



# Iran Agri Show 2018



International Exhibition Of Agriculture

Agricultural Machineries & Equipment , Inputs , Irrigation Systems and Mechanization

24-27 Feb, 2018/ Tehran International Exhibitions Co.

[www.iranfair.com](http://www.iranfair.com)  
[www.epma.ir](http://www.epma.ir)



## کشاورزی

نمایشگاه بین المللی  
کشاورزی و ماشین‌آلات  
نمایشگاه بین المللی تهران

(ماشین آلات ، نهاد هوا و سیستم های آبیاری و مکانیزاسیون)



## کشاورزی در ایران

گفته می شود که ایران نخستین کشور دنیاست که در آن کشاورزی و زراعت آغاز گردیده است و انسان اولیه برای اولین بار در فلات ایران به کشت و آبیاری و پرورش دام مشغول شده است. مهاجرت آریایی ها بیشتر در جستجوی چراگاه های جدید نبوده بلکه مهاجرتی دهقانی و در جستجوی زمین بهتر برای کشاورزی بوده است. حفاری هایی که در حوالی کاشان انجام شده، نشان می دهد که در شش هزار سال گذشته ایرانی ها سامانه کشاورزی پیشرفته ای داشته اند در حفاری های نقاط گوناگون ایران مشخص گردیده که در حدود ۳۳۰۰ سال پیش از میلاد درخت را در ری، کاشان و دامغان به طرز مشابهی نقاشی می کرده اند و بنابراین در آن زمان از لحاظ باغبانی میان نقاط مختلف ایران رابطه برقرار بوده است.

به تدریج و در طی گذشت هزاران سال با توجه به نیاز زمان، مزارع و مراتع کشاورزی وسیع تر و به سمت صنعتی شدن پیش رفتند. کشاورزی در ایران علاوه بر جنبه های اقتصادی و تولید (اشتغال زایی، ایجاد درآمد و ...)، همیشه به جهت تامین غذای جامعه حائز اهمیت بوده است.

جدیدترین آمار منتشر شده از سوی سازمان جهانی خواروبار و کشاورزی (فائو) نشان می دهد ایران یکی از کشورهای بزرگ تولید کننده محصولات کشاورزی در جهان است. بر اساس این گزارش ایران در زمینه تولید ۳۵ محصول (از نظر ارزش) رتبه های تک رقمی ۱ تا ۹ را در جهان به خود اختصاص داده است. رتبه نخست تولید پسته و زعفران و رتبه دوم در تولید خرما در جهان به ایران اختصاص دارد. ایران همچنین در تولید برخی محصولات باغی، خشکبار، صیفی، حبوبات و گندم در جهان رتبه دار است.

در مجموع، ایران در تولید ۴۱ محصول کشاورزی رتبه های اول تا دوازدهم را به خود اختصاص داده است.

چشم انداز و برنامه های توسعه کشاورزی در کشور

نگاهی به جهت گیری و سیاست های اتخاذ شده در بخش کشاورزی نشان می دهد دولت یازدهم با درک اهمیت قطع وابستگی غذایی از یک سو و شناسایی ظرفیت های بکر در حوزه کشاورزی از سوی دیگر توجه به توسعه این بخش را با یک سیاست گذاری منطقی در دستور کار قرار داده است. حمایت دولت از کشاورزان و پرداخت نوعی یارانه هدفمند به گندمکاران از طریق خرید تضمینی گندم با قیمتی بالاتر از قیمت جهانی، نشان می دهد دولت یازدهم به اهمیت مضاعف توسعه بخش کشاورزی واقف بوده و گام های عملی موثر در این بخش برداشته است. دستیابی به این موفقیت ها و ادامه این روند هم قاعدتا با افزایش سرمایه گذاری میسر است

## نمایشگاه کشاورزی ( IRAN AGRI SHOW 2017 ) در یک نگاه

نمایشگاه کشاورزی ایران آگری شو بزرگترین نمایشگاه کشاورزی در ایران بوده و نیز نمایشگاهی برجسته که به دلیل استقبال و حضور تولید کنندگان ، وارد کنندگان ، متخصصین و فعالین این حوزه به عنوان یک رویداد مهم اقتصادی در سطح منطقه هر سال بر شهرت ملی و بین المللی آن افزوده می شود. دوازدهمین دوره این نمایشگاه در بهمن ماه ۹۵ با حضور ۳۸۰ شرکت داخلی و خارجی در زمینه های مختلف کشاورزی برگزار گردید.

