



سازمان توسعه تجارت ایران
Trade Promotion Organization of Iran



سازمان بازرگانی



شرکت سهامی نمایشگاه‌های
بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران



TABRIZ-2018
The Council of Economic Research and Planning

پنجمین نمایشگاه بین‌المللی



آجیل ، فشکبار، میوه های فشکی و صنایع وابسته

۱۳ الفایت ۱۶ دیماه ۱۳۹۶ تهران، محل دائمی برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی

The 5th international exhibition of

Nuts, Dried Fruits & related industries

3 to 6 January 2018 Tehran International Fairground



مشاوران نمایشگاهی سایا نمای پارسیان

اصفهان، فیابان میروروی سرپرستی بیمه آسیا، سافتمان هفت آسمان، طبقه دو، واحد ۵

تهران، فیابان شریعتی، بعد از پل رومی بن بست سینا، سافتمان ۱۷۲۵، طبقه دوم

تلفن: ۰۳۱-۳۶۶۳۳۹۳۹ ۰۲۱-۲۵۹۱۷۷۳۰ دورنگار: ۰۳۱-۳۶۶۲۹۰۹۵



شناسنامه نمایشگاه



عنوان نمایشگاه : پنجمین نمایشگاه بین المللی خشکبار، آجیل، میوه های خشک و صنایع وابسته

نوع نمایشگاه: بین المللی

زمان برگزاری : ۱۳ لغایت ۱۶ دیماه ۱۳۹۶

مکان برگزاری : محل دائمی نمایشگاههای بین المللی تهران، سالن ۳۸B

برگزار کننده: شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران

شرکت مشاوران نمایشگاهی سایا نمای پارسیان

اطلاعات تماس با ستاد برگزاری: دفتر تهران ۰۲۱-۲۲۲۴۰۰۱۱ دورنما: ۰۲۱-۲۲۲۴۰۰۱۲

دفتر اصفهان: ۰۳۱-۳۶۶۳۳۹۳۹ (خط ۱۰) دورنما: ۰۳۱-۳۶۶۲۹۰۹۵

زیر گروه های کالایی نمایشگاه



تولید کنندگان و صادر کنندگان انواع آجیل، خشکبار، میوه و سبزیجات خشک

واحد های سورتینگ، رستینگ، پادرینگ، پاستوریزه و بسته بندی

زعفران، چای و قهوه

انواع ادویه جات، حبوبات، چاشنی ها و داروهای گیاهی

انواع غلات، برنج، ذرت های فرآوری شده

واحد های بسته بندی، صنایع تبدیلی و جنبی

نهاده های کشاورزی انواع کود و بذر، سم

شرکتهای دانش بنیان، پارک های علم و فناوری و شهرکهای علمی و تحقیقاتی

شرکتهای شهرکهای صنعتی

انجمنها، اتحادیه ها و شرکتهای بازرگانی

نشریات و پایگاههای اطلاع رسانی تخصصی و مرتبط



مراسم افتتاحیه

این رویداد با حضور جناب آقای مهندس خسرو تاج قائم مقام محترم وزیر در امور تجارت و رییس سازمان توسعه تجارت، جناب آقای دکتر شجری مدیر کل محترم دفتر توسعه صادرات وزارت جهاد کشاورزی و همچنین حضور فعال مدیران شرکتهای حاضر در نمایشگاه گشایش یافت.



گزارش دوره قبل

تاریخ برگزاری: ۱۷ لغایت ۲۰ دیماه ۱۳۹۵

محل برگزاری: محل دائمی نمایشگاهها بین المللی، سالن های ۴۴

تعداد مشارکت کننده: ۱۱۰ شرکت داخلی و خارجی

تعداد بازدید کنندگان عمومی و تخصصی: ۲۵۰۰۰ نفر

بازدید کنندگان خارجی به تفکیک کشور

هیئت های بازدید کننده: قزاقستان، هند، یونان، گرجستان

بازدید کنندگان کشورهای خارجی			
هند		روسیه	
امارات متحده		هلند	
کره جنوبی		کویت	
ترکیه		عراق	
یونان		اسپانیا	
قزاقستان		گرجستان	
افغانستان		آلمان	
مالزی		دانمارک	
عربستان		ارمنستان	



در حاشیه برگزاری این رویداد، جلساتی با حضور تجار و بازرگانان و هیئت های خارجی و شرکتهای مطرح حاضر نیز برگزار که منجر به عقد قراردادهای همکاری گردید.



