

گزارش بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی تهران
اردیبهشت ۱۳۹۸

بیست و چهارمین
نمایشگاه بین المللی
نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی
۱۱ الی ۱۴ اردیبهشت ۱۳۹۸
محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

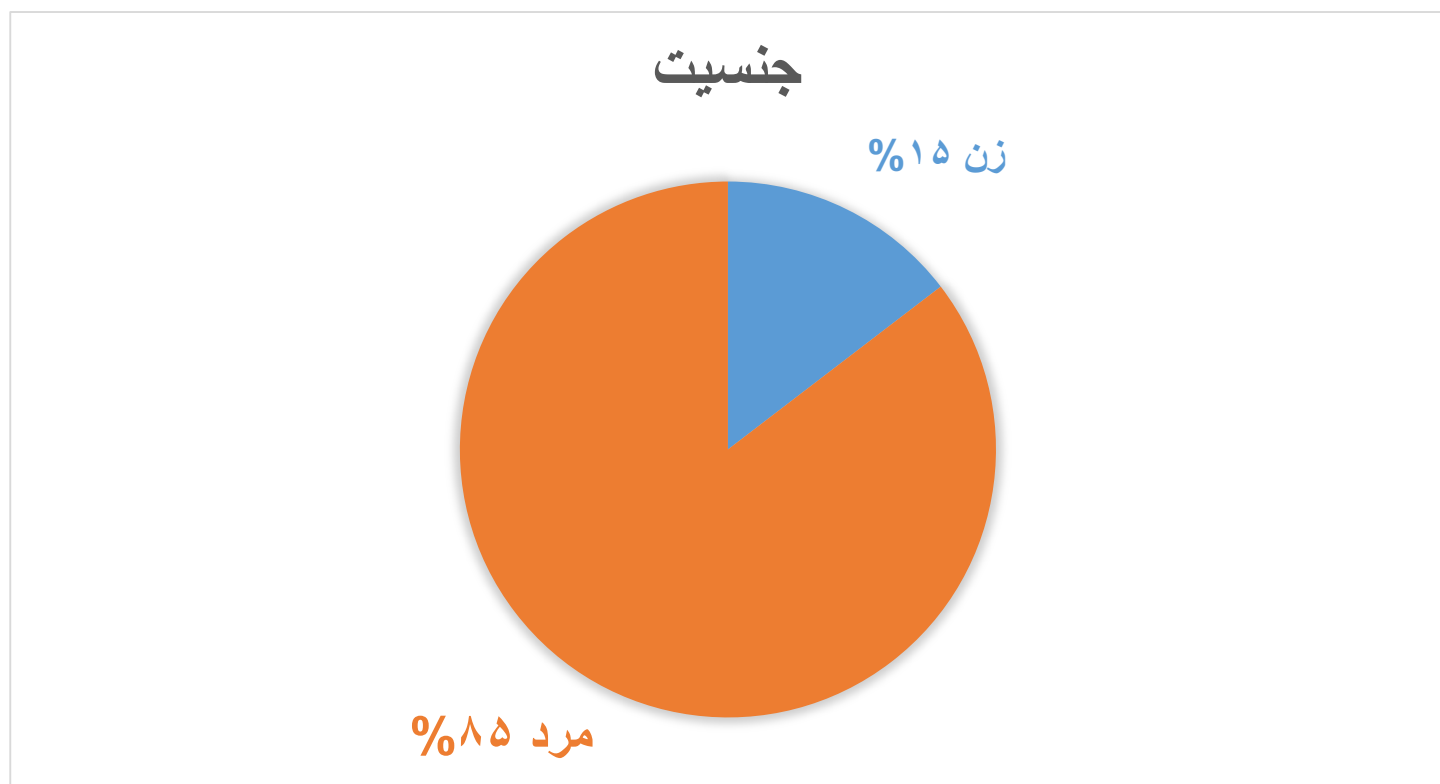
24th
UFI
Approved Event
**INTERNATIONAL
OIL
GAS
REFINING &
PETROCHEMICAL
EXHIBITION**
1-4 MAY 2019
TEHRAN, INTERNATIONAL PERMANENT FAIRGROUND

www.iran-oilshow.ir
info@iran-oilshow.ir

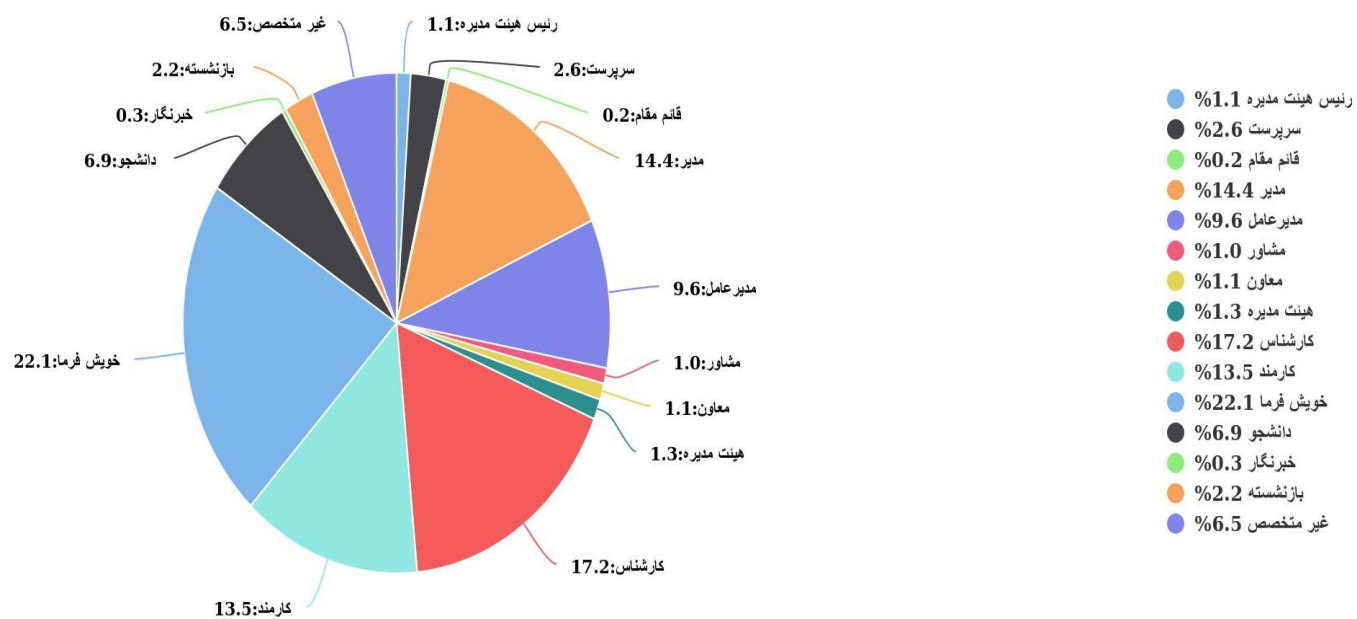
ISIRI
Oil 24th

آمار کلی نمایشگاه	آمار کلی نمایشگاه
۲۵۹۶۸	تعداد کل بازدید کنندگان
۱۳۹۸/۳/۱۴ لغایت ۱۳۹۸/۳/۱۱	تاریخ برگزاری
۴ روز	مدت زمان برگزاری