تاریخ برگزاری : ۲۶ الی ۲۹ بهمن ماه ۱۳۹۵

ساعات بازدید همه روزه : ۱۵ الی ۲۱

تعداد مشارکت کنندگان: ۳۸۰ شرکت

تعداد شرکت کنندگان خارجی : ۲۵ شرکت و (حضور پاپیون ایتالیا با ۱۹ شرکت در بخش مکانیزاسیون کشاورزی)

تعداد نمایندگیهای رسمی خارجی و کشورها : بیش از ۳۰ نمایندگی از کشورهای ، ایتالیا ، اسپانیا ، ترکیه ، هلند ، آلمان ، کره جنوبی ، اتریش ، کانادا ، فرانسه ، امریکا ، چین ، بلژیک ، لهستان ، یونان ، دانمارک ، سوئیس ، سوئد ، فنلاند ، و ژاپن

مساحت فضای مسقف نمایشگاه : ۲۱۰۰۰ متر مربع

مساحت فضای باز : بیش از ۲۰۰۰ متر مربع

چرا باید در نمایشگاه کشاورزی ( IRAN AGRI SHOW ) غرفه داشته باشید؟

نمایشگاه بین المللی کشاورزی بعنوان بستری ارزشمند با هدف معرفی کالا و خدمات در تبادل اطلاعات فنی- بازرگانی و آشنائی صاحبان صنایع و پژوهشگران و دست اندرکاران با آخرین دستاوردهای صنعتی و فن آوری روز جهان و همچنین به منظور معرفی توان تولید و صادرات کشور از اهمیت و جایگاه ویژه ای برخوردار است.

• گلخانه و تکنولوژی های گلخانه :

0 پروژه های ساخت گلخانه، مواد و پلاستیک های گلخانه، سیستم های گرمایشی ، سرمایشی و تهویه گلخانه، سیستم های آبیاری گلخانه، سیستم های روشنایی گلخانه، اتوماسیون گلخانه و صنایع مرتبط

• مکانیزاسیون کشاورزی :

0 کمباین ، تراکتورها و تجهیزات، ماشین های کشاورزی مزارع، ادوات و دنباله بندها ، ماشین های کشاورزی مزارع کوچک، ماشین آلات و ادوات باغبانی و چمن زنی ، قطعات صنعتی ، سیستم های اتوماسیون، ماشین ها و سیستم های سورتینگ و بسته بندی محصولات، ماشین آلات نگهداری محصولات، سیستم های نگهداری و انبار محصولات، ماشین های کارگاهی ، سم پاش و سایر تجهیزات

• بذر و پیاز گل:

0 بذر سبزیجات، پیاز گل ، اصلاح بذر سبزیجات، بذر میوه ها، بذر چمن و گل ها، محصولات و وسایل نگهداری ، کودها، وسایل کشاورزی

• جوانه ها:

0 سبزیجات و درختان میوه، تولید جوانه ها و نهال ها، تجهیزات درختکاری

• تغذیه گیاهان و محافظت :

0 تنظیم کننده های رشد گیاهان، محافظت بعد از برداشت، بهبود خاک، سموم و کودهای شیمیایی، کودهای مخصوص آبیاری قطره ای ، کودهای مایع معدنی، کودهای بیولوژیک، کشت گیاهان

• کشاورزی ارگانیک:

0 محصولات و نهاده های کشاورزی ارگانیک، تولیدات کشاورزی ارگانیک، کودهای کشاورزی ارگانیک،

• سیستم ها و تجهیزات آبیاری:

0 لوله های پلی اتیلن ، سیستم های آبیاری قطره ای، سیستم های آبیاری بارانی، سیستم های آبیاری تحت فشار ، قطعات لوله های PE، پمپ های آبیاری، آبفشان ها، فیلتراسیون ، سیستم های آزمایش آب، تجهیزات تحقیقات آب و خاک

• خدمات و تدارکات:

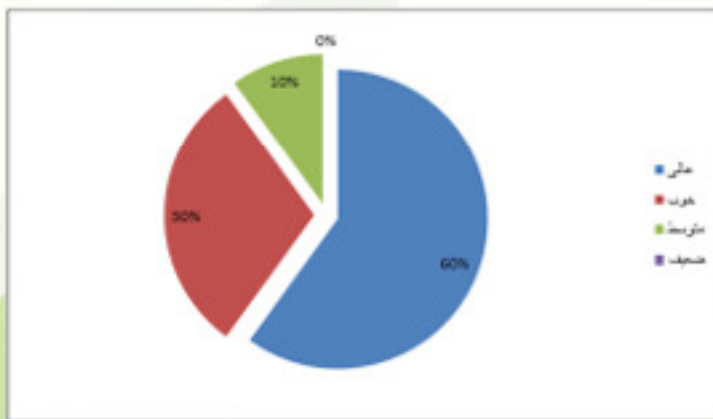
0 طراحی پروژه، مشاوره و کارشناسی، خدمات نظارت، خدمات کنترل، خدمات آزمایش، وسایل اندازه گیری و سنجش، خدمات مالی و بانکی کشاورزی، خدمات تحقیق و آنالیز کشاورزی، بیمه کشاورزی

## بازدیدکنندگان نمایشگاه کشاورزی

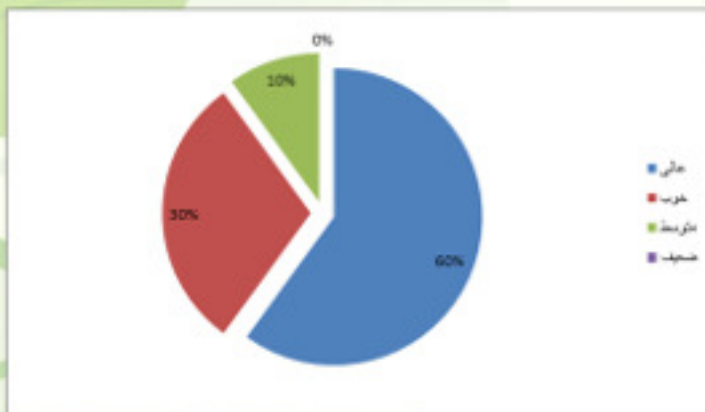
• مدیران و متخصصان بخش کشاورزی ، پرورش دهندگان و تولیدکنندگان، گلخانه داران، کارمندان و کارگران شرکت های کشاورزی، توزیع کنندگان، فروشندگان، شرکت های وارداتی، توزیع کنندگان و فروشندگان شرکت های صادراتی، موسسات کشاورزی و سازمان های غیر دولتی و غیر انتفاعی، انجمن ها و اتحادیه های کشاورزی، روسا و مدیران و کارشناسان موسسات دولتی وابسته به کشاورزی، سرمایه گذاران بین المللی ، دانشگاه ها و مطبوعات و رسانه های سراسر کشور و هیئت های بازدید کننده خارجی می باشند.

