



شرکت سوهانی نمایشگاه های بین المللی
جمهوری اسلامی ایران
Iran International Exhibitions Co.



نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی و صنایع وابسته

هشتادمین نمایشگاه بین المللی
فرش ماشینی و صنایع وابسته

و صنایع وابسته
8th International
**Floor Covering , Moquette,
Machine made Carpet &
Related Industries Exhibition**

۱۳ الی ۱۶ شهریور ۱۳۹۵ تهران- محل دائمی نمایشگاه های بین المللی
3 - 6 Sep, 2016 Tehran International Permanent Fairground

www.eurasianavid.com

ستاد اجرایی: ۸۸۹۹۷۲۳۱

۸۸۹۹۷۵۰۱

۸۸۹۹۴۳۶۹

فکس: ۸۸۹۹۲۱۸۳



هشتمین نمایشگاه بین المللی کف پوش ها، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته

پروفايل نمايشگاه

محوریت نمايشگاه : توسعه بازارهای هدف در سطح بین الملل

شعار نمايشگاه : خلاقیت و نوآوری، مدیریت هوشمند، موفقیت در بازار هدف

هشتمین نمایشگاه بین المللی
کف پوش ها، موکت و فرش ماشینی و صنایع وابسته

8th International
Floor Covering, Moquette,
Machine made Carpet &
Related Industries Exhibition

۱۳ شهریور ۱۳۹۵ - تهران - محل دائمی نمايشگاه های بين المللی
3 - 6 Sep, 2016 Tehran International Permanent Fairground

www.eurasianavid.com

ستاد اجرایی: (۸۸۹۹۷۳۳۱)
۸۸۹۹۷۵۰۱
۸۸۹۹۴۳۶۹
فکس: ۸۸۹۹۲۱۸۳

هشتمین نمايشگاه بین المللی کفپوش ها، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته

زمان:	۱۳-۱۶ شهریورماه ۱۳۹۵
ساعت بازدید:	۱۰-۱۸
مکان:	محل دائمی نمايشگاه های بين المللی ج.ا.ا
سالنهای تحت پوشش:	۶، ۷، ۸، ۹، ۱۰، ۱۱، ۱۲، ۲۲، ۱۳، ۲۵A-B-C
متراژ مفید تحت پوشش:	۱۵۰۰۰ متر مربع
متراژ خارجی:	۲۴۸ مترمربع
تعداد مشارکت کنندگان:	۱۲۲ شرکت
تعداد مشارکت کنندگان خارجی:	۵ شرکت
هیات تجاری:	ترکیه - عراق - افغانستان
بخش های نمايشگاه:	فرش ماشینی - انواع کفپوش - موکت - ماشین آلات

اجرا : شرکت توسعه اوراسیا نوید

مدیریت : محسن یاسمی

فکس: ۸۸۹۹۲۱۸۳

تلفن تماس : ۸۸۹۹۴۳۶۹-۸۸۹۹۷۵۰۱-۸۸۹۹۷۳۳۱

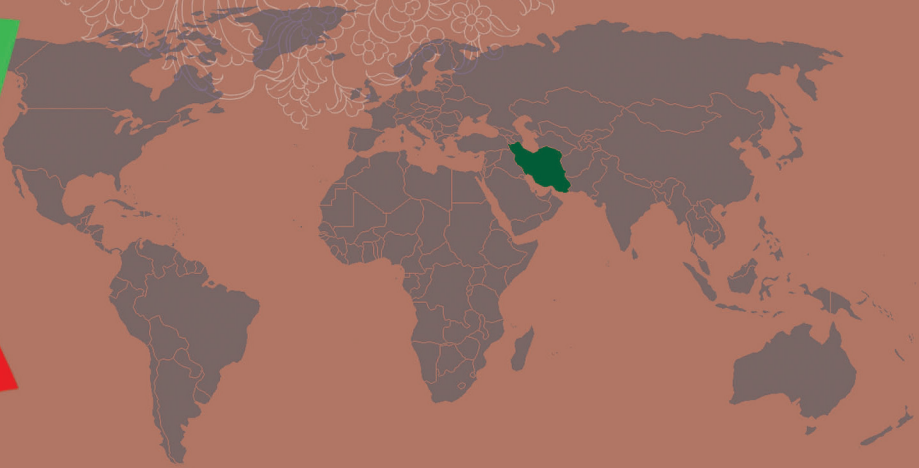
آدرس : تهران - خیابان زرتشت غربی - پلاک ۲۵ - طبقه اول - واحد ۲

