



Nama Negar Group

Organizer of  
Event & Exhibition  
Marketing Research

گروه  
نمانگر  
نمایشگاهی  
تحقیقاتی  
بازاریابی



**گروه نمانگر**، متشکل از گروه های متعدد فعال در رسته های برگزاری نمایشگاه و رویدادها، تحقیقات بازار و مشاوره مدیریت، امور بازرگانی و بازاریابی، دکوراسیون داخلی و غرفه سازی و همچنین خدمات نمایشگاهی می باشد. سوابق برگزاری مدیران شرکت در حوزه های مختلف به بیش از ۳۵ سال و در حوزه مدیریت برگزاری نمایشگاه ها به بیش از ۲۵ سال می رسد، به منظور حضور فعال تر بعنوان بخش خصوصی در سال ۱۳۸۳ بصورت رسمی در حوزه نمایشگاه فعالیت خود را آغاز نموده است، یکی از با سابقه ترین برگزارکننده های نمایشگاهها، همایش ها و رویدادهای بین المللی در ایران می باشد، و طی این سالها مدیریت اجرایی و برگزاری بیش از ۱۰۰ نمایشگاه بین المللی و تخصصی را برعهده داشته است.



#### دپارتمانهای تخصصی :

- برگزاری نمایشگاه ها و همایش ها
- برگزاری رویدادهای ویژه (شامل: سمینارها ، کارگاه های آموزشی ، مراسم رونمایی از محصولات جدید، افتتاح خطوط تولید و ...)
- مشاوره مدیریت و عارضه یابی
- برنامه ریزی و اجرای کمپین های تحقیقات بازار
- برنامه ریزی رسانه ای
- طراحی و دکوراسیون، معماری داخلی نمایشگاهی و فروشگاه
- امور بازرگانی و خدمات بازاریابی

## ● تحقیقات بازاریابی:

فرآیندی که گروه نمانگر بصورت تخصصی تلاش نموده تا سازمان را به بازار از طریق جمع آوری اطلاعات ، مرتبط کند و در کنار تجربه، شرم و دانش مدیران، بعنوان راهنما در اخذ تصمیم های درست و با در نظر گرفتن بازار همواره در حال تغییر ، کنترل این تغییرات و آگاهی کامل به بازار ، نوع فعالیت و پروسه های اجرایی را در نهایت امنیت و رازداری توانمندتر سازد. گروه نمانگر با کادری مجرب و متخصص در گردآوری ، تحلیل و گزارش اطلاعات و بازاریابی ، مالی ، آمار و ... فعالیت دارد .

### ● پروژه هایی که در حوزه تحقیقات بازاریابی انجام می شود شامل :

- تحقیق درباره ایده کالا یا خدمت
- تحقیق درباره امکان سنجی تولید محصول از دید مصرف کننده
- تحقیق درباره بخش بندی و سهم بازار هر کالا
- تحقیق درباره عادات مصرف کنندگان



- تحقیق در خصوص ویژگیهای کالا از دید مصرف کنندگان
  - تحقیق در خصوص ارزش و تصور ذهنی برند نزد مشتریان
  - تحقیق در خصوص رضایت مندی مشتریان
  - بررسی ثمر بخشی تبلیغات
  - برنامه ریزی رسانه ای و ارزیابی تبلیغات قبل از اجرا
- روش های انجام پروژه ها براساس ویژگیهای هر پروژه به تحقیقات میدانی و تحقیقات کمی و کیفی تقسیم می گردد.



خلق فرصتهای جدید برای صاحبان صنایع و تجارت

[www.nni.ir](http://www.nni.ir)

- مزایای تحقیقات بازاریابی :
- کاهش ریسک فعالیت ها
- کشف و شناسایی فرصت های نهفته بازار
- شناسایی مشکلات بالقوه
- آگاهی از وضعیت رقباى خود
- شناسایی مشتریان احتمالی و فعلی
- برندسازی و برنامه ریزی برندینگ
- برنامه ریزی رسانه ای



معماری - دکوراسیون داخلی - ترفه سازی

## کانون نگاه سوم

همچنین با همکاری واحدهای عضو گروه نمانگر، خدمات ذیل ارائه میگردد:

- معماری داخلی و دکوراسیون
- مجموعه کاملی از خدمات این حوزه شامل طراحی، نظارت و اجرا، در طیف گسترده ای از جمله: فضای سبز، نما، اتاق کودک، لابی روف گاردن، فضاهای تجاری و فضاهای اداری می باشد.



[www.negah3.com](http://www.negah3.com)

### ● انواع غرفه سازی نمایشگاهی

#### ● غرفه های ساخته شده

در این نوع غرفه ، از متریال هایی مانند : ام دی اف ، نئوپان، چوب، پروفیل های آهن، انواع شیشه، پارکت، سرامیک، موکت در کف و برای ساخت نشان و نام شرکت حاضر در نمایشگاه از یونولیت های مختلف استفاده میشود .