سالن ۳۸B

سالن تحت پوشش



پنجمین نمایشگاه بین المللی

آجیل، فشکبار، میوه های فشک و صنایع وابسته

	مسجد
	آتش نشانی
	هلال احمر
	پلیس
	بانک
	تلفن عمومی
	پست
	سرویس بهداشتی
	بوفه
	رستوران
	پارکینگ
	پمپ بنزین
	ایستگاه اتوبوس
	آبخوری
	کیوسک اطلاع رسانی
	اطلاع رسانی الکترونیکی
	کیوسک مواد غذایی



مدیریت طراحی و غرفه آرایی
موضوع:
پلان نمایشگاه بین المللی تهران
میترا موسوی
زمستان ۱۳۸۷





مزایای برگزاری نمایشگاه

صنعت خشکبار ایران سالیانه بصورت رسمی ۲ میلیارد دلار و به صورت غیر رسمی ۳ میلیارد دلار صادرات دارد. چنین نمایشگاهی زمینه معرفی قابلیت‌های پتانسیل‌های صنعت خشکبار منجمله اقلامی همچون پسته، خرما، کشمش، فندق، گردو و زعفران با جایگاه جهانی را برای بازدیدکنندگان داخلی و خارجی فراهم مینماید. سوابق سالهای قبل موید حضور بازدید کنندگانی از ۱۶ کشور جهان و حضور چهار هیئت اقتصادی و تجاری بوده است. خشکبار به نوعی تعریف و نماد واقعی اقتصاد مقاومتی است که در سراسر کشور امکان تولید و رشد و توسعه آن وجود دارد



مزایای مشارکت در نمایشگاه

با برگزاری نمایشگاه اختصاصی خشکبار فعالین این صنعت صاحب رویدادی تجاری جهت حضور و معرفی محصولات و تولیدات خود خواهند بود. رویکرد صادراتی و حضور شرکتها و بازدید کنندگان خارجی و برندسازی شرکتهای ایرانی از مهمترین الویتهای این نمایشگاه میباشد از دیگر مزایای حضور در این رویداد بین المللی میتوان به موارد زیر اشاره کرد

- برگزاری جلسات با هیئت‌ها و تجار و بازرگانان خارجی با هماهنگی و حضور ستاد برگزاری
- بهره مندی از بازدید کننده متخصص به لحاظ اختصاصی بودن نمایشگاه
- برگزاری کارگاههای آموزشی و همایش‌های مرتبط
- فرصت تبلیغ و معرفی محصولات در ابعاد ملی
- یافتن خریداران و مشتریان داخلی و خارجی
- برندسازی محصول و کالای تولیدی
- امکان حضور تجار و بازرگانان خارجی در ایران و آشنایی با تامین کنندگان ایرانی