ایمیل: info@eurasianavid.com

وب سایت : www.eurasianavid.com

نوآوری های ارائه شده در دوره های پیشین نمايشگاه :

- فرش هوشمند
- تولید نخهای BCF از جنس پلیمر پلی استر (PET) با ویسکوزیته بالا جایگزین پلی پروپیلن (PP)
- عرضه ماشین کاروبینگ فرش تمام اتوماتیک و سه بعدی سازی فرش



کشور تاریخی ایران با وسعتی معادل ۱۹۵،۶۴۸،۰۱ کیلومترمربع و جمعیتی بالغ بر ۷۵ میلیون نفر در منطقه خاورمیانه واقع شده است که شانزدهمین کشور بزرگ جهان محسوب می‌گردد. این کشور بیش از ۶۰۰۰ کیلومتر با کشورهای افغانستان، پاکستان، ترکمنستان، ترکیه، ارمنستان، جمهوری آذربایجان و عراق مرز مشترک (خشکی) دارد و نیز دارای ۲۷۰۰ کیلومتر مرز آبی در دریای خزر، خلیج فارس و دریای عمان می‌باشد. پایتخت آن تهران است و از شهرهای بزرگ این مرز و بوم می‌توان به اصفهان، شیراز، مشهد، اهواز و تبریز اشاره نمود.

اقلیم چهار فصل ایران از مناطق کوهستانی، جنگلی و کویری پوشیده است. از مهمترین اماکن تاریخی، مذهبی و تفریحی می‌توان مجموعه تاریخی تخت جمشید و پاسارگاد، میدان نقش جهان، بافت تاریخی شهر یزد، کویر مرکزی ایران، مرقد مطهر امام رضا (ع) و امام خمینی (ره) را نام برد.

ایران در سال ۲۰۱۵ از نظر وضعیت اقتصادی در رتبه‌ی ۱۷ جهانی قرار داشته و یکی از اعضای سازمان ملل متحد، سران کشورهای اسلامی و کشورهای صادر کننده نفت (اوپک) می‌باشد؛ بر اساس گزارش‌های بانک جهانی و صندوق بین المللی پول، اقتصاد ایران با داشتن رشد ۳ درصدی در سال ۲۰۱۶ رو به رونق می‌باشد و در حال گذار به سوی اقتصاد بازار محور است. این پیش بینی بر اساس شاخص‌های اقتصادی و تجاری اعلام شده از سوی بانک جهانی و صندوق بین المللی پول در سال ۲۰۱۵ صورت گرفته است. (جدول ۱)

شاخص های اقتصادی و تجاری	سال ۲۰۱۴	سال ۲۰۱۵	پیش بینی در سال ۲۰۱۶	متوسط اهداف برنامه پنجم
تولید ناخالص داخلی	-	۳۸۸ میلیارد دلار	۴۰۸ میلیارد دلار	
ارزش صادرات	-	۴۱ میلیارد دلار	۴۶ میلیارد دلار	-
ارزش واردات	-	۵۰ میلیارد دلار	۵۷ میلیارد دلار	-
رشد اقتصادی	۵،۸٪-	۰،۸٪-	۳٪	۸٪
رشد سرمایه گذاری	۲۱،۹٪-	۱،۷٪-	۱،۸٪	۱۱،۲٪
نرخ تورم	۳۰،۸٪	۳۶٪	۲۵٪	۱۲،۸٪
رشد نقدینگی	۳۰،۸٪	۱۹٪	۱۸٪-۲۰٪	۲۱،۴٪
نرخ بیکاری	۱۲،۲٪	۱۲،۶٪	۱۲،۴٪-۱۲،۶٪	۱۰،۴٪
رشد واردات	۱۳،۸٪-	۲۶٪-	۹٪-۱۱٪	۱۱،۱٪
رشد صادرات غیر نفتی	۱۲،۳٪	۳،۵٪	۱۰٪-۱۲٪	۱۹،۴٪



اگرچه اقتصاد کلان ایران در سالهای اخیر به دلیل تحولات عمیق ساختاری ضعفهایی داشته ولی بنابر اعلام موسسات جهانی نظیر صندوق بین المللی پول، بانک جهانی و مجله اکونومیست روند اقتصادی ایران در سالهای آتی مثبت می باشد و می توان رشد ۵,۵ درصدی را برای تجارت خارجی ایران پیش بینی نمود.