#### ● غرفه های اسپیس فریم

در طراحی و ساخت این نوع غرفه از الگوی یکسان و کلی استفاده میشود و سازه به صورت قطعاتی منظم در کنار یکدیگر قرار می گیرد. در این روش غرفه سازی مصالح از جنس فلز ( انواع آلیاژهای فلزی ) است. این اسپیس فریمها به وسیله بستهایی

## با ما برگزاری نمایشگاه در ایران و نمایندگی نمایشگاههای معتبر جهان را تجربه کنید



که به هم وصل می شوند ، غرفه ای یکپارچه را به وجود می آورند. از مهمترین ویژگیهای این نوع غرفه ها ، ستونهایی از جنس فلز است که برای قرار گرفتن بنرهای تبلیغاتی میتواند مورد استفاده قرار گیرد .

### ● غرفه های مدولار

این شکل از غرفه از نظر سازه ای بسیار منظم و ایستا بوده و با استفاده از ویژگی متریک آن که عموماً پروفیل های آلومینیومی است در ابعاد و اندازه های مختلفی ساخته می شود . از ویژگی های این نوع غرفه سازی پنل های مختلف تبلیغاتی مانند: لایت باکس، چاپی و پلکسی و ... می توان استفاده کرد تا نظر بازدیدکنندگان را بیشتر به سمت خود جلب کند .

کارگاه مجهز کانون : تهران - جاده شهریار ، سعیدآباد ، شهرک صنعتی گلگون ، خیابان دوم شمالی ، پلاک ۲۴





[www.negah3.com](http://www.negah3.com)

- طراحی و خدمات چاپ پوستر، کاتالوگ و ...
- عکسبرداری و فیلمبرداری صنعتی، نمایشگاهی و تبلیغاتی
- نورپردازی تخصصی
- معماری مسکونی، تجاری، نما و فضای سبز
- و دیگر خدمات ما در پکیج کامل خدمات بازاریابی

- خدمات نمایشگاهی
- (رزرو غرفه ، ویزا، رزرو هتل، ترانسفر و ...)
- نمایشگاه مجازی و آنلاین
- طراحی وب سایت و مولتی مدیا
- خدمات تبلیغاتی و پشتیبانی در شبکه های اجتماعی

## سوابق نمایشگاهی :

مدیریت و کارشناسان گروه نشانگر بیش از ۲۵ سال مسئولیت برگزاری نمایشگاه های متعدد به ویژه نمایشگاه های بین المللی تهران را برعهده داشته اند.

گزیده ای از رویدادهایی که مستقیماً توسط شرکت نشانگر برگزار شده، به عنوان مدیر و ستاد اجرایی و یا در قالب پاپیون ایران در کشورهای دیگر، به شرح ذیل می باشد:

● مدیریت اجرایی و گروه اجرایی نمایشگاههای بخش تعاون در نمایشگاههای بین المللی بازرگانی تهران (فرش - فروش بهاره - صنعت) (۱۳۷۵ - ۱۳۷۰)

● عضو ستاد برگزاری نمایشگاه ایران در پاکستان (۱۳۷۵)

● مدیریت اجرایی و گروه اجرایی سالنهای ویژه بخش تعاون در بیست و سومین نمایشگاه بین المللی تهران (۱۳۷۶)

● مدیریت اجرایی نمایشگاه افتتاح همزمان طرحهای تعاونی (۱۳۷۶)

● مدیریت اجرایی بخش لوازم خانگی، مبلمان، فرش و تعاون توانمندیهای ایران در اجلاس سران کشورهای اسلامی (۱۳۷۶)

● مدیریت اجرایی و گروه اجرایی سالن های ویژه بخش تعاون در بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی تهران (۱۳۷۷)

● مدیریت اجرایی و گروه اجرایی گروه کشاورزی و صنایع غذایی در بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی تهران (۱۳۷۸)

● کسب تندیس و لوح تقدیر به عنوان مجری نمونه از مرکز توسعه صادرات (۱۳۷۸)

● مدیر اجرایی و گروه اجرایی اولین نمایشگاه توانمندی های صادراتی بخش تعاون (۱۳۷۹)

● مدیریت اجرایی و گروه کشاورزی و صنایع غذایی در بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی تهران

(آخرین دوره نمایشگاه بین المللی بازرگانی) (۱۳۷۹)

● کسب لوح تقدیر به عنوان مجری نمونه از مرکز توسعه صادرات ایران (۱۳۷۹)

● مدیر اجرایی و گروه اجرایی دومین نمایشگاه توانمندیهای صادراتی بخش تعاون (۱۳۸۰)

● مدیر اجرایی و گروه اجرایی سومین نمایشگاه توانمندی های صادراتی بخش تعاون (۱۳۸۱)