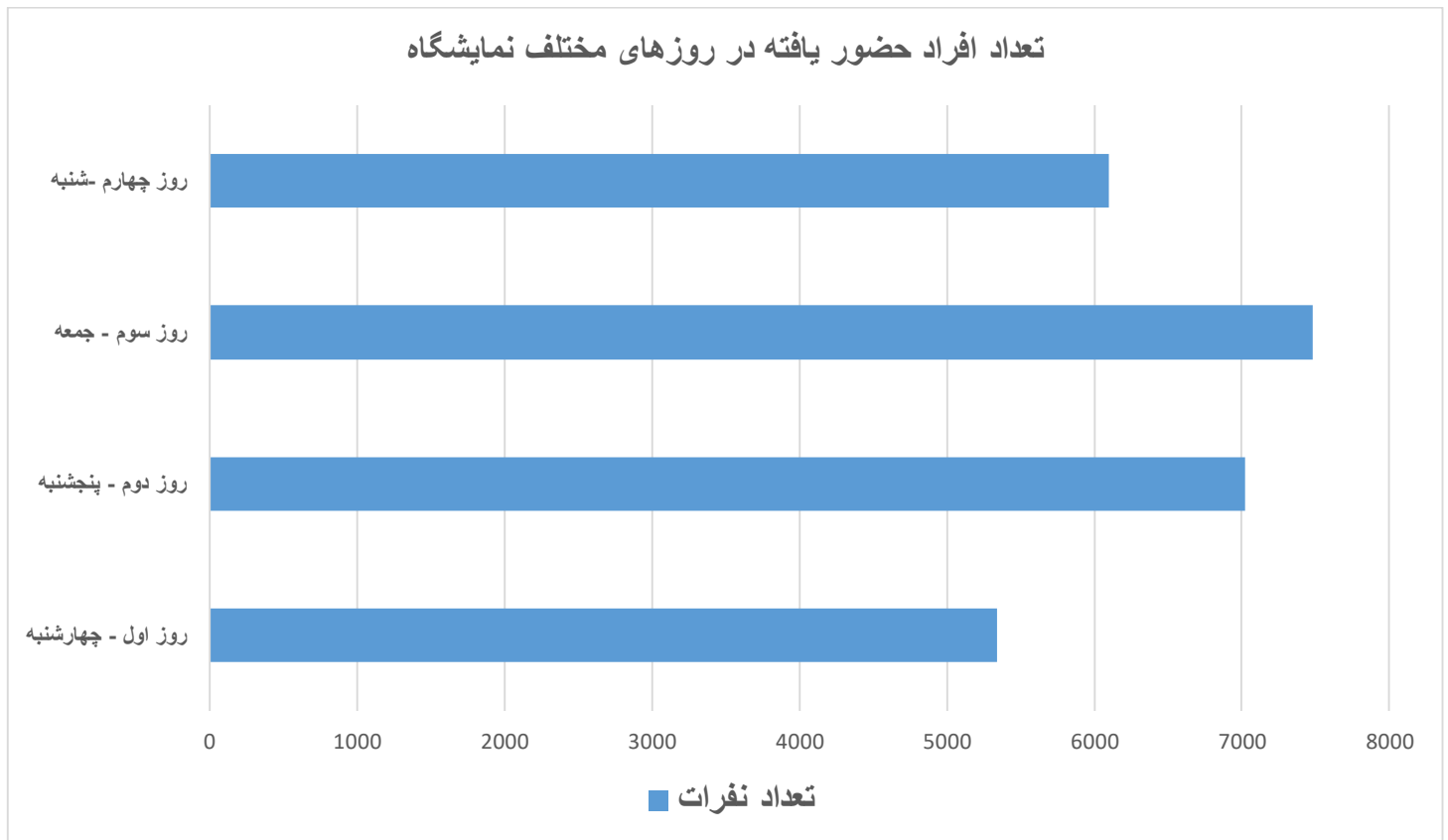
نسبت جنسیت بازدید کنندگان



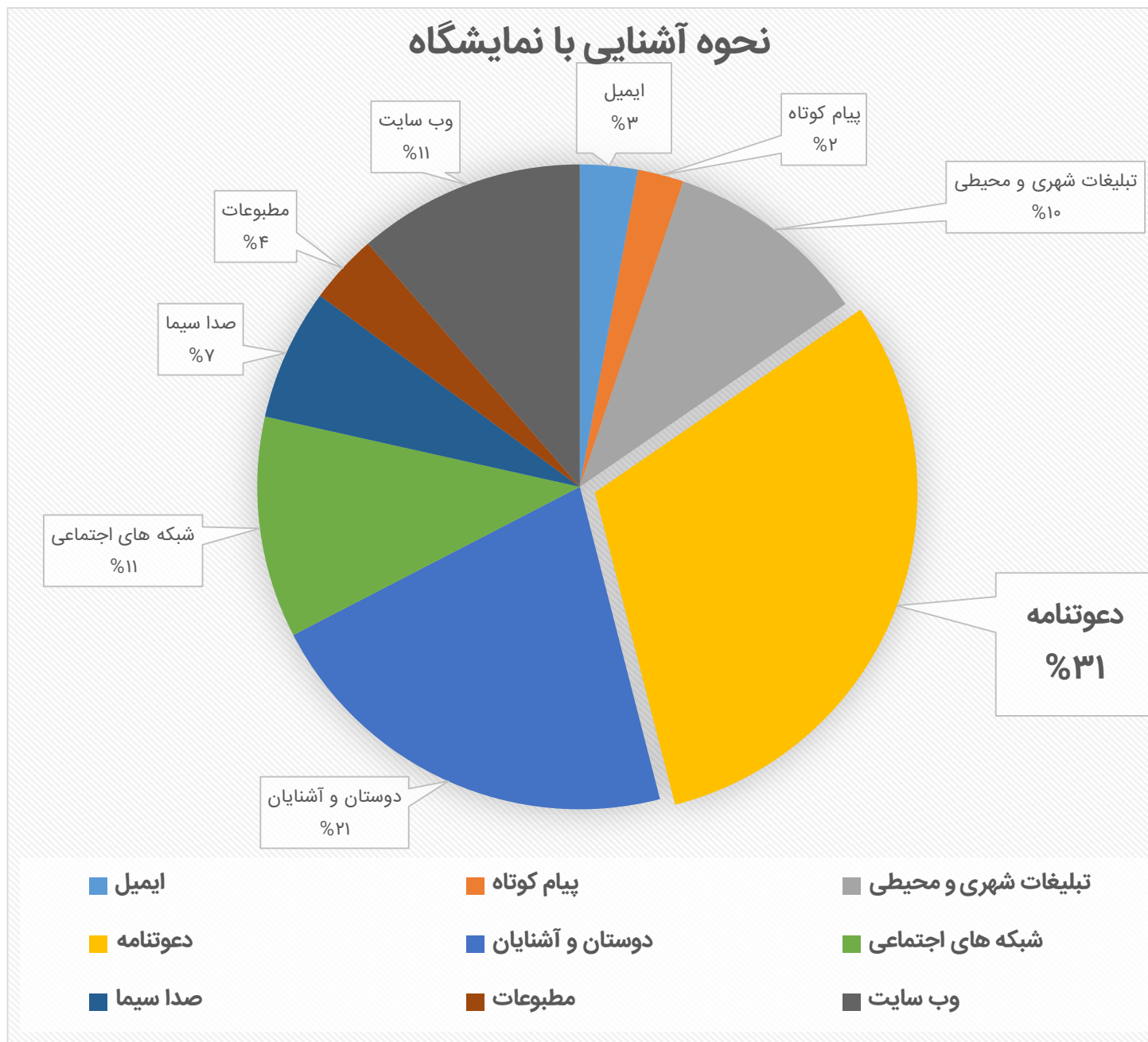
بازدیدکنندگان به تفکیک سمت



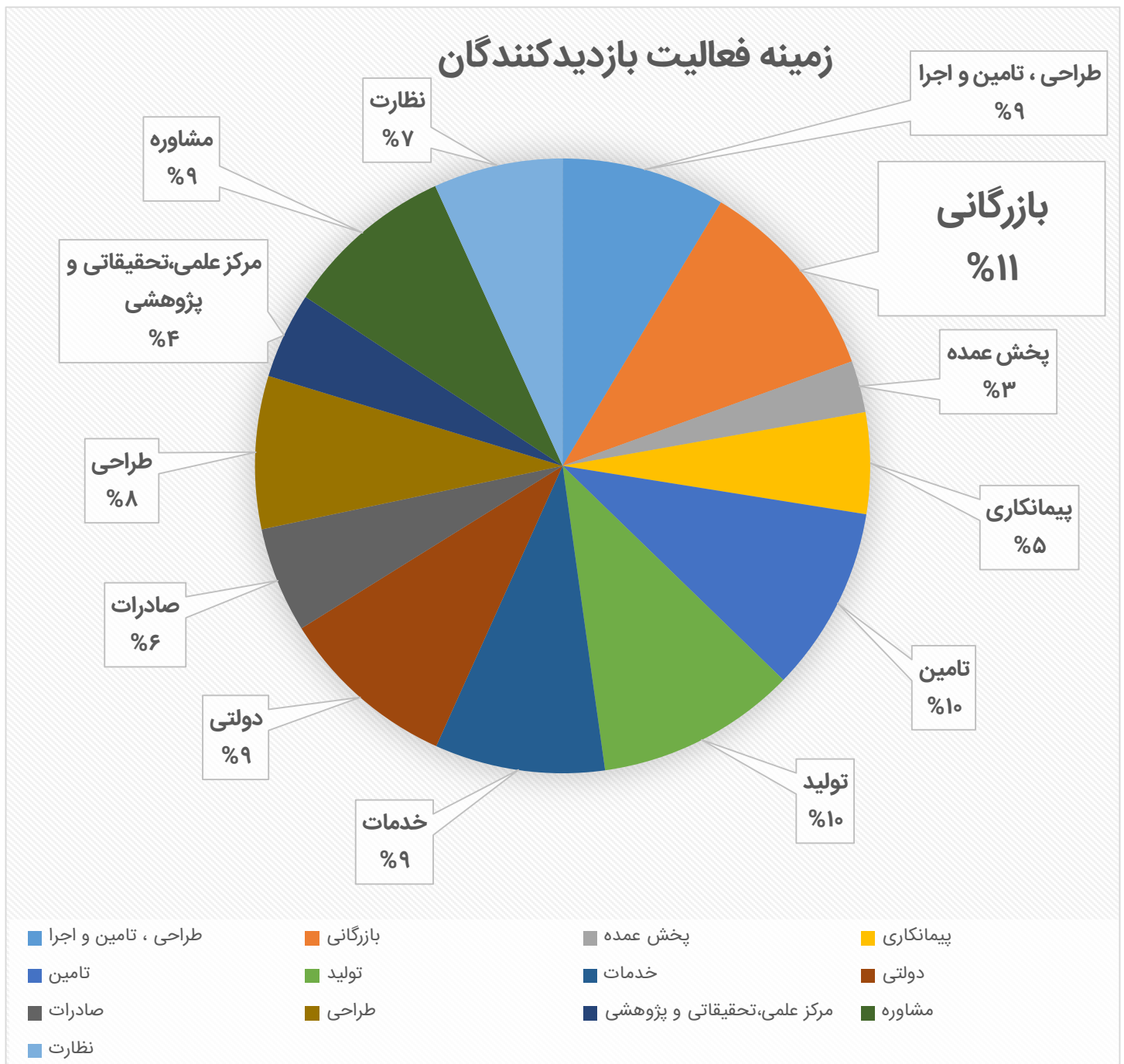
آمار تعداد افراد حضور یافته در روزهای مختلف



نحوه آشنایی بازدیدکنندگان با نمایشگاه

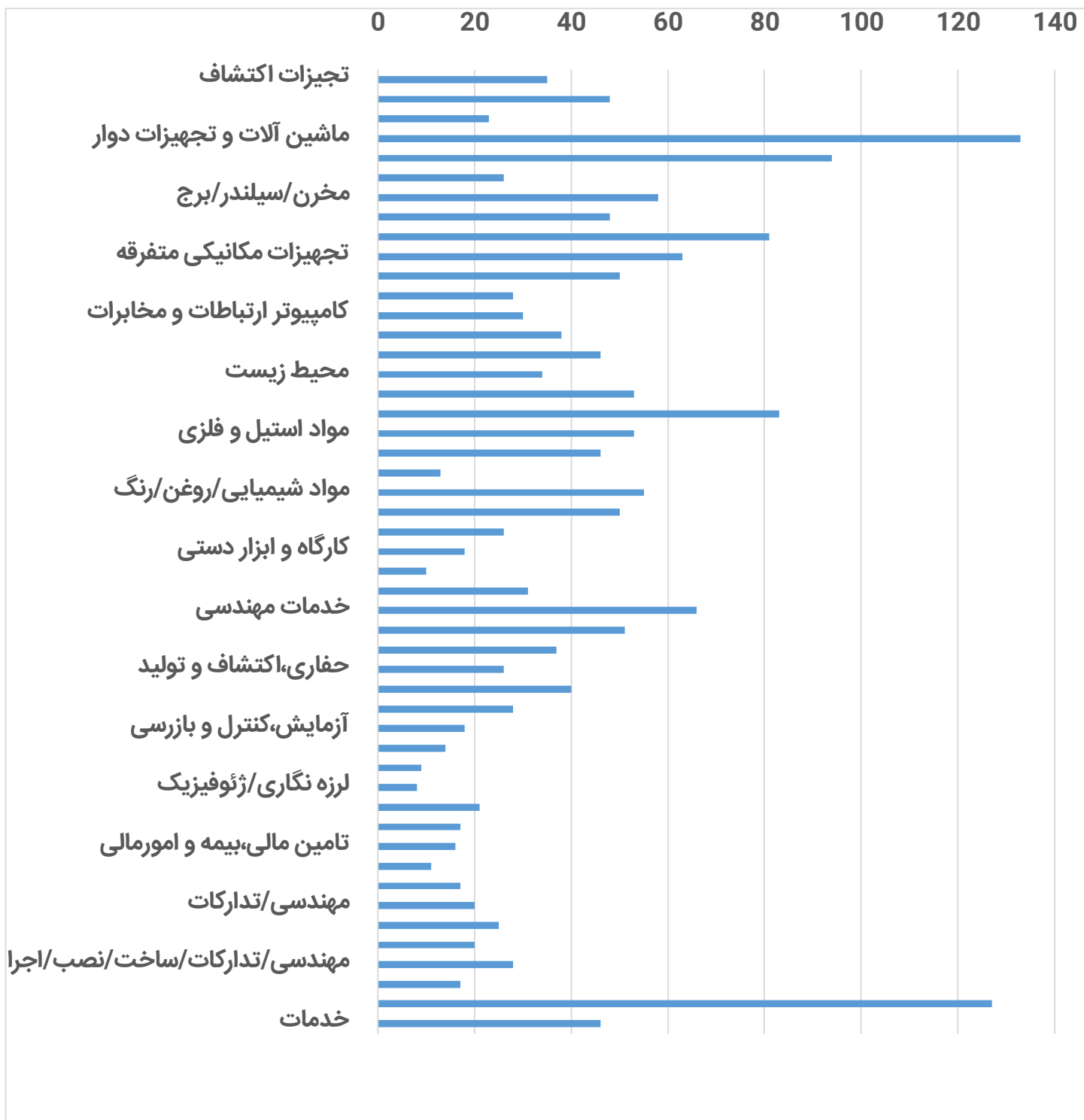


زمینه فعالیت بازدیدکنندگان به تفکیک

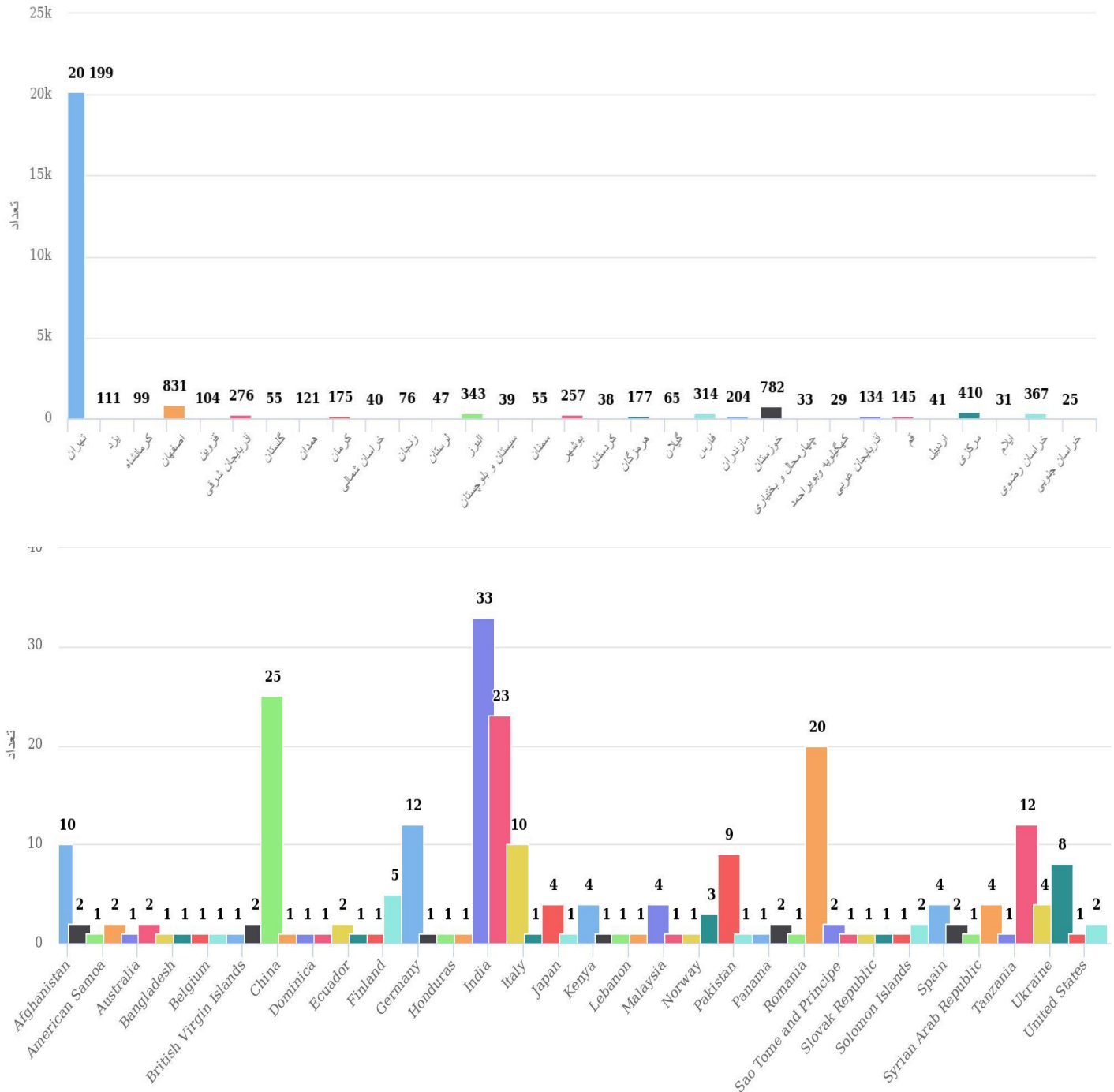


درصد علاقه مندی به گروه های کالایی مختلف در نمایشگاه

ردیف	درصد علاقه مندی به گروه های کالایی	درصد	ردیف	درصد علاقه مندی به گروه های کالایی	درصد
۱	تجهیزات اکتشاف	۱/۷	۲۶	اداری و دفتری	۰/۵
۲	تجهیزات حفاری	۲/۵	۲۷	سیستم های پکیج	۱/۶
۳	جابجایی و حمل بار	۱/۲	۲۸	خدمات مهندسی	۳/۴
۴	ماشین آلات و تجهیزات دوار	۶/۸	۲۹	مشاوره	۲/۶
۵	تجهیزات حرارتی	6/5	۳۰	تحقیق و توسعه	۱/۹
۶	بهداشت و سلامت	1/4	۳۱	حفاری، اکتشاف و تولید	۱/۴
۷	مخزن/سیلندر/برج	3	۳۲	ساخت، تغییر، تعمیر و نگهداری	۲/۱
۸	جزات و مواد برقی	2/3	۳۳	نصب و راه اندازی، خدمات فراساحل	۱/۴
۹	تجهیزات و مواد کنترل و ابزار دقیق	4	۳۴	آزمایش، کنترل و بازرسی	۱/۰
۱۰	تجهیزات مکانیکی متفرقه	3/2	۳۵	حمل نقل/جابجایی و حمل بار/تدارکات	۰/۷
۱۱	سرمایش گرمایش-تحویه	2/5	۳۶	نقشه برداری	۰/۵
۱۲	فراساحل و دریایی	1/4	۳۷	لرزه نگاری/ژئوفیزیک	۰/۴
۱۳	کامپیوتر ارتباطات و مخابرات	1/6	۳۸	خدمات تکنولوژی نفت	۱/۱
۱۴	تجهیزات آزمایشگاهی	1/9	۳۹	گواهی نامه ها و استاندارد ها	۰/۹
۱۵	ایمنی/حفاظت/امنیت	2/3	۴۰	تامین مالی، بیمه و امور مالی	۰/۸
۱۶	محیط زیست	1/8	۴۱	نگهداری مرکز خدماتی	۰/۶
۱۷	لوله، شیلنگ و اتصالات	2/7	۴۲	سایر خدمات پشتیبانی	۰/۹
۱۸	شیرالات و متعلقات	4/2	۴۳	مهندسی/تدارکات	۱/۰
۱۹	مواد استیل و فلزی	2/7	۴۴	مهندسی/تدارکات/ساخت	۱/۲
۲۰	پلاستیک و کامپوزیت	2/4	۴۵	مهندسی/تدارکات/ساخت/نصب	۰/۹
۲۱	اتومبیل و ابزار آلات وابسته	0/7	۴۶	مهندسی/تدارکات/ساخت/نصب/اجرا	۱/۴
۲۲	مواد شیمیایی/روغن/رنگ	2/9	۴۷	خدمات یکپارچه	۰/۸
۲۳	عایق و نسوز	2/5	۴۸	تجهیزات/مواد	۶/۶
۲۴	راه و ساختمان	1/4	۴۹	خدمات	۲/۵
۲۵	کارگاه و ابزار دستی	0/9			



کشور ها و استان ها به تفکیک حضور



بیشترین بازدیدکنندگان خارجی به کشورهای:

هند

چین

عراق

روسیه

المان

ترکیه

ایتالیا

افغانستان

پاکستان

امارات متحده عربی

فرانسه

مالزی

کره

ژاپن

اسپانیا

عمان

کره جنوبی

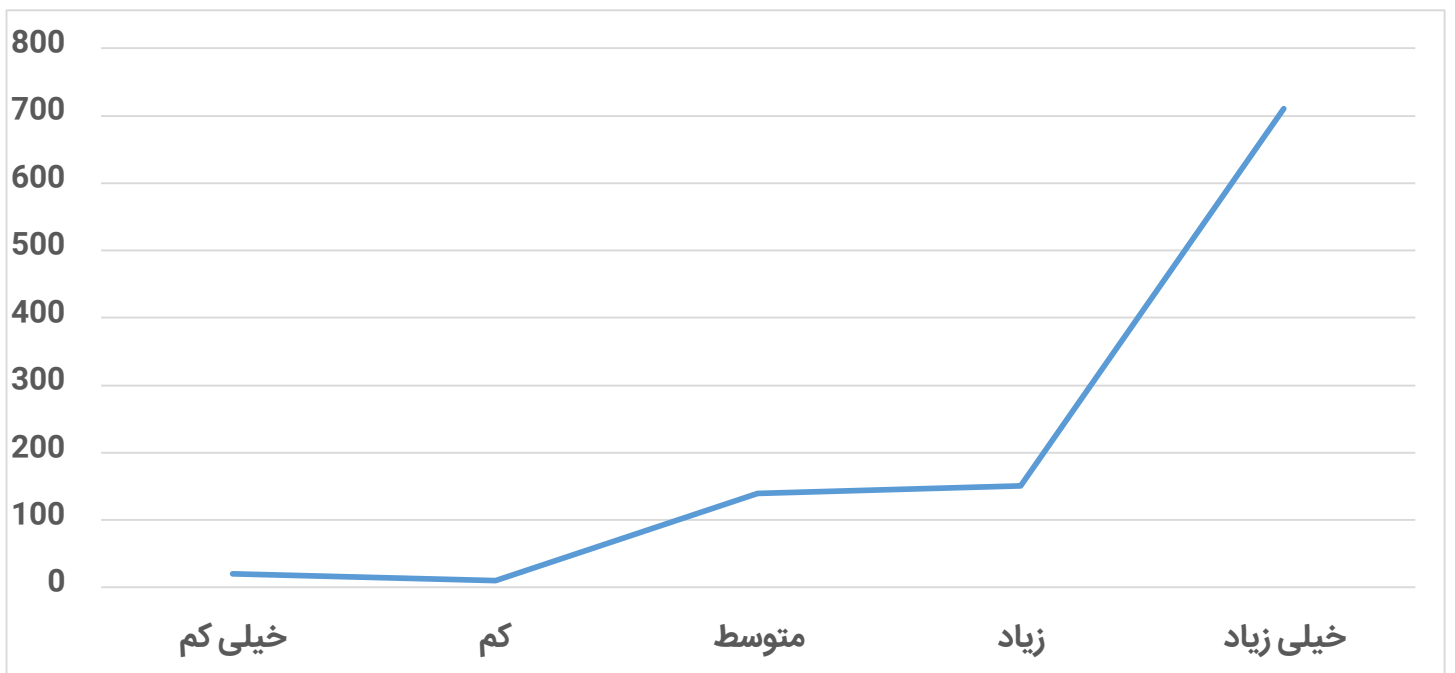
سنگاپور

نظر سنجی بازدید کنندگان

۱. تا چه اندازه برگزاری اینگونه نمایشگاه ها را در جهت توسعه ملی، مهم و ضروری می دانید؟