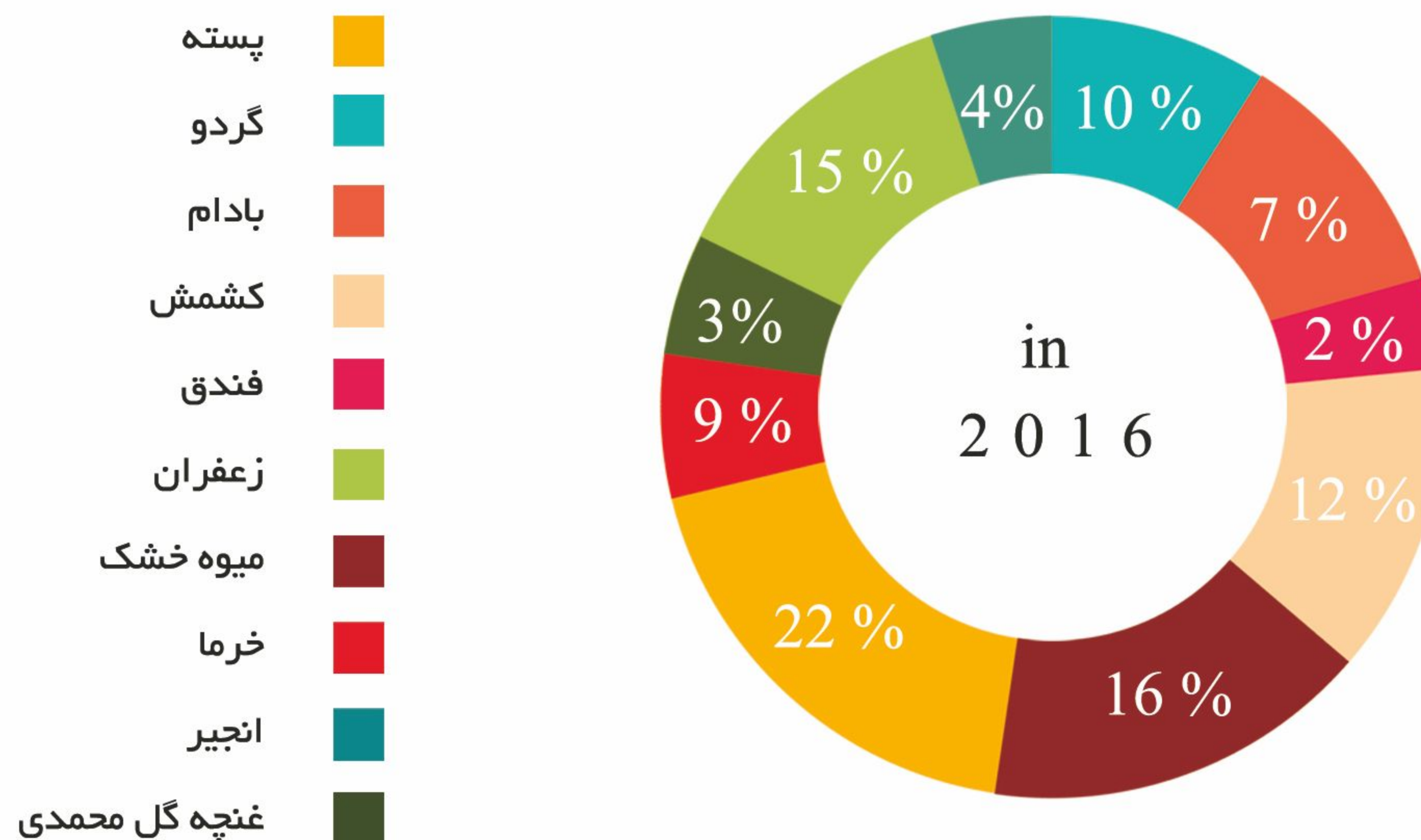




آمار صادرات خشکبار ایران

در کشورمان سالانه حدود دویست هزار تن پسته، صد و شصت هزار تن کشمش صد و پنجاه هزار تن مغز گردو، یک میلیون و دویست هزار تن خرما، سی و پنج تن انجیر، پنجاه هزار تن بادام درختی، سیصد و سی تن لوبیا، نود هزار تن عدس، سیصد هزار تن نخود و دویست و هفتاد تن زعفران تولید می شود. در حال حاضر سالانه حدود ۲ میلیارد دلار خشکبار از ایران به کشورهای مختلف صادر می شود. انواع خشکبار ایران به بیش از ۵۰ کشور جهان صادر می شود که برخی از این کشورها عبارتند از آلمان، آمریکا، فرانسه، انگلستان، ایتالیا، اسپانیا، سوئد، نروژ، پرتغال، کشورهای حوزه خلیج فارس از جمله قطر، امارات متحده عربی، عربستان، کویت، کشورهای آسیای چین، کره جنوبی، ژاپن، استرالیا، روسیه و غیره.