● رئیس ستاد برگزاری اولین نمایشگاه بین المللی ماشین آلات و محصولات کشاورزی (۱۳۸۱)



● عضویت در اتحادیه جهانی نمایشگاه ها Ufi

● عضو انجمن بین المللی نمایشگاه ها و رویدادها IAEE

● عضو انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه های بین المللی ایران

● عضو انجمن تحقیقات بازاریابی ایران

● عضو انجمن غرفه سازان تهران

● عضو اتاق بازرگانی ، صنایع ، معادن و کشاورزی تهران

- مدیر اجرایی و گروه اجرایی چهارمین نمایشگاه توانمندی های صادراتی بخش تعاون (۱۳۸۲)
- رئیس ستاد برگزاری دومین نمایشگاه بین المللی ماشین آلات و محصولات کشاورزی (۱۳۸۲)
- برگزارکننده نمایشگاه صنعت ساختمان تأسیسات و سیستم های سرمایشی و گرمایشی همدان (۱۳۸۶-۱۳۸۲)
- مدیریت اجرایی مرکز گروه نمایشگاه فروش بهاره و پوشاک و ... (۱۳۷۶-۱۳۸۵)
- دبیر ستاد برگزاری نمایشگاه بین المللی دام و طیور تهران (۱۳۸۵)
- نمایشگاه بین المللی ساختمان انرژی و تجهیزات شهری و صنعتی بغداد (۱۳۸۹)
- برگزارکننده پانزدهمین دوره نمایشگاه بین المللی ایران هلث (ایران مد - ایران لب) تهران (۱۳۹۱)
- نمایشگاه های ساختمان، تأسیسات، دکوراسیون، درب و پنجره الجزایر (پاویون ایران) (۲۰۱۴ - ۲۰۱۳)
- نمایشگاه تأسیسات استانبول (پاویون ایران) (۱۳۹۶-۱۳۹۲)
- برگزارکننده نمایشگاه متالورژی، فولاد، آلومینیوم و ریخته گری METAFO تهران (۱۳۸۳-۱۳۹۷)
- برگزارکننده نمایشگاه بین المللی تأسیسات و سیستم های سرمایشی و گرمایشی IHE تهران (۱۳۸۴-۱۳۹۷)
- برگزارکننده نمایشگاه بین المللی معماری، دکوراسیون و خانه مدرن MIDEX تهران (۱۳۸۹-۱۳۹۷)

#### سایر موارد اجرایی:

- عضو هیئت مؤسس انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه های بین المللی ایران
- مدیر فنی نمایشگاه های لوازم خانگی (۲سال)، فروش بهاره (۱سال)، شهرک های صنعتی (۱سال)
- مشاوره و مجری ستاد برگزاری نمایشگاه های بین المللی کتاب تهران طی سال های متعدد

- برگزاری پاویون ایران در نمایشگاه های خارج از کشور از جمله: لبنان، ترکیه، عراق
- ارائه خدمات غرفه سازی مدولار در بیش از ۵۰ نمایشگاه
- ارائه خدمات غرفه سازی جهت شرکت ها و سازمان های نامدار متعدد
- برگزاری همایش ها و سمینارهای ملی و بین المللی
- نظر سنجی و تحقیقات بازار در نمایشگاه های متعدد
- ارائه خدمات به هیئت های تجاری
- خدمات غرفه سازی و دکوراسیون نمایشگاهی
- ارائه خدمات غرفه سازی عمومی (مدولار)

با  
نمانگر  
جهانی فکر کنید

- فراهم نمودن بستری برای ارتباط بین صاحبان صنایع و مشتریان داخلی و بین المللی
- ایجاد بستر ارتباطی بین تولیدکنندگان، سرمایه گذاران، تأمین کنندگان مواد خام و خدمات صنعتی
- فراهم نمودن زمینه برای به اشتراک گذاری دانش تخصصی، تجربیات و دستاوردهای فنی
- فرصت سازی برای شناخت شرایط بازار، نیازهای مشتریان، خدمات رقبا و محصولات نوین

[www.nni.ir](http://www.nni.ir)  
[info@nni.ir](mailto:info@nni.ir)

گروه بین المللی نمانگر  
تهران، خیابان ولیعصر نرسیده به میرداماد،  
خیابان دامن افشار، پلاک ۴۹، طبقه پنجم، واحد ۲۸  
کدپستی: ۱۹۶۹۷۶۵۱۸۶  
تلفن: ۳۰۲۰ ۸۸۲۰ (۰۲۱)  
فکس: ۸۴۲۳ ۸۸۲۰ (۰۲۱)



شنبه تا چهارشنبه ۸:۳۰ الی ۱۷:۰۰  
پنج شنبه ها ۸:۳۰ الی ۱۳:۰۰