اختیار خود دارد و از نظر منابع نفتی جایگاه سوم اوپک را داراست. از دیگر معادن مهم این کشور می توان به معادن ذغال سنگ، کانیهای فلزی: طلا، منگنز، کرومیت، مس، سرب، روی، نیکل، کبالت، نقره و آهن، گوگرد، نمک، سنگهای تزئینی، شن و ماسه اشاره نمود.

کشور ایران با اتکا بر این باورکه توسعه صادرات به ویژه صادرات غیر نفتی، منجر به اشتغالزایی و کارآفرینی می گردد و یکی از اهداف پراهمیت مجموعه نظام اقتصادی کشور به حساب می آید در نظر دارد که صنایع اشتغالزا با حجم سرمایه گذاری پایین نظیر صنعت فرش ماشینی و کفپوش را بیش از پیش توسعه دهد. در بررسی کارنامه عملکرد این صنعت در سالهای اخیر، به نقاط درخشانی بر می خوریم که از توانمندیها و قابلیت های فراوان این صنعت سرچشمه می گیرد. با توجه به آمار رسمی در ده ماهه اول سال ۱۳۹۲، این صنعت ۲۲۰ میلیون دلار برای کشور ارزآوری داشته است. این محصول که معرف هنر و فرهنگ ایرانی در جهان می باشد، تا کنون ۶ برند به نام فرش ایرانی را در مرکز مالکیت های معنوی جهان به ثبت رسانده و در نمایشگاه دموتکس ۲۰۱۴ آلمان ۲ درصد از مشارکت کنندگان را به خود اختصاص داده است و برای توسعه و حفظ بازارهای هدف در سطح بین المللی تلاش می نماید. این کالا در سالهای اخیر بیشتر به کشورهای همسایه از جمله آذربایجان، عراق، امارات، افغانستان، ترکمنستان، گرجستان، پاکستان و قزاقستان صادر شده است و سهم بالایی در بخش صادرات غیر نفتی و اشتغالزایی کشور دارد. لذا با در نظر گرفتن دورنمای سند چشم انداز ۲۰ ساله کشور مبنی بر دستیابی به جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در منطقه، رشد اقتصادی در اولویت برنامه ها و سیاست گذاری های کشور قرار گرفته است و از آنجایی که مهمترین ابزار برای تامین این هدف، بخش های تولیدی یک کشور هستند می بایست به نظام تولید و توزیع مناسب فرش ماشینی با در بر داشتن قابلیت های بالا در توسعه اقتصاد کشور توجه شایانی نمود تا شاهد بالندگی اقتصاد ایران در سالهای آتی باشیم.



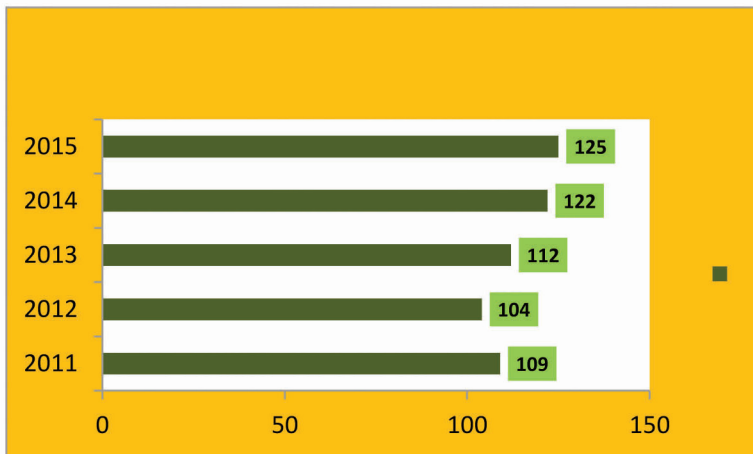
سازمان توسعه تجارت ایران، مسئول سیاستگذاری، هدایت و حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی می باشد و مهمترین اهداف آن عبارت است از :