## شاخص آمار نمایشگاه ( IRAN AGRI SHOW )

آنالیز فرم های ارزیابی شده توسط مشارکت کنندگان در نمایشگاه کشاورزی

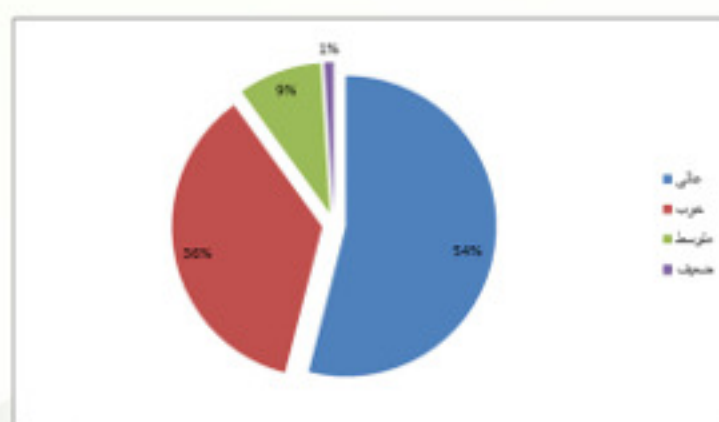


۱- کیفیت رویداد

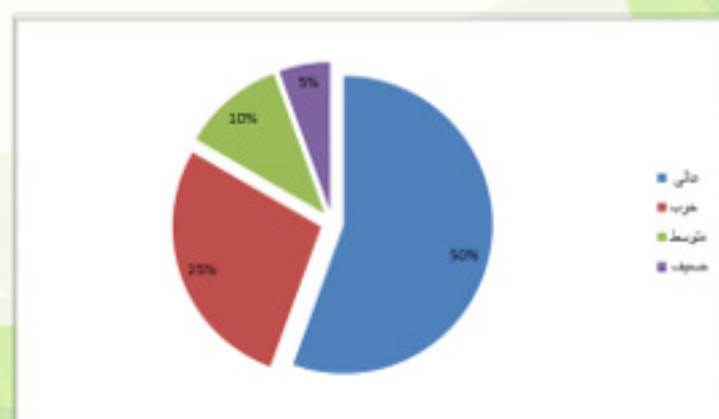


۲- زمینه فعالیت مشارکت کنندگان

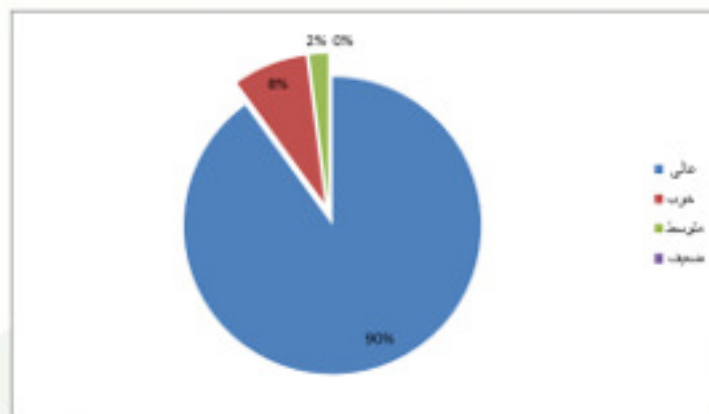
### ۳- میزان رضایتمندی



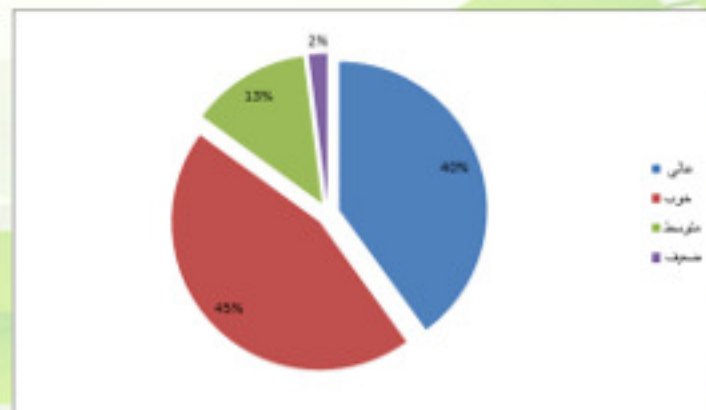
### ۴- نتیجه مذاکرات تجاری در ایام برگزاری (تحقق اهداف و عقد قرارداد)