درصد فراوانی	فراوانی پاسخ	عدد طیف
۱/۹	۲۰	۱
۱	۱۰	۲
۱۳/۶	۱۴۰	۳
۱۴/۶	۱۵۰	۴
۶۸/۹	۷۱۰	۵
۱۰۰	۱۰۳۰	جمع

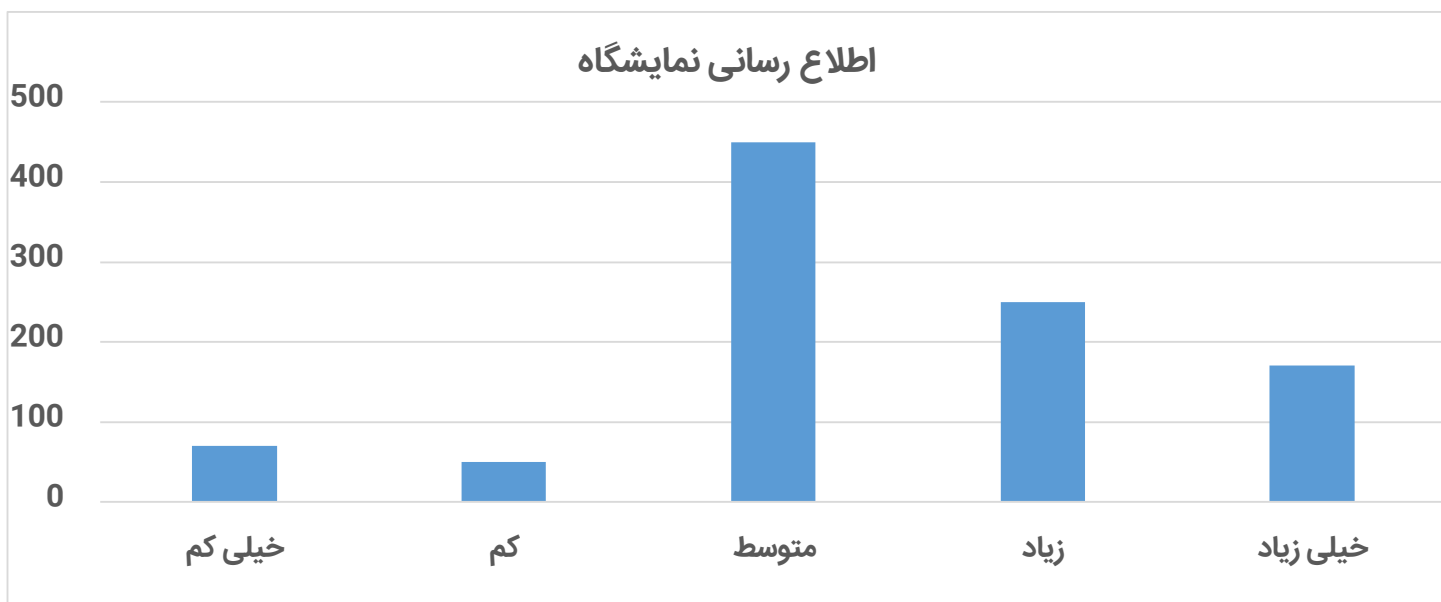
میانگین	میانه	مد	انحراف معیار	واریانس
۴/۴۸	۵	۵	۰/۹	۰/۸۱



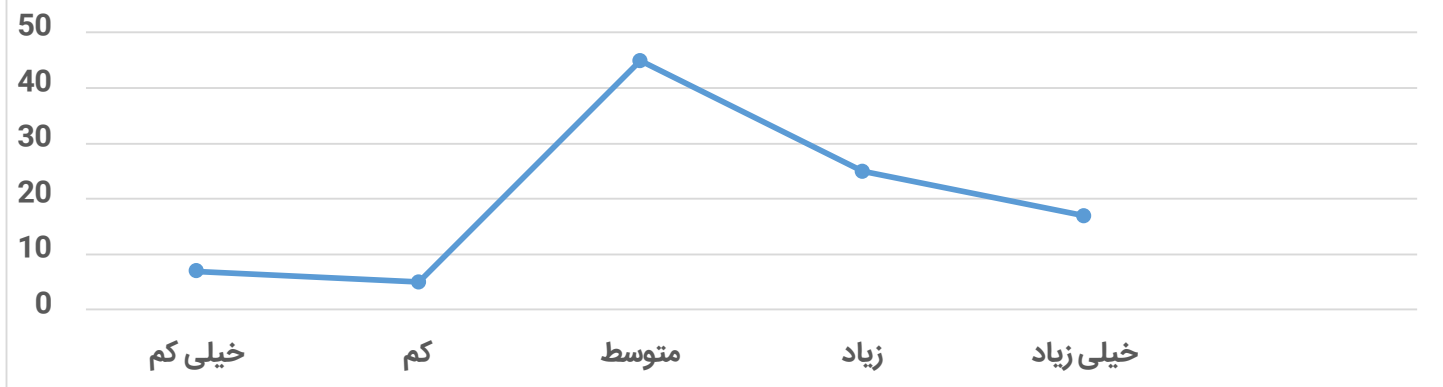
اطلاع رسانی نمایشگاه امسال را نسبت به سال های گذشته در سطح جامعه را چگونه ارزیابی میکنید؟

درصد فراوانی	فراوانی پاسخ	عدد طیف
۷/۱	۷۰	۱
۵/۱	۵۰	۲
۴۵/۵	۴۵۰	۳
۲۵/۳	۲۵۰	۴
۱۷/۲	۱۷۰	۵
۱۰۰	۹۹۰	جمع

میانگین	میانه	مد	انحراف معیار	واریانس
۳/۴	۳	۳	۱/۰۵	۱/۱۱



اطلاع رسانی نمایشگاه

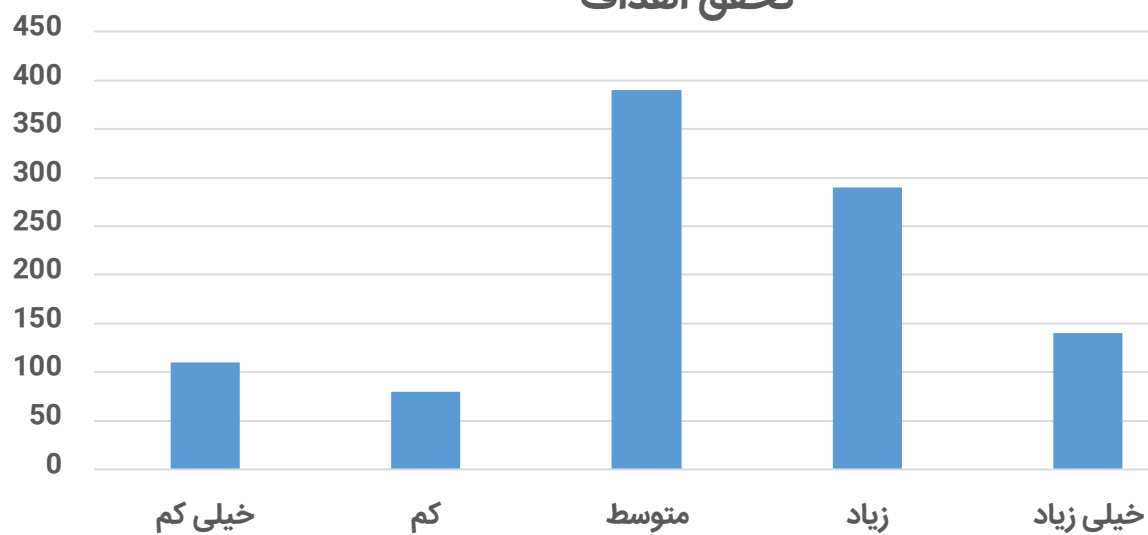


۳. تا چه حد این نمایشگاه توانسته در راستای تحقق اهداف و نیازهای شما حرکت نماید؟

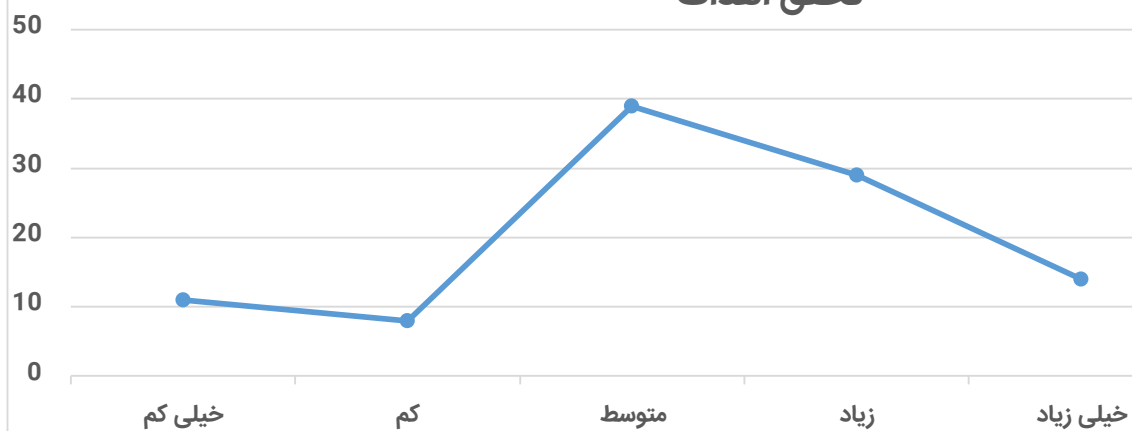
درصد فراوانی	فراوانی پاسخ	عدد طیف
۱۰/۹	۱۱۰	۱
۷/۹	۸۰	۲
۳۸/۶	۳۹۰	۳
۲۸/۷	۲۹۰	۴
۱۳/۹	۱۴۰	۵
۱۰۰	۱۰۱۰	جمع

میانگین	میانه	مد	انحراف معیار	واریانس
۳/۲۷	۳	۳	۱/۱۳	۱/۲۸

تحقق اهداف



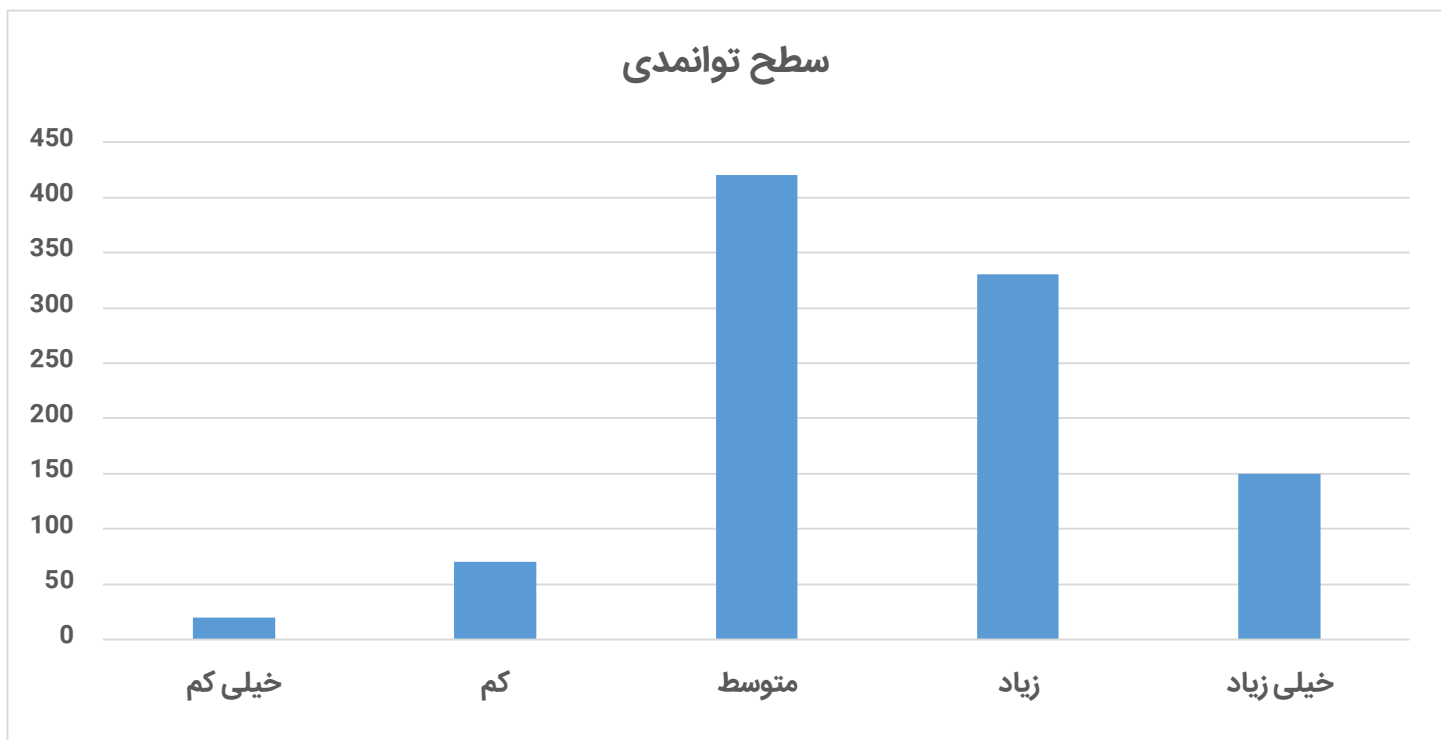
تحقق اهداف

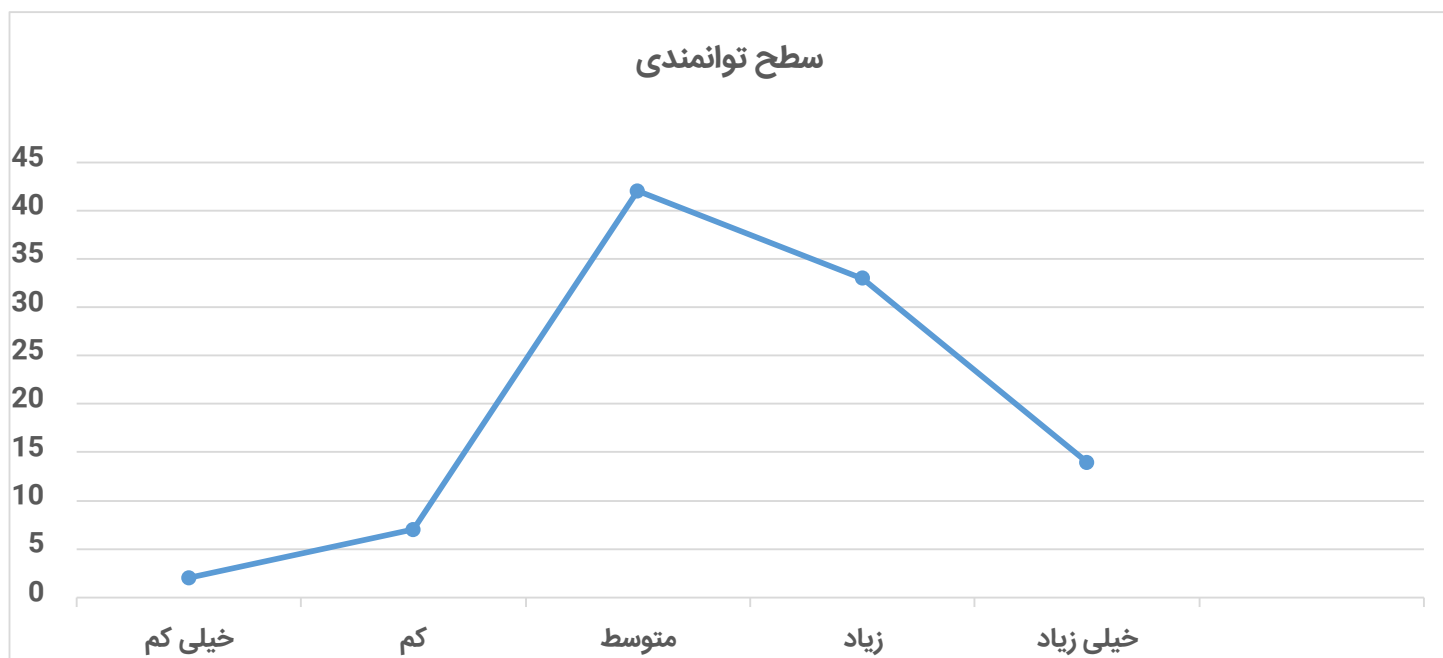


۴. از نظر شما سطح توانمندی شرکت‌های حاضر در نمایشگاه چگونه بوده است ؟

درصد فراوانی	فراوانی پاسخ	عدد طیف
۲	۲۰	۱
۷/۱	۷۰	۲
۴۲/۴	۴۲۰	۳
۳۳/۳	۳۳۰	۴
۱۵/۲	۱۵۰	۵
۱۰۰	۹۹۰	جمع

میانگین	میان	مد	انحراف معیار	واریانس
۳/۵۳	۳	۳	۰/۹	۸۲.