۱. توسعه و ارتقا تجارت خارجی جمهوری اسلامی ایران
۲. حمایت از SME های ایرانی در جهت توسعه بین المللی
۳. تقویت توان رقابتی محصولات و خدمات صادراتی در بازار های جهانی
۴. توسعه بازارهای صادراتی کالا و خدمات ایران و افزایش سهم کشور در تجارت جهانی
۵. بهبود تراز بازرگانی

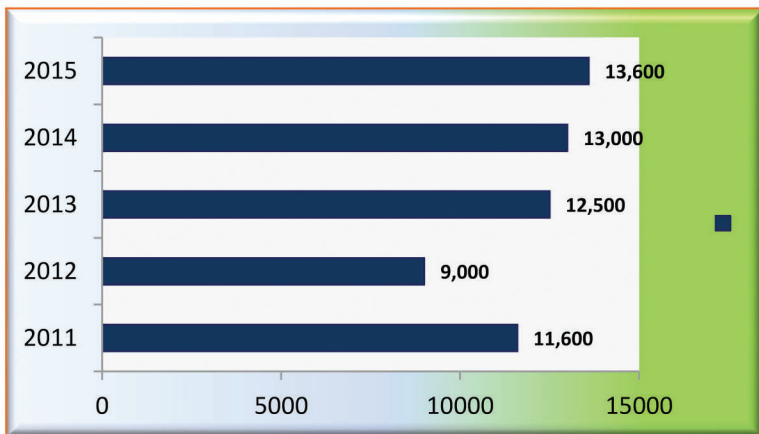
شاخص های نمایشگاه بین المللی کفپوش ها، موکت و فرش ماشینی تهران

نمایشگاه بین المللی موکت، کفپوش، فرش ماشینی و صنایع وابسته تهران در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران، توسط شرکت توسعه اوراسیا نوید در شهریورماه با مشارکت شرکتهای معتبر داخلی و خارجی از کشورهای چین، ترکیه، انگلیس، بلژیک، آلمانی، هند، بنگلادش و استرالیا در پنج دوره برگزار گردیده است و با توجه به رشد شاخص های کمی و کیفی این رویداد، درسال ۱۳۹۲ این شرکت موفق به کسب مجوز پنج ساله اجرای این نمایشگاه از سوی سازمان توسعه تجارت ایران نایل گردیده است.