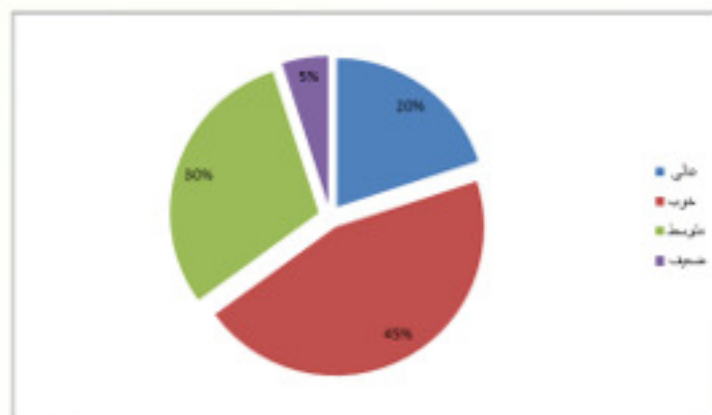
## ۵- انتخاب زمان برگزاری



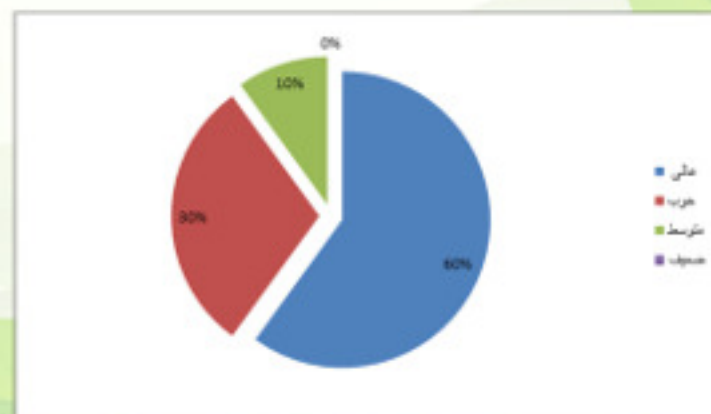
## ۶- تعداد بازدیدکنندگان متخصص



## ۷- اطلاع رسانی و تبلیغات

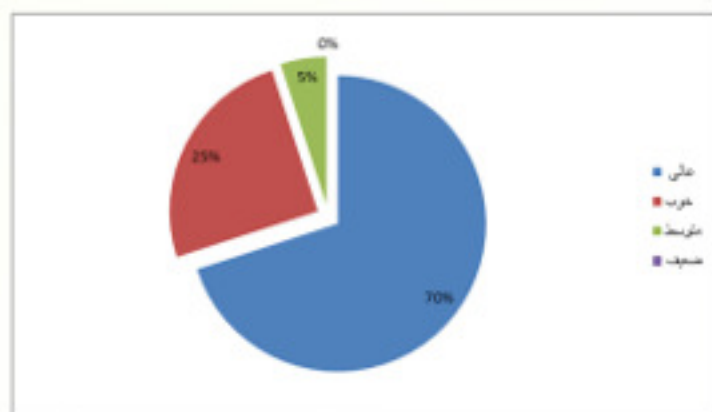


## ۸- مدیریت برگزارکننده نمایشگاه

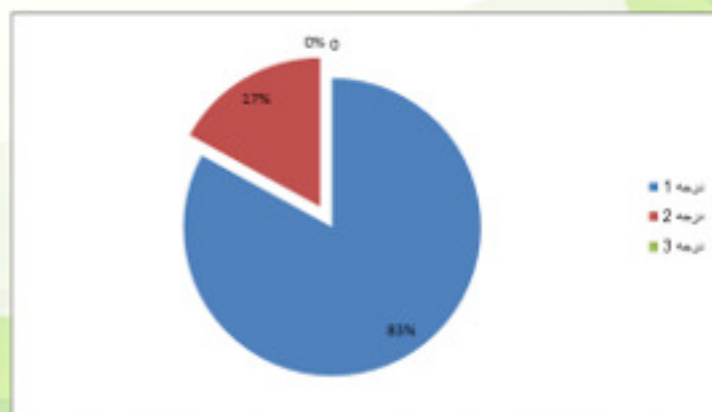




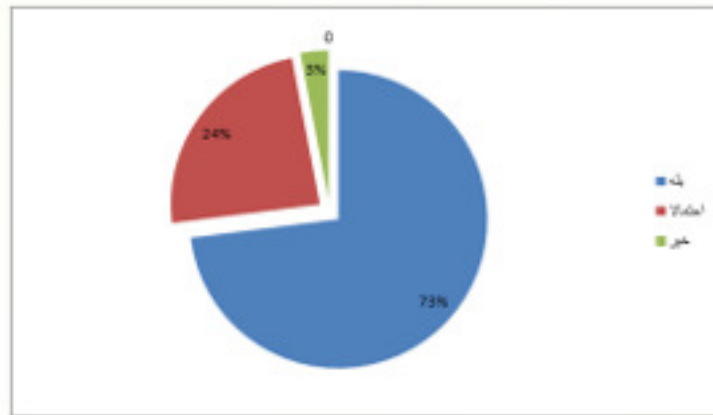
۹- کیفیت غرفه ، تجهیزات و ارائه خدمات به مشارکت کنندگان