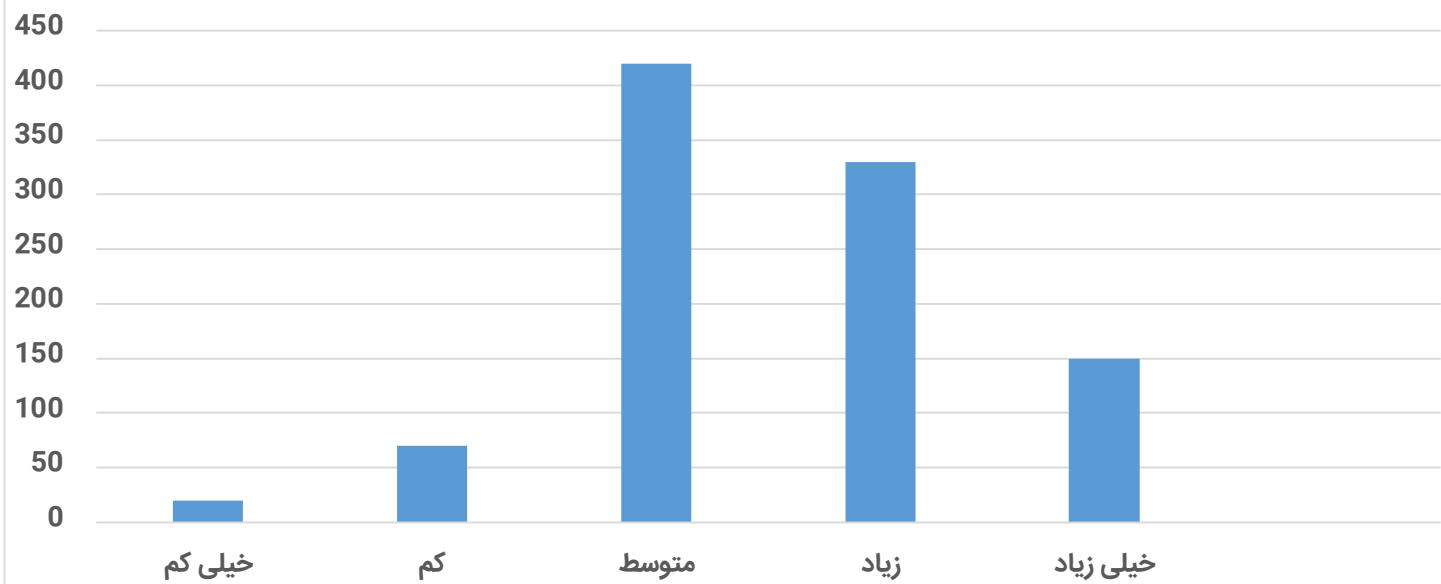


۵. در مجموع نظم و هماهنگی و شیوه مدیریت نمایشگاه را چگونه ارزیابی می کنید؟

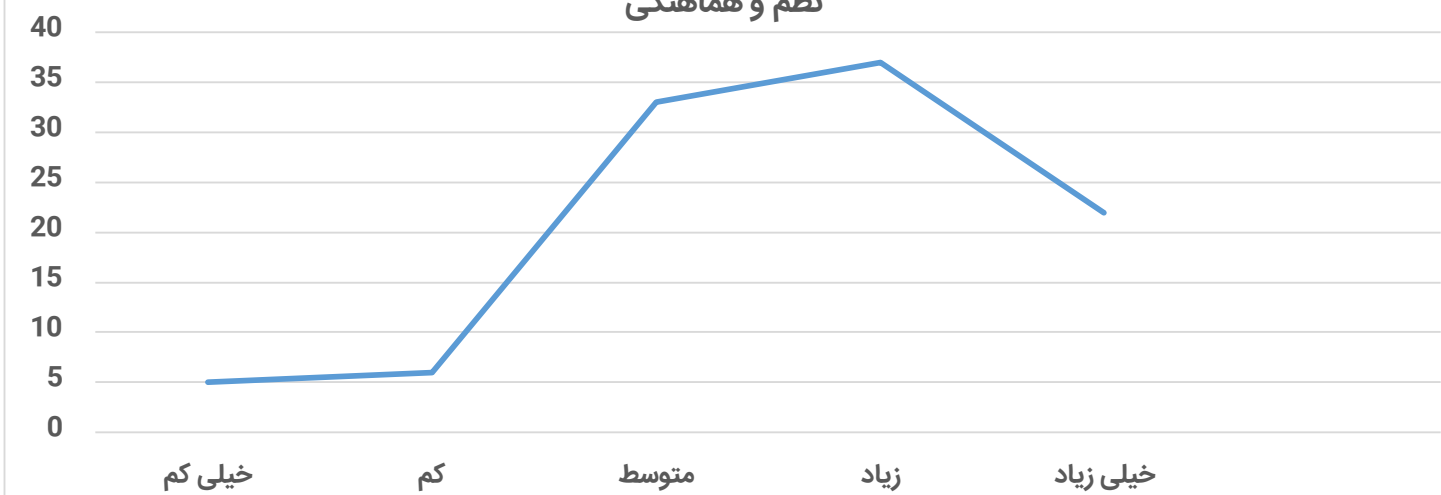
درصد فراوانی	فراوانی پاسخ	عدد طیف
۴/۹	۵۰	۱
۵/۸	۶۰	۲
۳۲	۳۳۰	۳
۳۵/۹	۳۷۰	۴
۲۱/۴	۲۲۰	۵
۱۰۰	۱۰۳۰	جمع

میانگین	میانه	مد	انحراف معیار	واریانس
۳/۶۳	۴	۴	۱/۰۳	۱/۰۷

نظم و هماهنگی



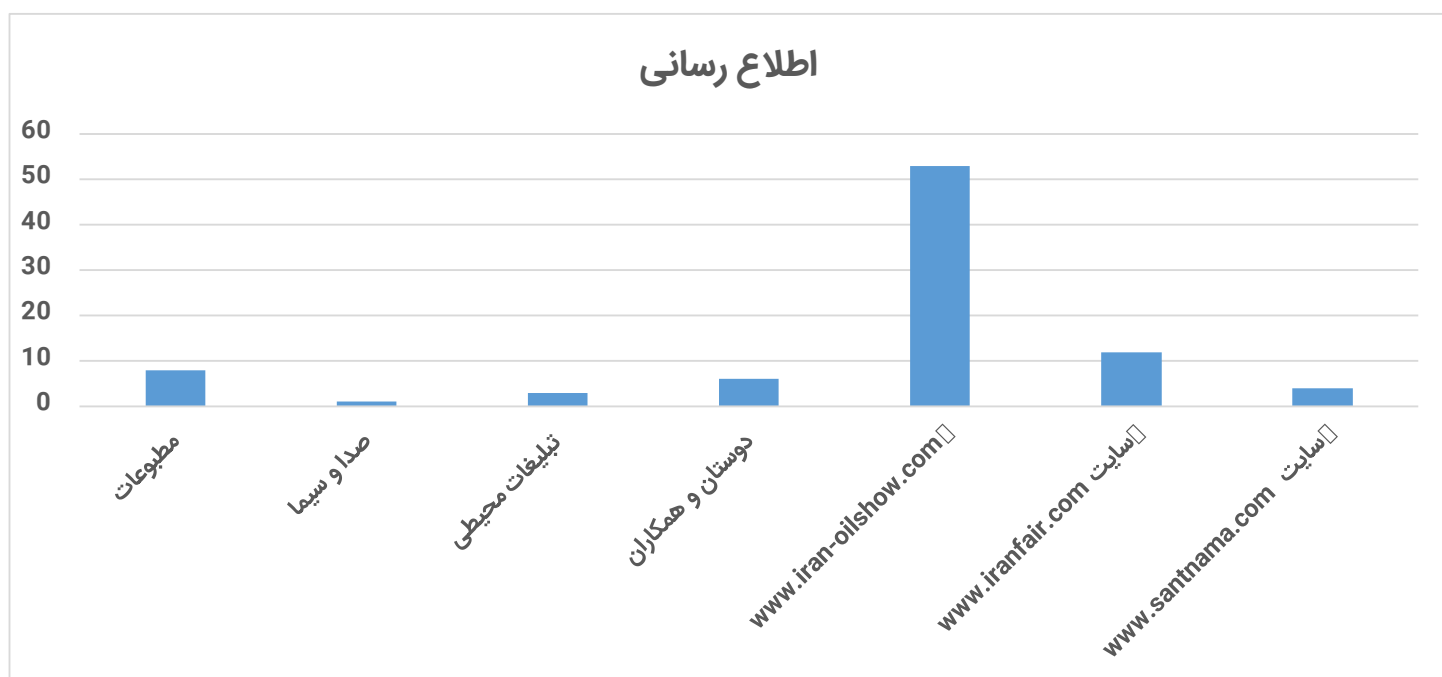
نظم و هماهنگی

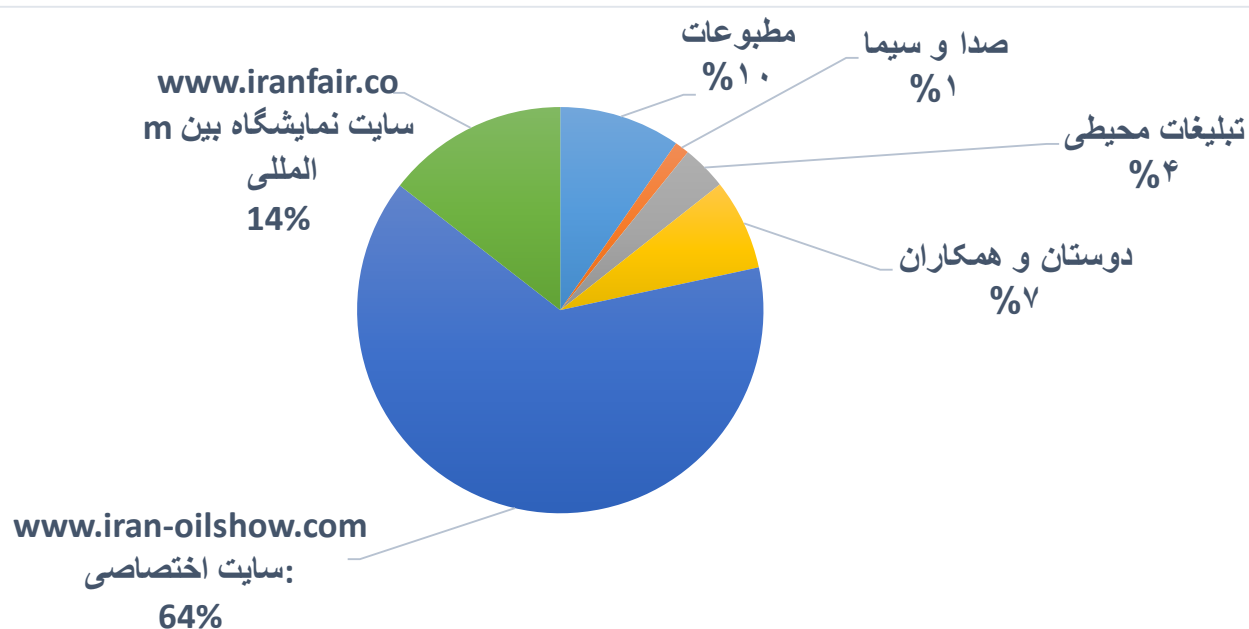


نظرسنجی غرفه داران

۱. برگزاری نمایشگاه از چه طریقی به شما اطلاع رسانی شده؟

گزینه	فراوانی پاسخ	درصد فراوانی
مطبوعات	۸	۹/۲
صدا و سیما	۱	۱/۱
تبلیغات محیطی	۳	۳/۴
دوستان و همکاران	۶	۶/۹
سایت اختصاصی: www.iran-oilshow.com	۵۳	۶۰/۹
سایت نمایشگاه بین المللی www.iranfair.com	۱۲	۱۳/۸
سایت اطلاع رسانی رویداد www.santnama.com	۴	۴/۶
جمع	۸۷	۱۰۰