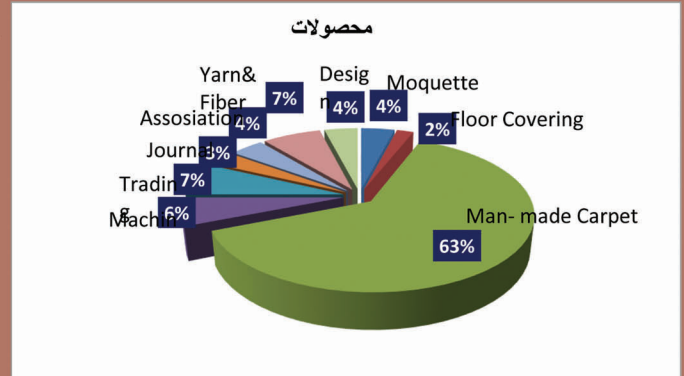
روند رشد تعداد مشارکت کنندگان



روند رشد فضای مفید نمایشگاهی تحت پوشش

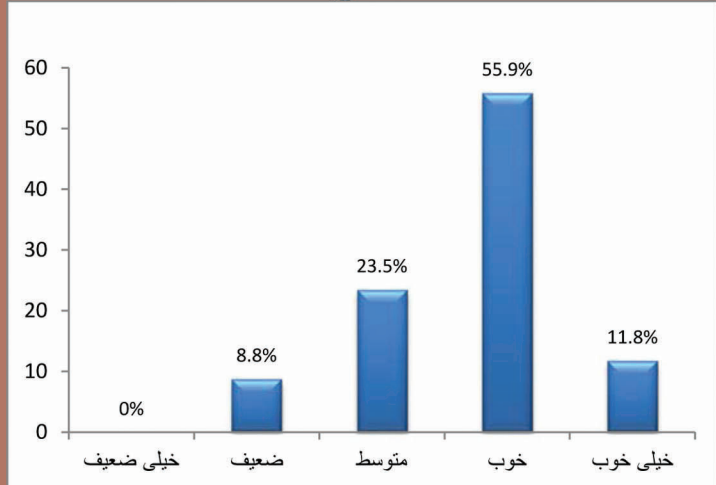
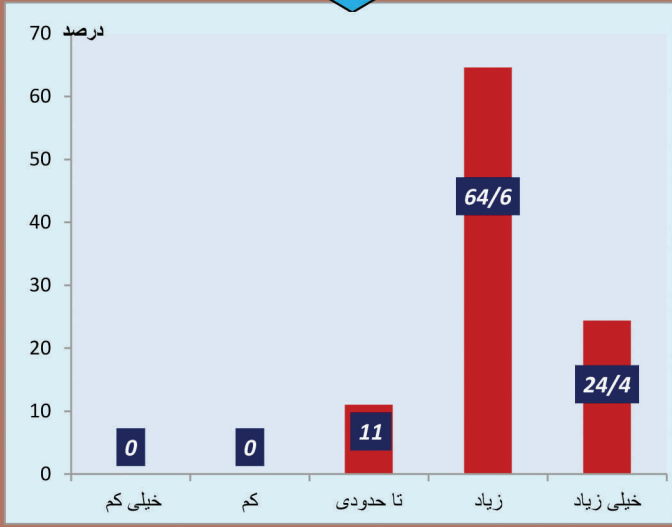


گروه کالاها:



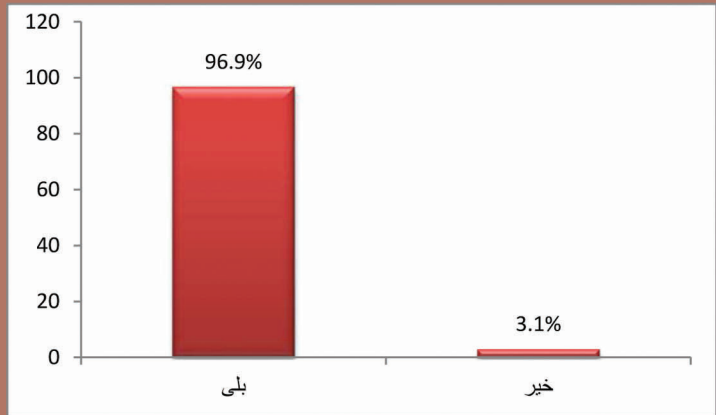
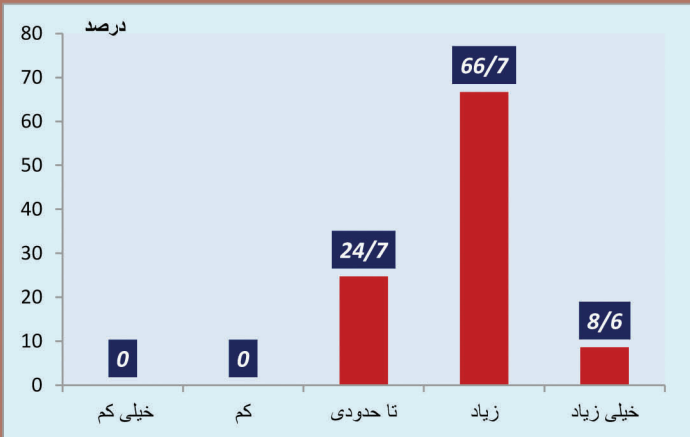
برداشت بازدیدکنندگان از پنجمین نمایشگاه

برداشت مشارکت کنندگان از هفتمین نمایشگاه



نمودار رضایت بازدیدکنندگان از پنجمین نمایشگاه

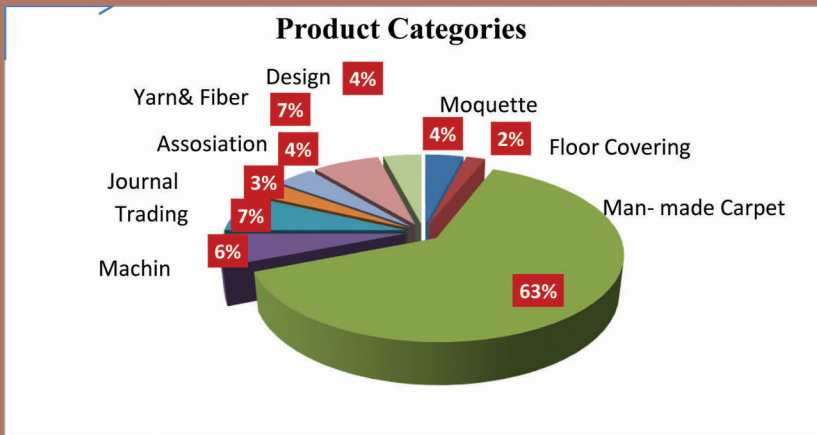
نمودار ارزیابی مشارکت کنندگان از میزان استقبال بازدیدکنندگان