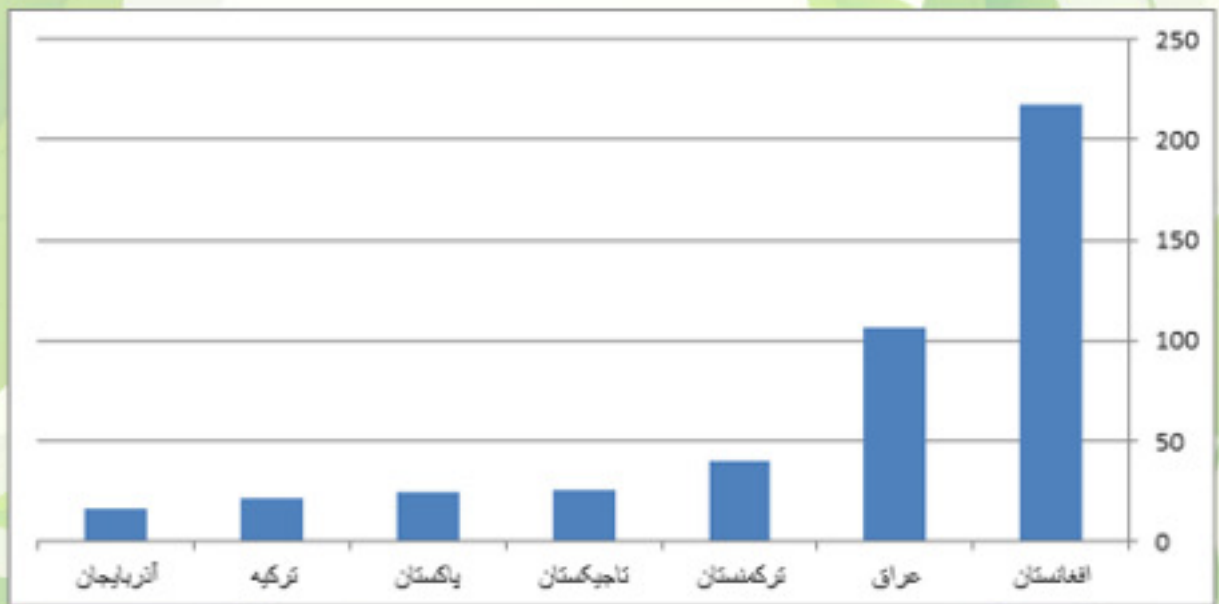
۱۰- اهمیت و جایگاه نمایشگاه به لحاظ کمی و کیفی در کشور



### ۱۱- تمایل به حضور در نمایشگاه آتی



### ترکیب بازدید کنندگان خارجی



## شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی برگزار کننده نمایشگاه (IRAN AGRI SHOW)

شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی با هدف به هم پیوستن و متمرکز ساختن بخش قابل توجهی از نیروی انسانی ، تجارب و امکاناتی که سال ها به صورت های مختلف در خدمت صنعت نمایشگاهی کشور بوده اند تاسیس شده است . بنیانگذاران این شرکت سال هاست که اقدام به برگزاری نمایشگاه های تخصصی در راستای افزایش حجم مبادلات بازرگانی ایران و جهان ، افزایش سطح تولید ، تبادل اطلاعات و انتقال دانش فنی داشته و همچنین با ارائه کلیه خدمات نمایشگاهی مرتبط اعم از ساخت غرفه های نمایشگاهی (عام ، ویژه و خاص) در داخل و خارج از کشور برآند تا در قالب این شرکت بتوانند به برآیند کیفی تری برای پاسخگویی به نیازهای این صنعت در کشورمان برسند .

تجارب و امکانات گردآوری شده ، این شرکت را قادر می سازد که در زمینه برگزاری نمایشگاه های تخصصی و بین المللی گام های اثربخش و کارا بردارد. برگزاری نمایشگاه کشاورزی ( IRAN AGRI SHOW ) نمونه ای از این دسته نمایشگاههای موفق می باشد.



## سازمان توسعه تجارت ایران

سازمان توسعه تجارت ایران با بهره برداری از تجربیات ارزشمند ۴ دهه فعالیت مرکز توسعه صادرات ایران در ارتقاء صادرات غیر نفتی کشور، از سال ۱۳۸۴ با ایجاد ساختار تشکیلاتی مسئولیت خطیر خود را در راستای توسعه تجارت خارجی جمهوری اسلامی ایران آغاز نموده است. سازمان توسعه تجارت ایران، سازمانی است فعال، مشارکت جو و مبتنی بر دانش که در راستای برنامه های کلان کشور به دنبال توسعه و تقویت تجارت خارجی و دستیابی به سهم بیشتر بازار هدف، به نحوی یکپارچه و اثربخش می باشد. این سازمان، توسعه تجارت را با عنایت به برقراری تعاملات سازنده با طرفین تجاری و زینفان خود، منابع انسانی کارآمد و به کارگیری دانش و فناوری جدید دنبال کرده و همواره سعی دارد با برنامه ریزی، سیاست گذاری، حمایت و نظارت عالیه، بستر مناسبی جهت مدیریت کلان صادرات و تقویت زیربنایها و ظرفیت های لازم برای تسهیل و توسعه تجارب خارجی کشور فراهم نماید.