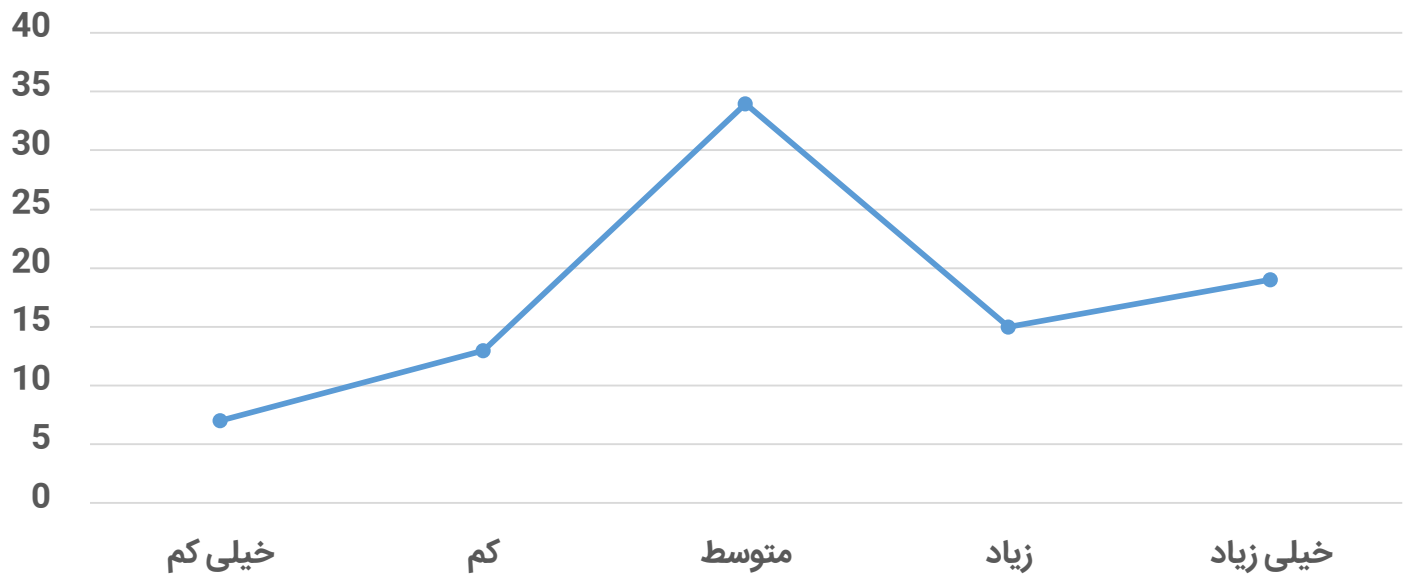


۲. نحوه پاسخگویی دبیرخانه را چگونه توصیف میکنید؟

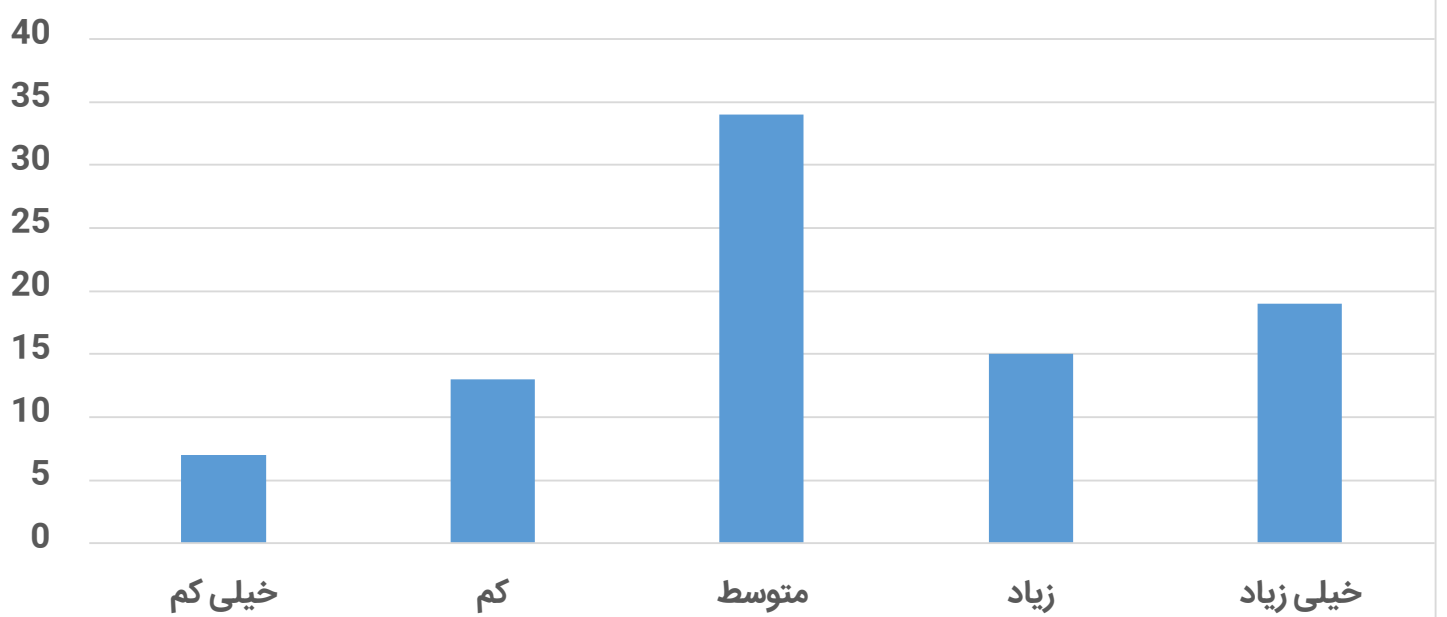
درصد فراوانی	فراوانی پاسخ	عدد طیف
۸	۷	۱
۱۴/۸	۱۳	۲
۳۸/۶	۳۴	۳
۱۷	۱۵	۴
۲۱/۶	۱۹	۵
۱۰۰	۸۸	جمع

میانگین	میانه	مد	انحراف معیار	واریانس
۳/۳	۳	۳	۱/۱۹	۱/۴۱

پاسخگویی دبیرخانه



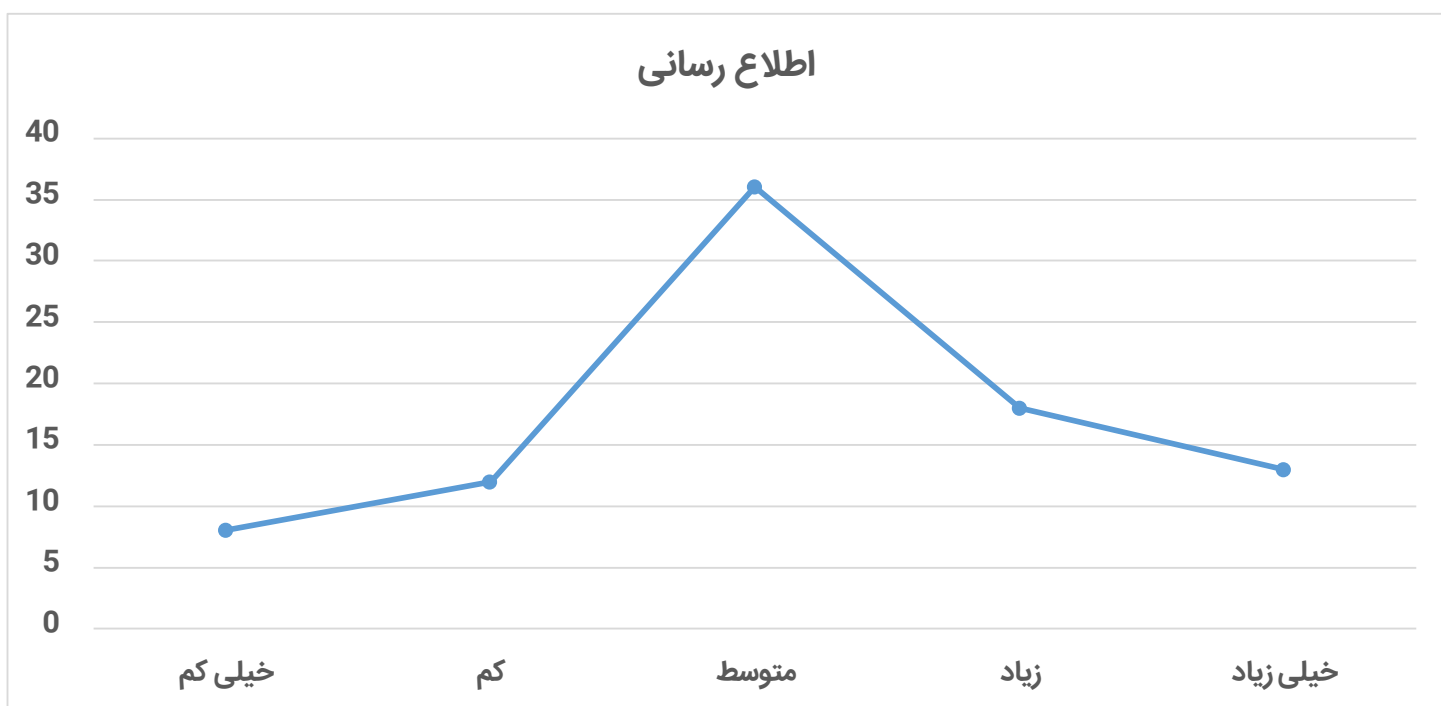
پاسخگویی دبیرخانه

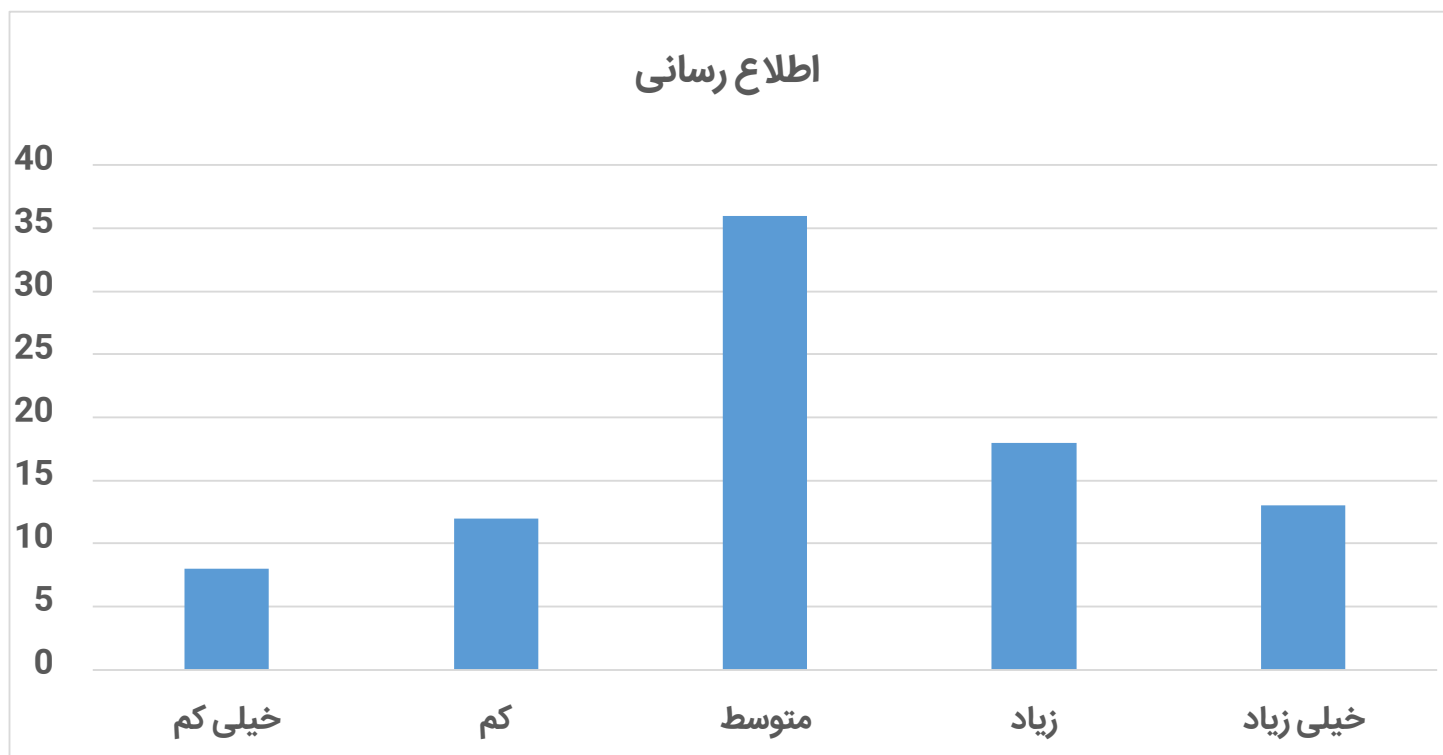


۳. اطلاع رسانی نمایشگاه امسال را نسبت به سال های گذشته چگونه ارزیابی میکنید؟

درصد فراوانی	فراوانی پاسخ	عدد طیف
۹/۲	۸	۱
۱۳/۸	۱۲	۲
۴۱/۴	۳۶	۳
۲۰/۷	۱۸	۴
۱۴/۹	۱۳	۵
۱۰۰	۸۷	جمع

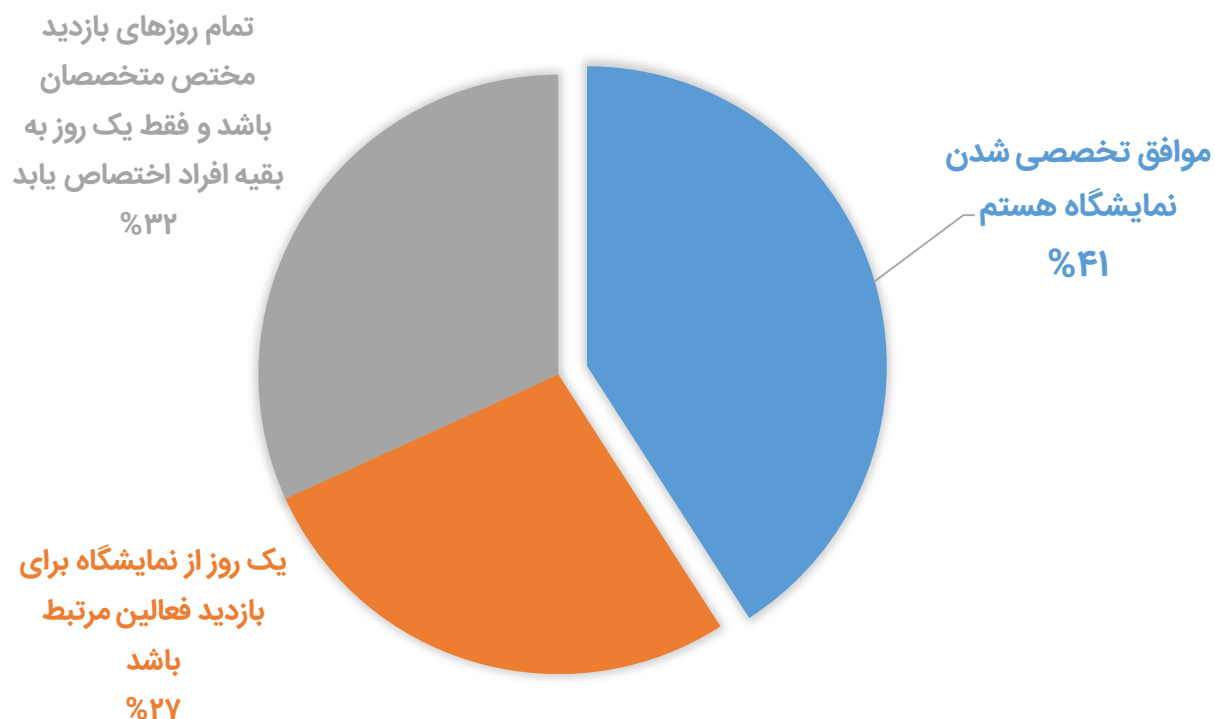
میانگین	میانه	مد	انحراف معیار	واریانس
۳/۱۸	۳	۳	۱/۱۳	۱/۲۸