نمودار میزان رضایت بازدیدکنندگان از فناوری و اطلاعات ارائه شده در نمایشگاه

نمودار تمایل مشارکت کنندگان جهت شرکت در ششمین نمایشگاه

Product Categories:



Resulte of Surveys

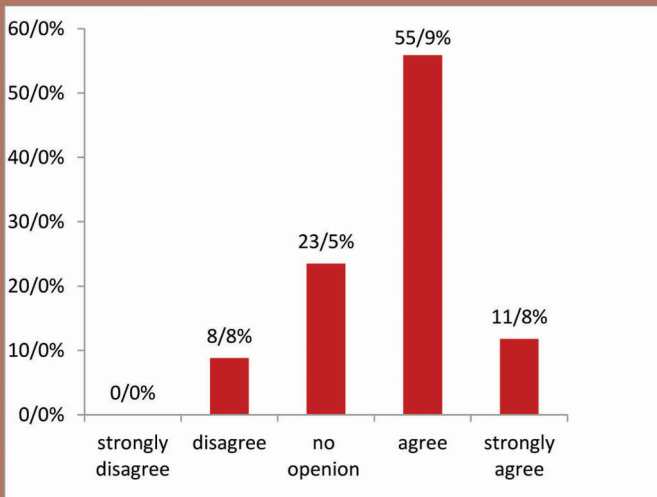


Chart 1: satisfaction of visitors

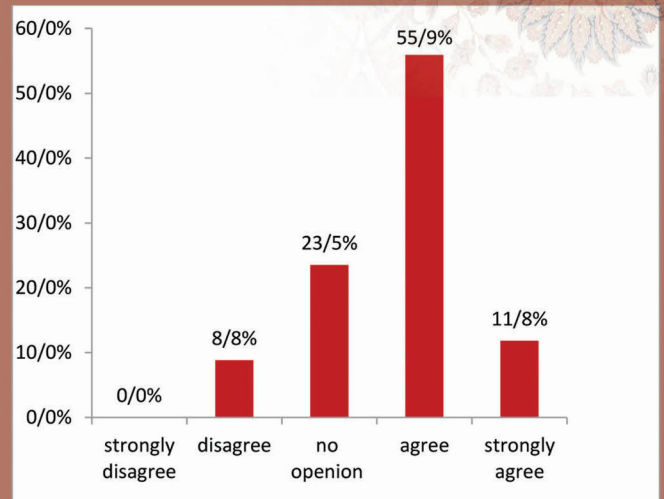


Chart 2: satisfaction of innovation and technologies are presented

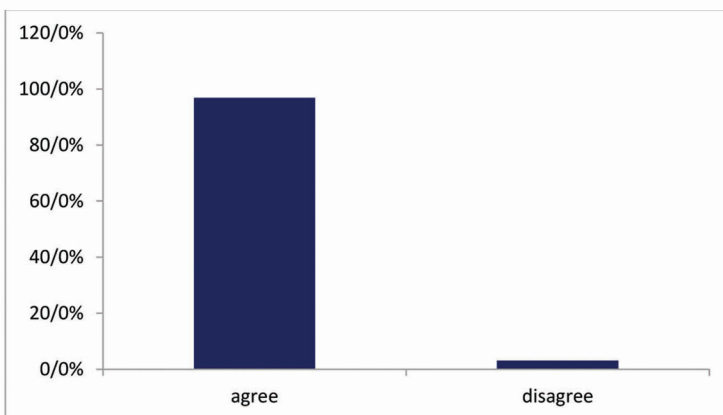


Chart3: satisfaction of exhibitors from visiting

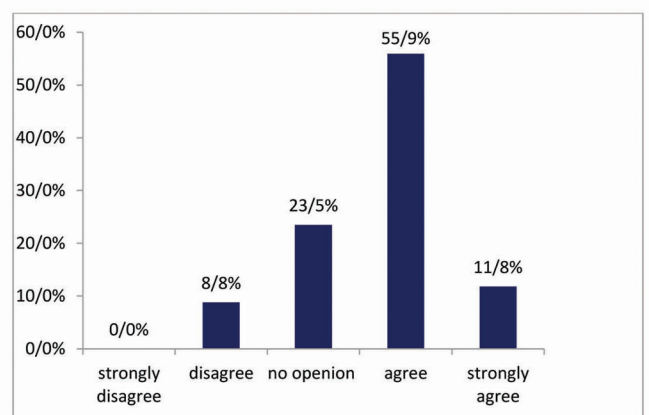
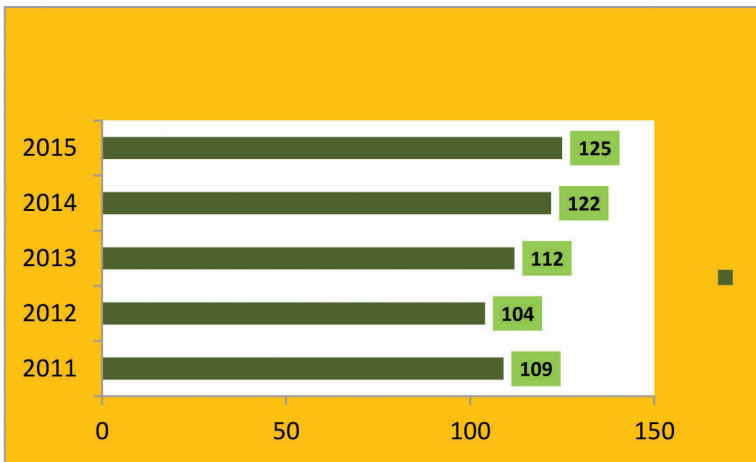


Chart4: exhibitors would recommend to take place to next exhibition

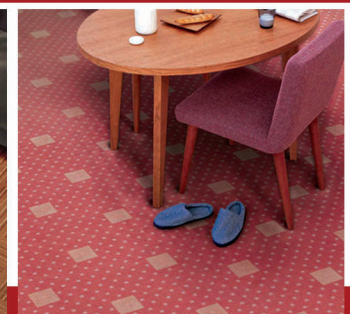
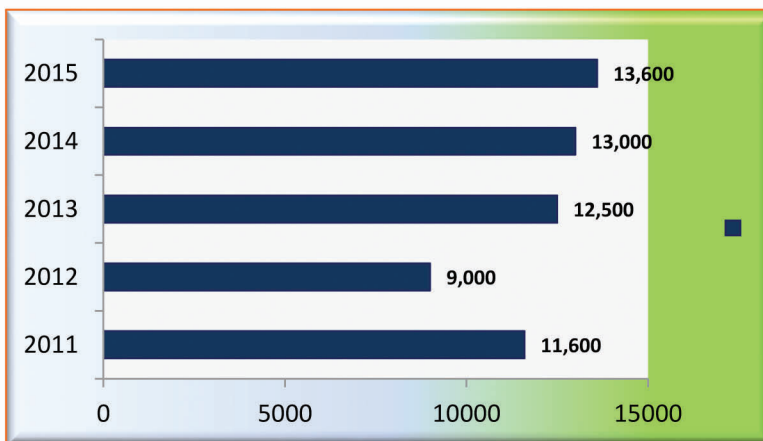
Indices of Tehran International Exhibition of Moquette, Floor covering & Machine-made carpet

The international exhibition of moquette, floor covering and machine-made carpet has been held four times in Tehran - International Fairground on an annual base in September, organized by the Eurasia Navid Co, with the participation of reputable domestic and foreign companies, such as China, Turkey, UK, Belgium, Germany, India, Bangladesh, and Australia, and it has had some success.

Area:



Number of participants in prior periods:



Although in recent years due to profound changes in macroeconomic structural have been weakness but institutions like the IMF, World Bank and The Economist magazine, have predicted the Iranian economy in the coming years will have positive growth of 5.5 percent in foreign trade.

Iran is one of the oil-rich countries in the world; it has the second largest oil reserves (11% oil reserves, equivalent to 130 billion barrels) and the second largest gas reserves (18% gas reserves, equivalent to 26 trillion cubic meters), and its oil reserves hold the second place of the OPEC and the third place of the world. Some other major mines can be noted as coal, metallic minerals, gold, manganese, chromium, copper, lead, zinc, nickel, cobalt, silver, iron, sulfur, salt, decorative stones, and sand.