شرایط و تنوع اقلیمی ایران به گونه ای است که محصولات متنوع کشاورزی با کیفیت مناسب تولید و به لحاظ پیشینه سنتی، برخی از این اقلام همانند خرما، کشمش، انجیر، پسته، گردو، بادام و فندق به صورت خشکبار مصرف گسترده ای در بازار داخل و خارج ایجاد کرده است. صنعت خشکبار ایران به دلیل دارا بودن کالاهای مانند پسته (رتبه ۱ تولید جهان) خرما (رتبه ۲ تولید جهان) بادام (چهارمین تولیدکننده جهان)، گردو (سومین تولیدکننده جهان)، کشمش (چهارمین تولیدکننده جهان) و فندق (پنجمین تولیدکننده جهان)؛ در بازارهای جهانی شناخته شده است.



درباره برگزار کننده



شرکت مشاوران نمایشگاهی سایا نمای پارسیان (سایا) برگزار کننده نمایشگاههای بین المللی، همایشها، کنفرانسها و سمینارهای علمی و تخصصی با بیش از بیست سال سابقه فعالیت در برگزاری عناوین تخصصی در شهر های مختلف منجمله تهران ، اصفهان ، تبریز ، شیراز ، بندر عباس و کیش و ... توانسته است بیش از یکصد عنوان نمایشگاهی را با لطف خداوند برگزار نماید شرکت سایا نمای پارسیان از سال ۹۲ بنیان گذار و مجری نمایشگاه بین المللی خشکبار، آجیل ، میوه های خشک و صنایع وابسته با نام تجاری IRANNUTEX در محل دائمی نمایشگاههای بین المللی تهران به مدت چهار دوره بوده که هر ساله با استقبال کم نظیر مشارکت کنندگان بازدید کنندگان و تجار و بازرگانان خارجی روبرو بوده است

اطلاعات تماس با ستاد برگزاری نمایشگاه جهت رزرو غرفه و دریافت اطلاعات تکمیلی

تلفن های تماس : ۰۲۱-۲۵۹۱۷۷۳۰ ۰۲۱-۲۲۲۴۰۰۱۱ ۰۲۱-۲۲۲۴۰۰۱۱ ۰۳۱-۳۶۶۳۳۹۳۹ (خط ۱۰) ۰۳۱-۳۶۶۲۹۰۹۶