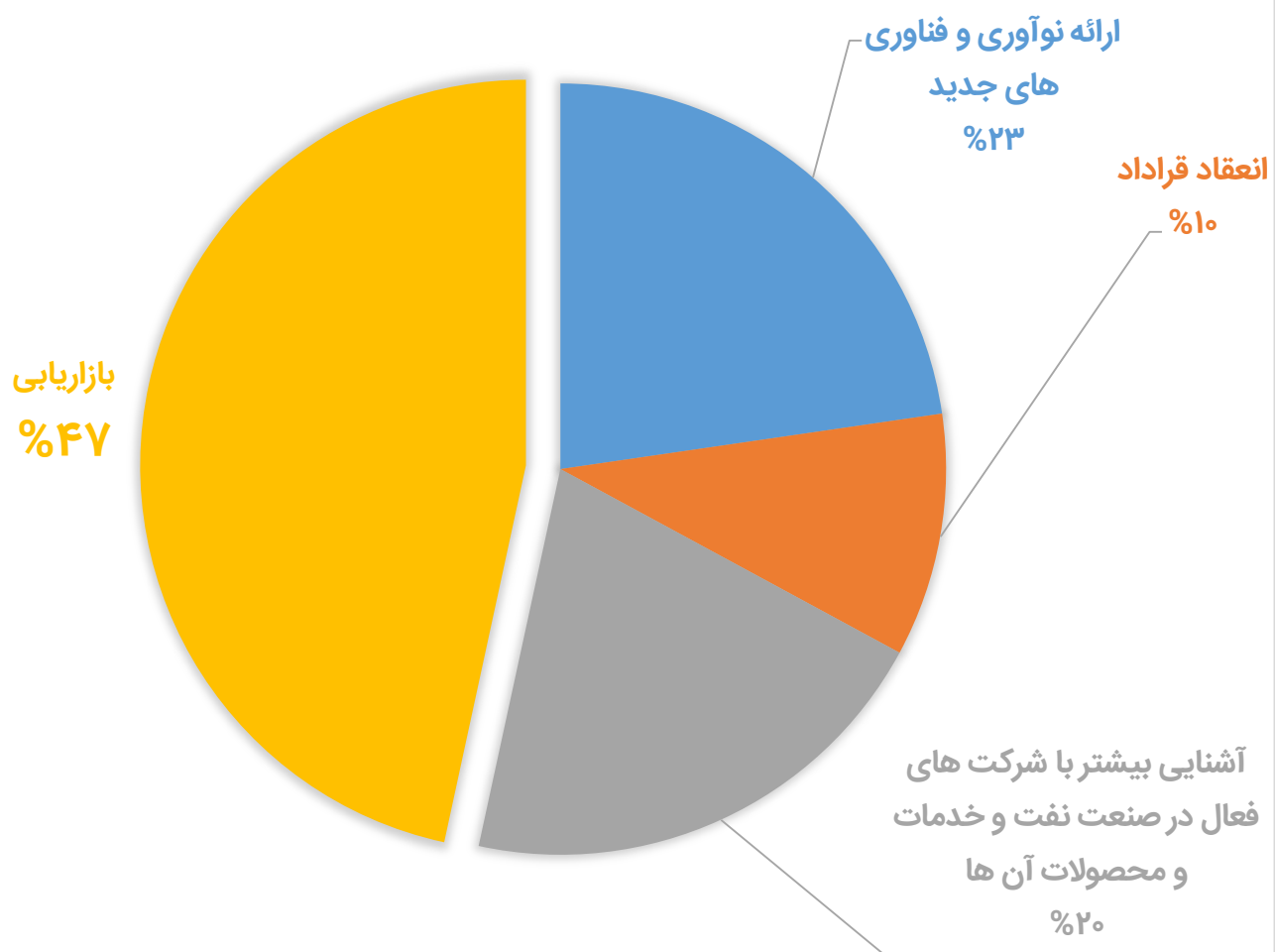
۴. نظر شما در مورد اینکه بازدیدکنندگان نمایشگاه نفت و گاز صرفاً افراد کارشناس و متخصص در حوزه نفت و گاز باشند چیست؟

گزینه	فراوانی پاسخ	درصد فراوانی
موافق تخصصی شدن نمایشگاه هستم	۳۶	۴۰/۹
یک روز از نمایشگاه برای بازدید فعالین مرتبط باشد	۲۴	۲۷/۳
تمام روزهای بازدید مختص متخصصان باشد و فقط یک روز به بقیه افراد اختصاص یابد	۲۸	۳۱/۸
جمع	۸۸	۱۰۰



۵. هدف شما از شرکت در نمایشگاه چیست؟

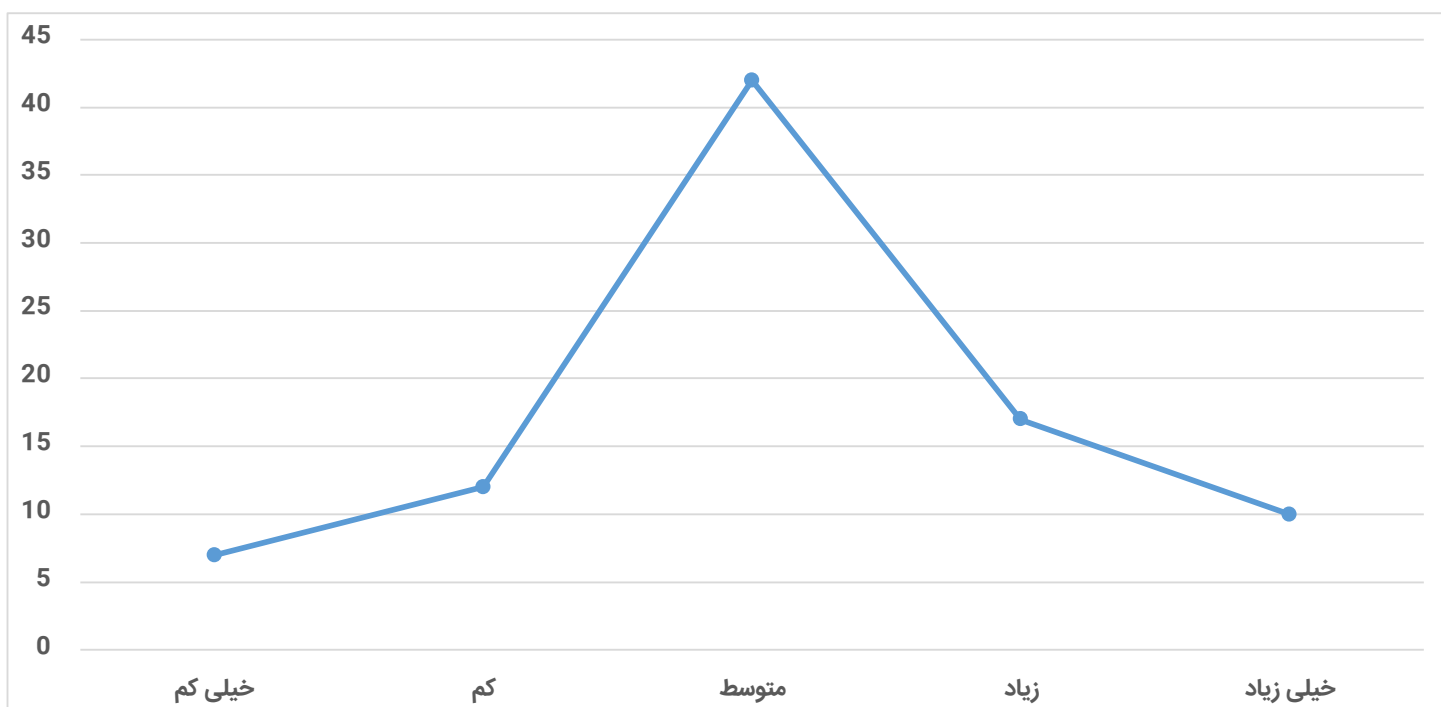
گزینه	فراوانی پاسخ	درصد فراوانی
ارائه نوآوری و فناوری های جدید	۲۰	۲۲/۷
انعقاد قرارداد	۱۹	۱۰/۲
آشنایی بیشتر با شرکت های فعال در صنعت نفت و خدمات و محصولات آن ها	۱۸	۲۰/۵
بازاریابی	۴۱	۴۴/۶
جمع	۸۸	۱۰۰

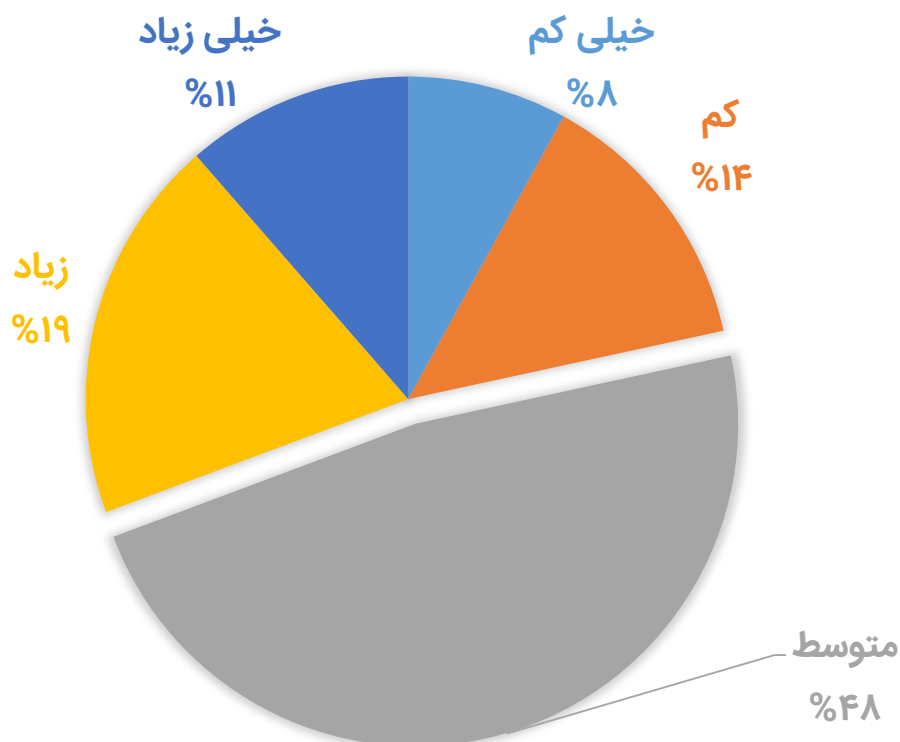


6. این نمایشگاه تا چه حدی اهداف مورد نظر شما را محقق ساخته است؟

درصد فراوانی	فراوانی پاسخ	عدد طیف
۸	۷	۱
۱۳/۶	۱۲	۲
۴۷/۷	۴۲	۳
۱۹/۳	۱۷	۴
۱۱/۴	۱۰	۵
۱۰۰	۸۸	جمع

میانگین	میانه	مد	انحراف معیار	واریانس
۳/۱۳	۳	۳	۱/۰۴	۱/۰۹

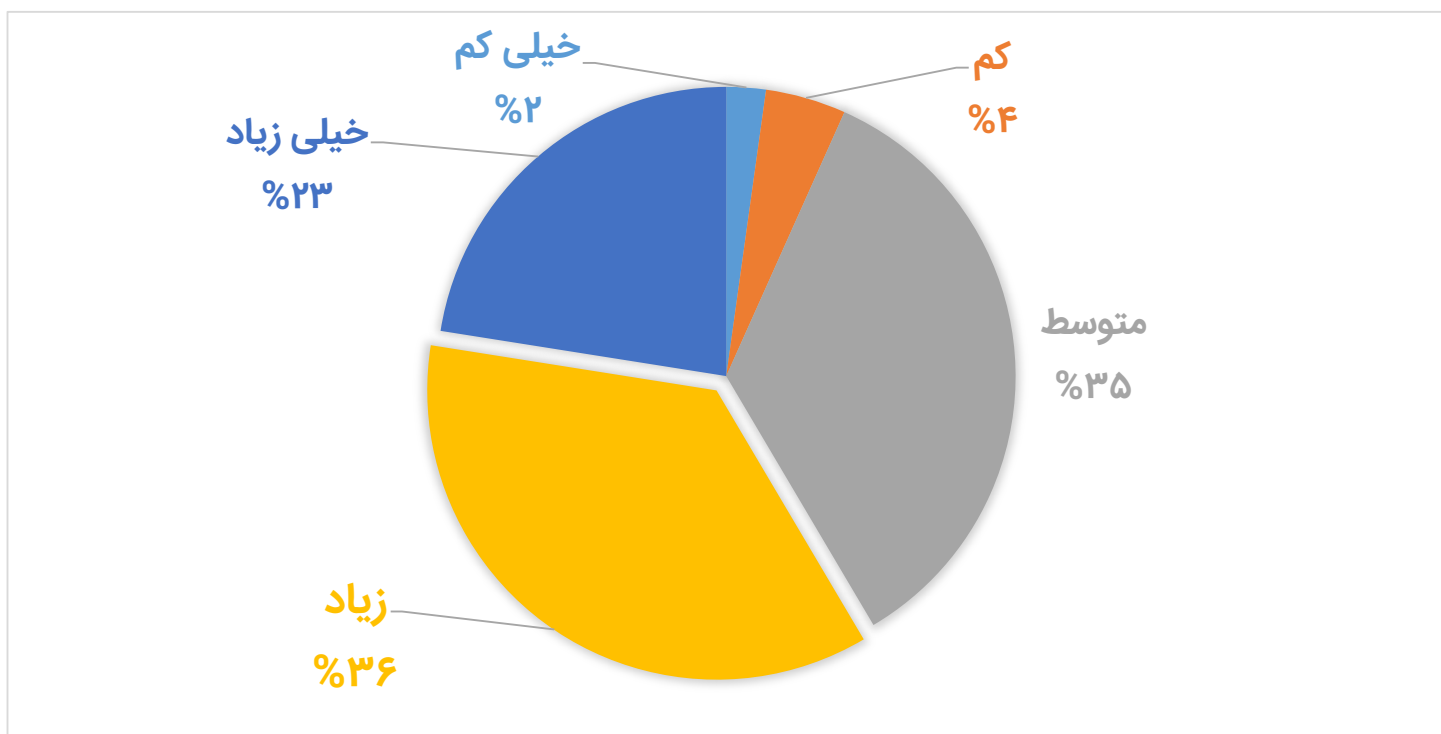
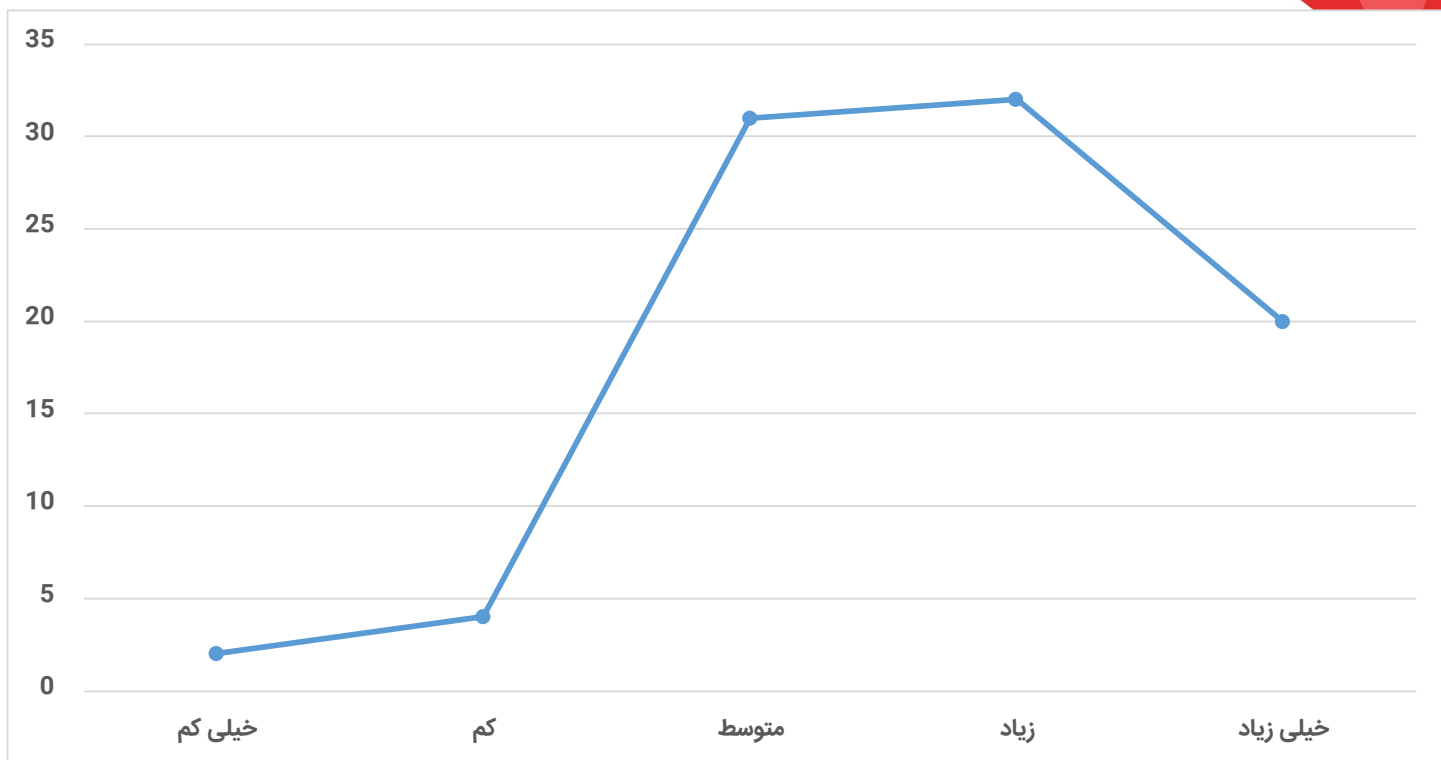