Relied on this belief that expanding non-oil exports can enhance employment and entrepreneurship, as one of the most important objectives of Iranian economic system; Iran seeks to develop industries with lower investment volumes like texture industry, and particularly machine-made carpet which is associated with the name of Iran. Reviewing recent records of this industry reveals its wide capabilities and features.

According to Iranian customs statistics, machine-made carpet industry took the second place among non-oil experts, during the last ten months in 2013, this industry has made a value about \$220 million in exchange develop and maintain the international effort to target markets. In recent years these goods have exported to many neighboring countries, including Azerbaijan, Iraq, the UAE, Afghanistan, Turkmenistan, Georgia, Pakistan and Kazakhstan therefore had large share of the country's non-oil exports and job creation. Therefore, considering the country's 20-year vision plan to achieve the first place of economy, science and technology in the region; economic growth has been prioritized in Iran's programs and policies. To this end, manufacturing sectors are important tools which can be triggered by an appropriate distribution system for goods and service. Industry and mining sector, in particular texture industry, with a share of 14% in the country makes up about 10% and 5% of industrial goods and non-oil exports, respectively. So, investment in this sector will bring a brilliant future.

The Trade Promotion Organization of Iran takes the responsibility for policy-making, guidance and support for developments of non-oil exports. Its main objectives are to:

1. Enhance and develop Iran's foreign trade .
2. Support Iranian SMEs toward international development.
3. Strengthen competitiveness of national products and services in global markets
4. Develop export markets for Iranian goods and services, and increase Iran's share in the world trade .
5. Improve national trade balance.



Iran is an ancient country with an area at 1,648,195 km² and has a population of over 75 million is located on the Middle East as the sixteenth-largest country in the world. It shares more than 6,000 km of land border with Afghanistan, Pakistan, Turkmenistan, Turkey, Armenia, Azerbaijan and Iraq, and also a total 2700 km of water boundaries in the Caspian Sea, Persian Gulf and Oman Sea. Tehran is the capital city of Iran, and Isfahan, Shiraz, Mashhad, Ahvaz, and Tabriz are among some of its largest cities.

The topography of Iran covers mountains, forests and deserts. The most important historical and religious attractions are Persepolis and Pasargadae, Naqsh-e Jahan Square, historic city of Yazd, Iran's central desert, the holy shrine of Imam Reza (AS), and the holy shrine of Imam Khomeini.

In 2015, Iran obtained 17th place in the world economy ranking. It is the member of the United Nations, Islamic nations, and OPEC. According to the IMF's reports, Iran's economic is increasing and it will experience a growth of 3% in the current year. Iran is moving toward a market-oriented economy. This prediction is based on the financial and business indices provided by the World Bank and International Monetary Fund in 2016. The following table shows the details:

Financial & Business Indices	2015	Predicted for 2016
Nominal GDP	\$388 billion	\$408 billion
Value of Exports	\$41 billion	\$46 billion
Value of Imports	\$50 billion	\$57 billion
Economic Growth	-0.8%	3%
Investment Growth	-1.7%	1.8%
Rate of Inflation	36%	25%
Money Supply	19%	18%-20%
Rate of Unemployment	12.6%	12.4%-12.6%
Growth of imports	-26%	9%-11%
Growth of exports(non- oil)	3.5%	10%-12%

7th International Floor Covering ,
Moquette, Machine made Carpet &
Related Industries Exhibition

Date: 4-7 Sep 2015

Place: International Fairground, Tehran, Iran

Hours: 9 am – 4 pm

Organizer: Eurasia Navid Co.





نشانی: تهران، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر، پلاک ۲۵، طبقه اول، واحد ۲ غربی

تلفن: ۸۸۹۹۴۳۶۹ - ۸۸۹۹۷۵۰۱ - ۸۸۹۹۷۲۳۱ فکس: ۸۸۹۹۲۱۸۳

Add: Unit 2, No.25, West Zartousht St, Tehran-Iran

Tel: (+9821) 88 99 43 69 - 88 99 75 01 - 88 99 72 31 Fax: (+9821) 88 99 21 83

www.eurasianavid.com info@eurasianavid.com \ ir