فکس : ۰۲۱-۲۲۲۴۰۰۱۲ ۰۳۱-۳۶۶۲۹۰۹۵

همراه : ۰۹۳۵۴۸۰۶۳۹۳

وب سایت رسمی و ایمیل www.sayaco.ir info@sayaco.ir sayaco94@gmail.com



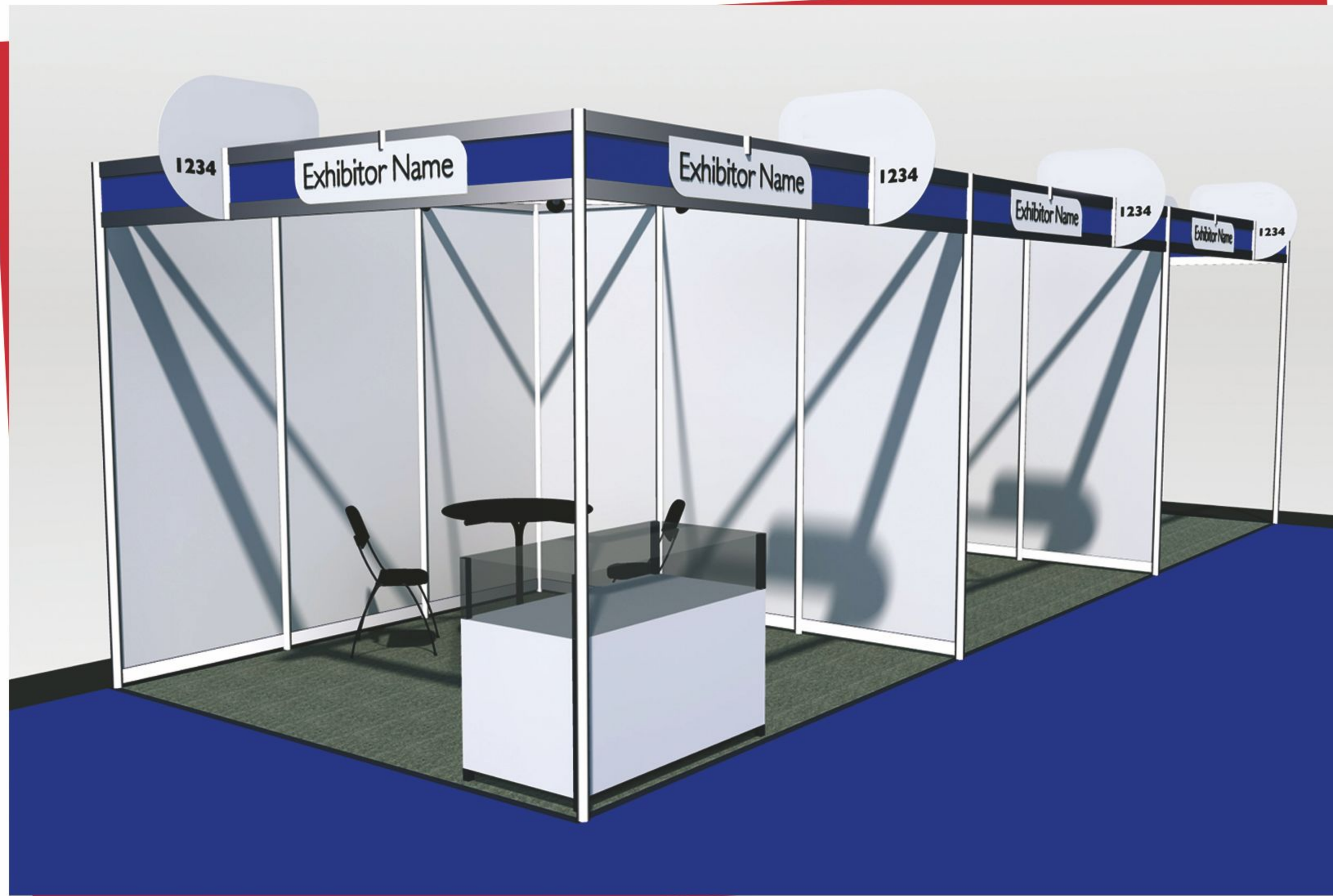
BOOK YOUR SPACE RIGHT NOW
AND DEVELOP YOUR BUSINESS

فضای نمایشگاهی و ثبت نام جهت مشارکت



تجهیزات نمایشگاهی ارائه شده در فضای استاندارد پیش ساخته

- پارتیشن بندی
- کف پوش
- یک عدد میز و دو عدد صندلی
- تجهیزات روشنایی پرریز برق و لامپ
- کتیبه نویسی سردرب غرفه بصورت فارسی و انگلیسی



● **جانمایی بر اساس اولویت واریز وجه صورت میپذیرد**

● **تحويل غرفه ۴۸ ساعت قبل از آغاز نمایشگاه صورت میگیرد**

● **اجاره فضای نمایشگاهی به دو صورت: پیش ساخته با تجهیزات نمایشگاهی و خودساز یا غرفه سازی انجام میپذیرد**

● **در صورت تمایل به غرفه سازی کلیه مدارک و طرح غرفه میبایست مورد تایید کارشناس فنی نمایشگاه قرار گیرد**

● **شرکت سایا نمای پارسیان با تیمی مجرب و حرفه ای آماده ارائه خدمات در جهت طراحی و اجرای غرفه سازی میباشد**



خدمات غرفه سازی نمایشگاه



شرکت سایا نمای پارسیان (سایا) مجهز به گروهی از طراحان حرفه ای جهت طراحی ، اجرا و ساخت غرفه متد های روز بر اساس خلاقیت و نو آوری و بهره گیری از طراحی و متریال متنوع آماده ارائه خدمات به مشارکت کنندگان میباشد بخشی از خدمات قابل ارائه به شرح ذیل میباشد

طراحی و غرفه آرایبی

غرفه سازی با سیستم خودساز (نئوپان و MDF)

غرفه سازی با سیستم مستر (آکومینیوم و MDF)

غرفه سازی با سیستم تتریس (روکش دار MDF)

غرفه سازی با سیستم اسپیس فریم

غرفه سازی مدولار با انواع سیستم های فوق الذکر

اجرای سالن های موقت و دائم نمایشگاهی با سیستم آکومینیوم و چادر بدون ستون PVC