۷. به نظر شما داشتن غرفه در نمایشگاه تا چه حد در عملکرد شما موثر است؟

درصد فراوانی	فراوانی پاسخ	عدد طیف
۲/۲	۲	۱
۴/۵	۴	۲
۳۴/۸	۳۱	۳
۳۶	۳۲	۴
۲۲/۵	۲۰	۵
۱۰۰	۸۹	جمع

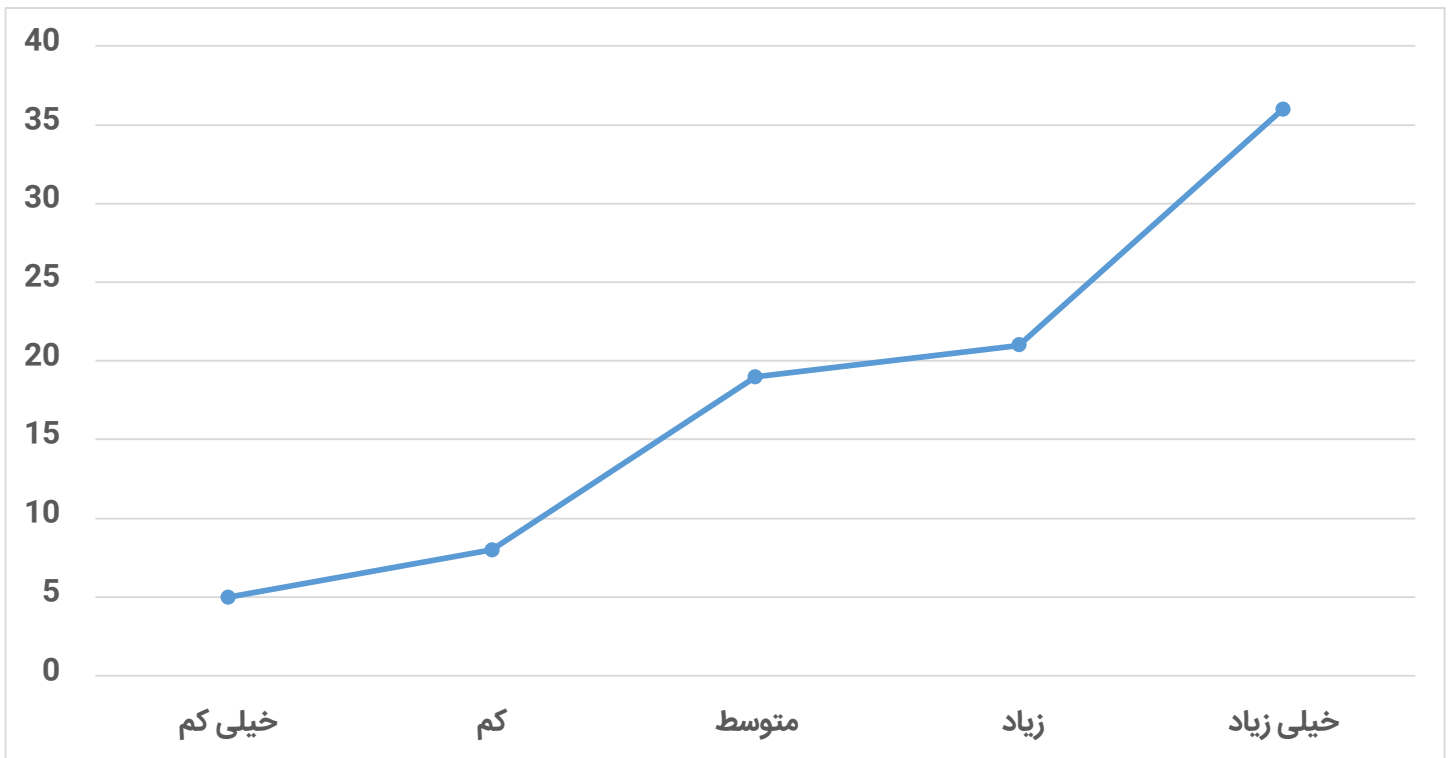
میانگین	میانه	مد	انحراف معیار	واریانس
۳/۷۲	۴	۴	۰/۹۴	۰/۸۸

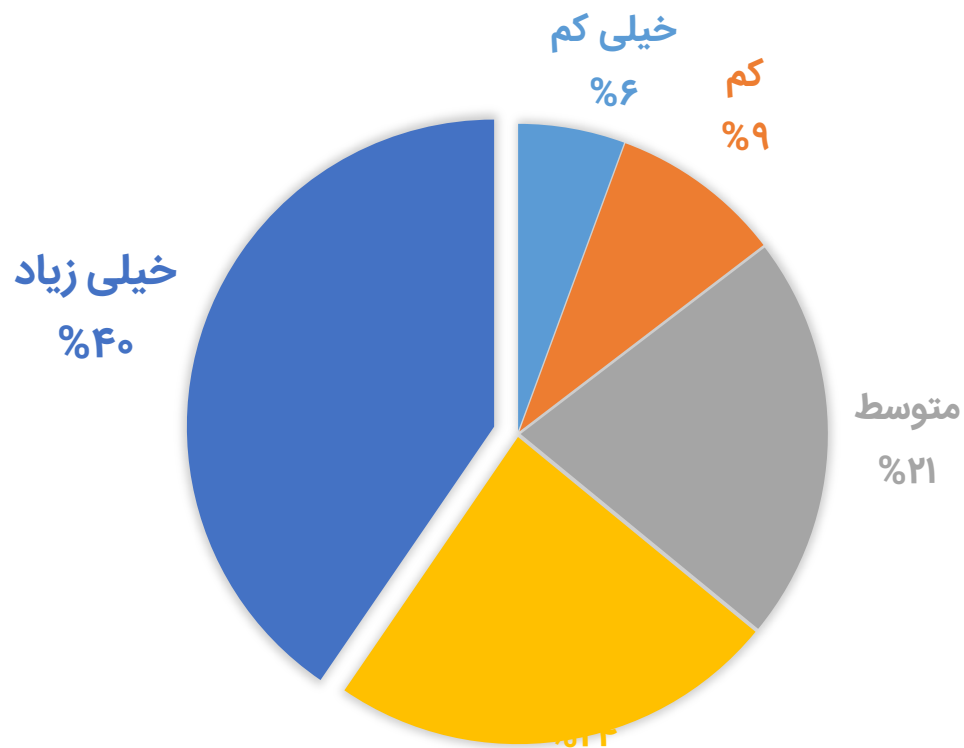


۸. مدیریت سالن چگونه بوده است؟

درصد فراوانی	فراوانی پاسخ	عدد طیف
۵/۶	۵	۱
۹	۸	۲
۲۱/۳	۱۹	۳
۲۳/۶	۲۱	۴
۴۰/۴	۳۶	۵
۱۰۰	۸۹	جمع

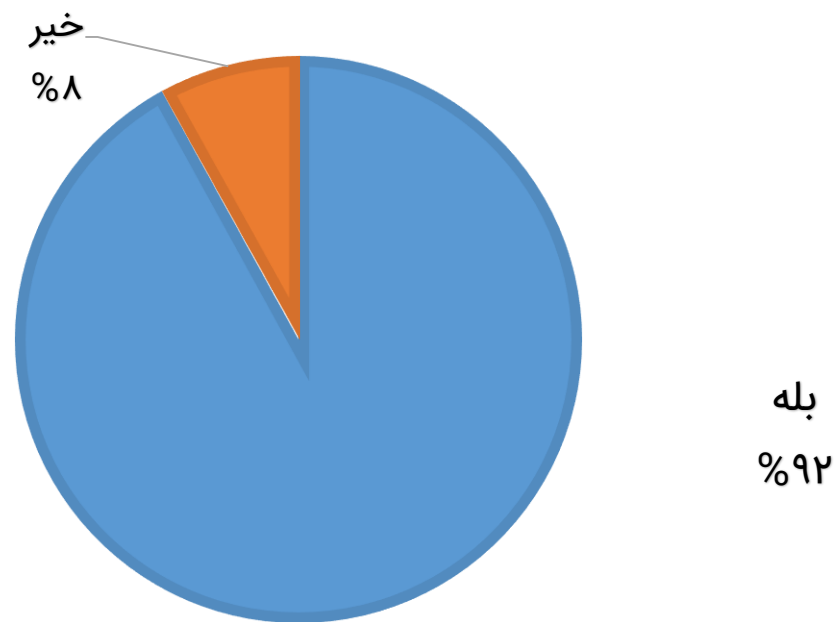
میانگین	میانه	مد	انحراف معیار	واریانس
۳/۸۴	۴	۵	۱/۲۱	۱/۴۶





۹. آیا در نمایشگاه های سال های قبل شرکت داشته اید؟

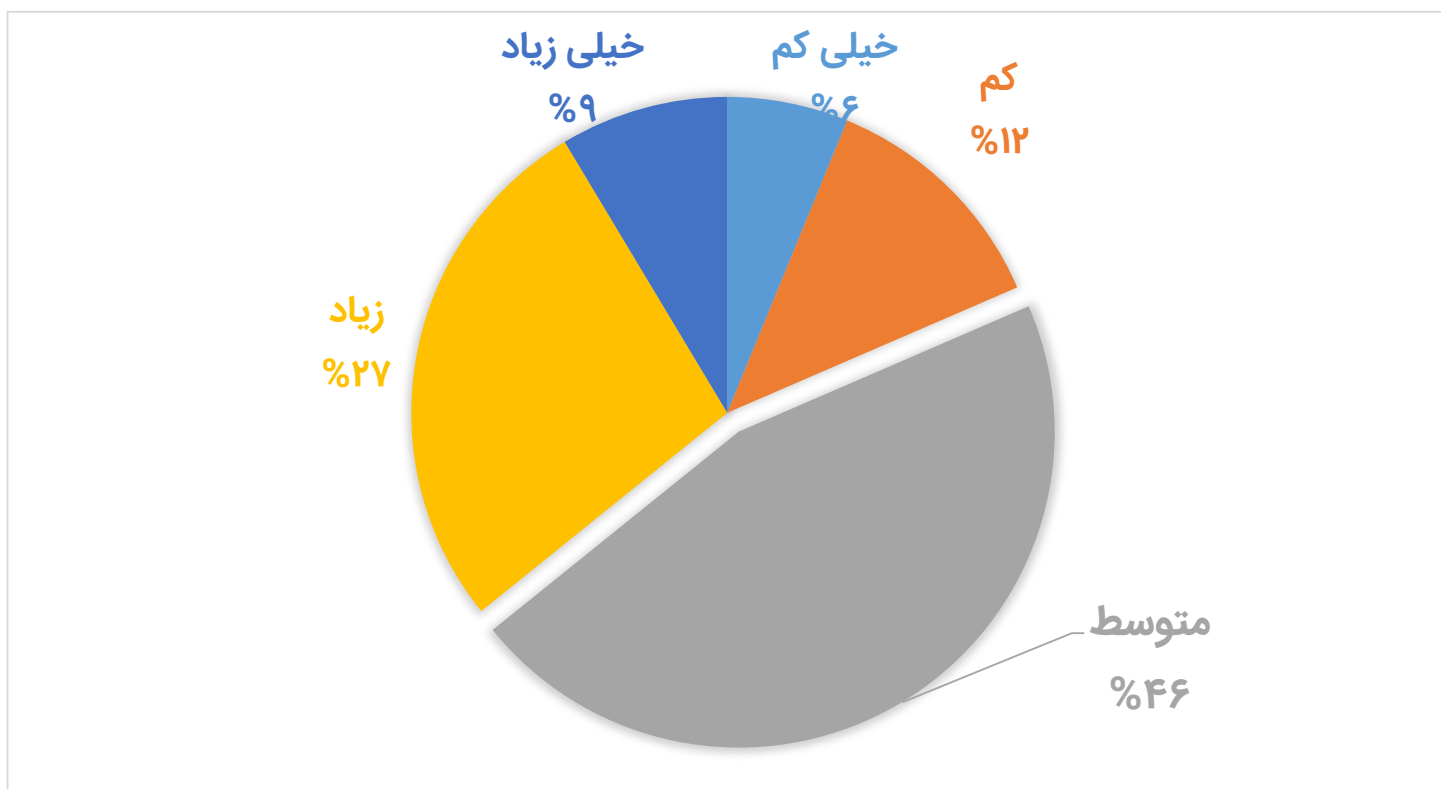
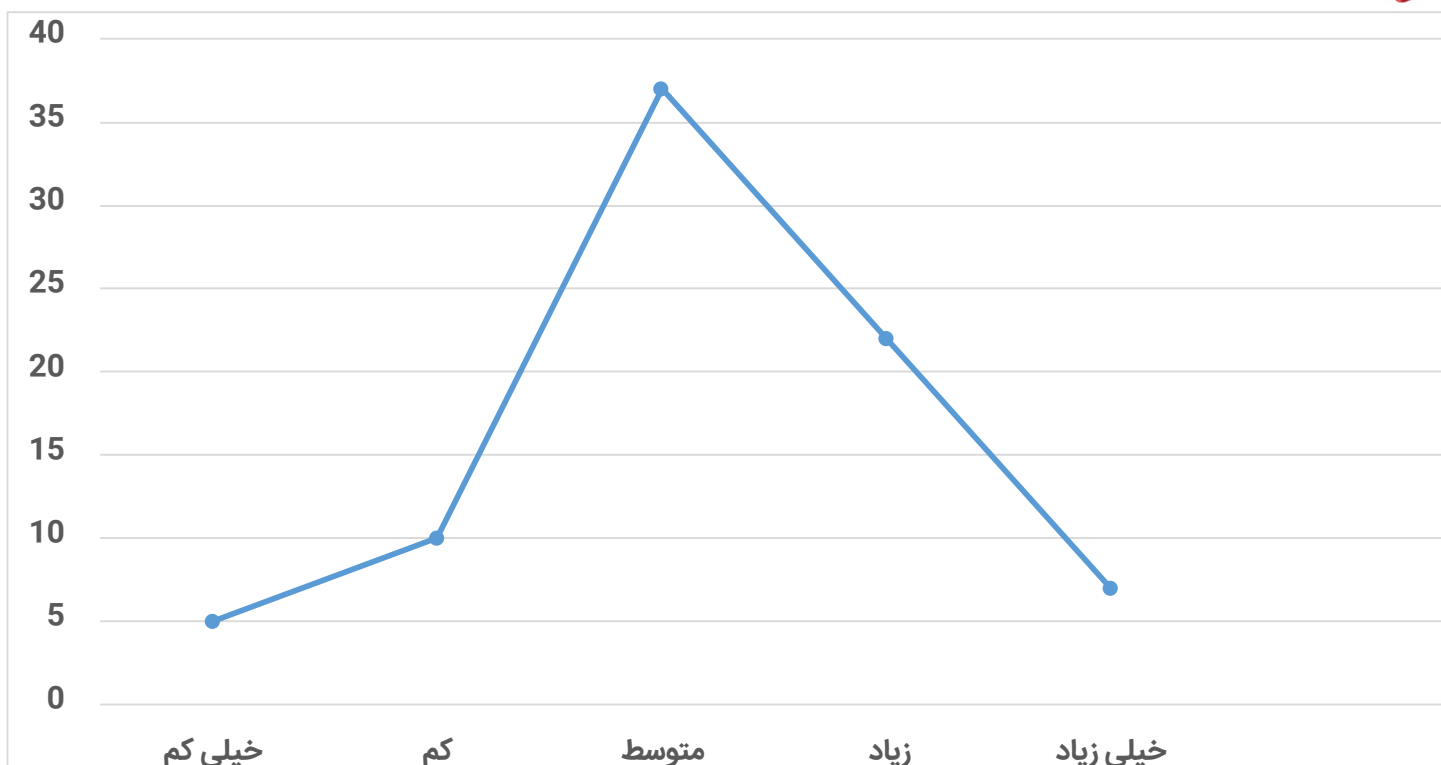
گزینه	فراوانی پاسخ	درصد فراوانی
بله	۸۲	۹۲/۱
خیر	۷	۷/۹
جمع	۸۹	۱۰۰



۱۰. کیفیت برگزاری این نمایشگاه را در مقایسه با سال های گذشته چگونه ارزیابی میکنید؟

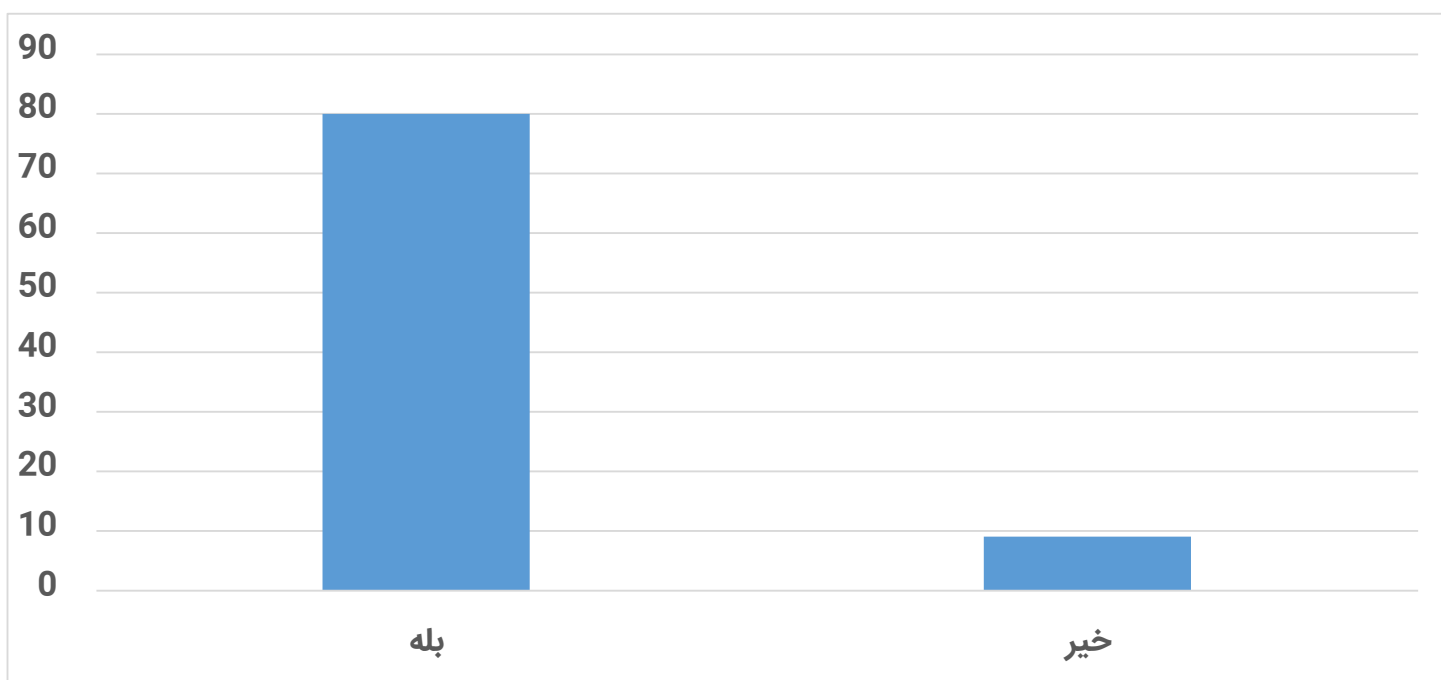
درصد فراوانی	فراوانی پاسخ	عدد طیف
۶/۲	۵	۱
۱۲/۳	۱۰	۲
۴۵/۷	۳۷	۳
۲۷/۲	۲۲	۴
۸/۶	۷	۵
۱۰۰	۸۱	جمع

میانگین	میانه	مد	انحراف معیار	واریانس
۳/۲	۳	۳	۰/۹۷	۰/۹۵



۱۱. با توجه به سطح کیفی نمایشگاه امسال آیا مایلید سال آینده شرکت کنید؟

گزینه	فراوانی پاسخ	درصد فراوانی
بله	۸۰	۸۹/۹
خیر	۹	۱۰/۱
جمع	۸۹	۱۰۰



۱۲. نقاط ضعف و قدرت نمایشگاه

مهمترین نقطه قوت نمایشگاه را نام ببرید.	مهمترین نقطه ضعف نمایشگاه را نام ببرید.
برنامه ریزی، اطلاع رسانی	جانمایی نامناسب غرفه ها با توجه به نوع فعالیت شرکت ها
پاسخگویی کارشناسان	جانمایی - اصلا بر اساس اولویت نام نویسی و توانایی شرکت ها صورت نگرفت
مدیریت خیلی عالی برگزار کننده	جانمایی نامناسب - بازدید کننده بسیار کم
نمایشگاه صنعت نفت یکی از دو نمایشگاه مهم ایران	کم کردن دو روز از زمان ساخت غرفه و وضعیت سرویس های بهداشتی
پارکینگش امسال مجانی بود	جانمایی بسیار بد که دلیل اصلی آن باند بازی و فشار برخی ها هست.
گرد آمدن مرتبطان با صنعت در کنار هم	مدیریت سالن همانند افراد بی بضاعت دائم در رفت و آمد و درخواست آب میوه و پول بود
پشتیبانی وزارت نفت	هزینه بالا برای غرفه گرفتن، به نحوی که خیلی ها نیامدند
فاقد نقطه قوت	کلاهبرداری وزارت نفت
نداشت	رکود صنعت ورشکسته نفت و استقبال کم و خارج از تصور سیستم بروقتی - حضور متکدی
دردسترس بودن مدیران شرکت های دولتی	بازدید کم
بها دادن به فعالین صنعت ایران	مراجعه افراد جهت دریافت هدایا تبلیغاتی
حضور شرکت های معتبر و بزرگ تخصصی	بها دادن بیش از حد به خارجی ها
غذاش	عدم رعایت عدالت در اختصاص فضا و امکانات
بین المللی بودن آن	رفت آمد حمل نقل
تعداد روز نمایشگاه زیاد شود ۴ روز کم هست	عبور مرور و رفت آمد با وسایل عمومی داخل نمایشگاه
	زمان ثبت نام خیلی دیر شروع شد و کلاً تأثیر منفی در آماده شدن برای حضور و غرفه سازی و داشت.
	محل غرفه را شرکت کننده خودش انتخاب کند

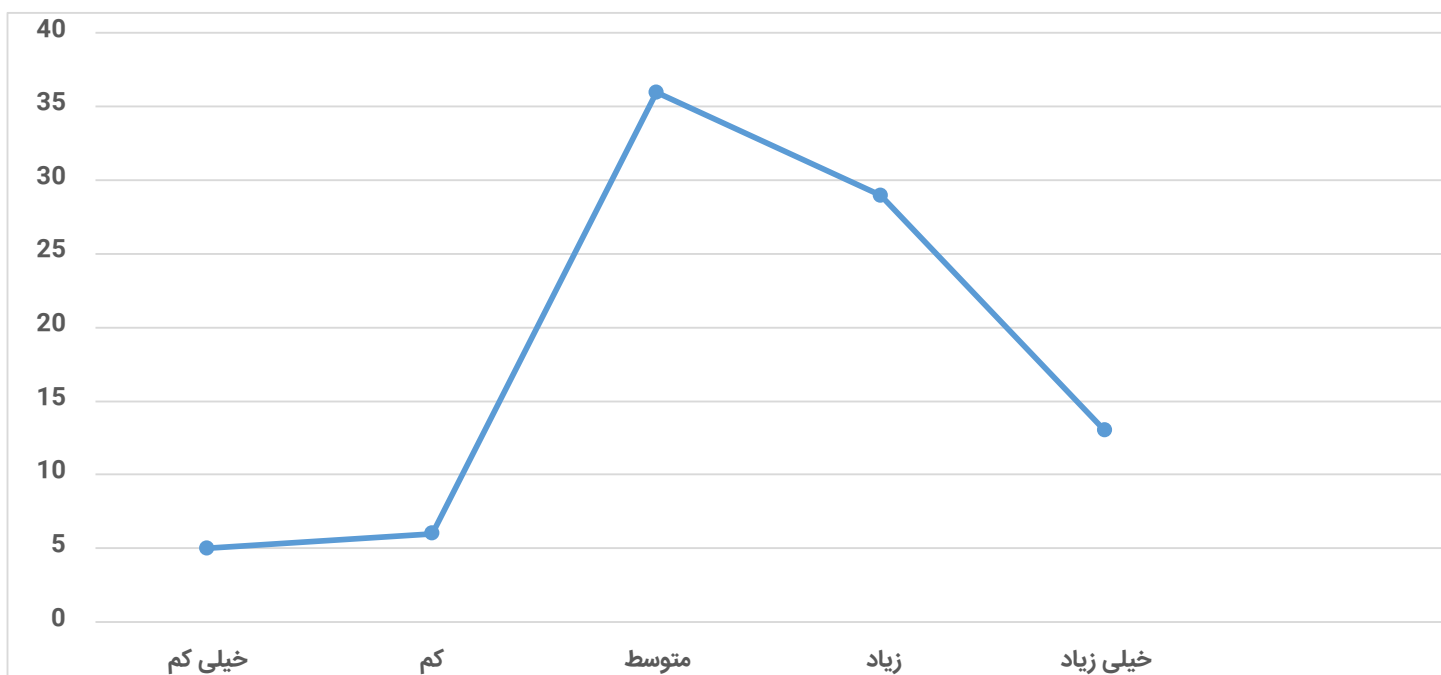
اطلاع رسانی قوی	در روز خاتمه عدم هماهنگی جهت ورود افراد مسئول جمع آوری غرفه ایجاد شد و مزاحمت ایجاد شد
	عدم اطلاع رسانی و پاسخگویی مناسب
محل برگزاری	نقطه ضعف نمایشگاه کم رونق بودن حاصل از شرایط سیاسی و اقتصادی بوده است
فضای مناسب	زمان کم در ثبت نام
تعداد شرکت کنندگان	عدم امکان غرفه سازی زیر ۳۶ متر
شرکت کنندگان	سالن های غیر استاندارد
پیگیری و پاسخگویی ستاد اجرایی و ستاد نفت	هزینه های دریافتی از شرکت کنندگان و نحوه اجاره غرفه
نام و قدمت	تکرار مشارکت کنندگان با تخصیص حداکثری فضا، عدم اجرای مناسبات موازی جهت حضور شرکت های خارجی
برگزاری تخصصی در حوزه صنعت نفت و صنایع وابسته	معیار جانمایی غرفه ها
تنها تخصصی نمایشگاه نیمه اول سال!	ارائه غرفه های کوچک و قانون عدم اجازه ساخت برای غرفه های زیر ۳۶ متر!
	عدم جلب رضایت شرکت کنندگان در مکان اختصاص داده شده
دیدار با کارفرمایان و همکاران	توزیع غرفه ها - و زمانبندی
	مهمترین نقطه ضعف حضور افراد غیر تخصصی و حضور کودکان و زنان کار در سالن ها بود
حضور شرکت های مرتبط وقوی درنمایشگاه	
برگزاری طبق زمانبندی اعلام شده	عدم کلاسه بندی شرکتها در سالنهای مجزا و اختلاط هرنوع شرکتی در هر سالن
فقط تعداد شرکت کنندگان	اختصاص جاهای ما مناسب به شرکت های داخلی
	کاهش زمان غرفه سازی از ۵ روز در سنوات گذشته به سه روز در امسال
نقطه قوت نمایشگاه این است که شما شناخته شده و برندتان جا می افتد	من نقطه ضعفی ندیدم، فقط انقدر بازاریاب رستوران اومد و تراکت داد که حد نداشت
حمایت از تولید داخلی	کارت دعوت نمایشگاه زودتر پست بشود
فقط مدیر سالن	چیدمان نامناسب. سیستم خنک کننده ، انتخاب تاریخ نامناسب
انتخاب دو روز تعطیلی	سیستم صعیف سرمایشی
تخصصی بودن	عدم نظم

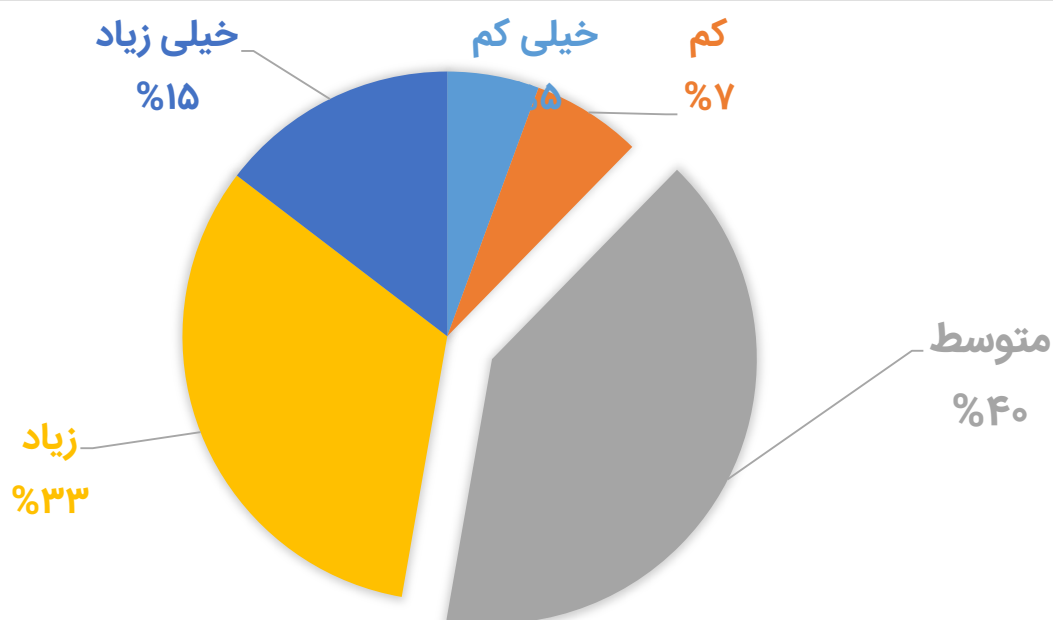
نداریم	کرم بودن سالن میلاد و اطلاع رسانی بسیار ضعیف
آشنایی شرکت ها باهم	تهویه سالن. مراجعین بی ربط
نظم و مرتب بودن سالن و خدمات و اطلاع رسانی کامل	نداشتن امکان تردد و وسیله نقلیه
نظر خاصی نیست	نظر نداریم
	تهویه بد
نداشت	تهویه
حضور بازدیدکنندگان متنوع از حوزه های مختلف	سیستم تهویه سالن اصلا مناسب نبود، قطع و وصلی شدید سیستم برق، راه های دسترسی به نمایشگاه پر ترافیک
معرفی برند	نظری ندارم
گرفتن پول خوب از مردم	نور و تهویه
ندارد	ساعت نمایشگاه کم میباشد
منظم بودن تایم ورود و خروج	تایم طولانی
نظم	اطلاع رسانی
آشنایی بامهندسین خبره و تخصصی	بی ربط بودن مراجعین
تخصصی بودن فعالیت	کمبود اطلاع رسانی و تبلیغات
کیفیت و تخصصی بودن مراجعین	افراد متفرقه
معرفی شرکت و شناخت بازار	حضور کم رنگ تر شرکت کنندگان به نسبت سال قبل
معرفی شرکت به متقاضیان	چینش غرفه های سالن ها
تخصصی بودن نمایشگاه و وجود شرکت ملی نفت و گاز و شرکتهای صاحب نام	ورود و خروج و ترافیک سنگین اتومبیل
برگزاری نمایشگاه	بی نظمی تعاونی
غرفه ارایی	تدارکات ضعیف
مراجعه کنندگان متنوع	اطلاع رسانی
محل نمایشگاه	عدم شرکت خارجی
فضای مناسب	عدم وجود شرکت خارجی
رمان و تاریخ برگزاری	بازدیدکنندگان غیر تخصصی
نظم	نداشت
	ترافیک

۱۳. در مجموع نظم و هماهنگی و شیوه مدیریت نمایشگاه را چگونه ارزیابی میکنید؟

درصد فراوانی	فراوانی پاسخ	عدد طیف
۵/۶	۵	۱
۶/۷	۶	۲
۴۰/۴	۳۶	۳
۳۲/۶	۲۹	۴
۱۴/۶	۱۳	۵
۱۰۰	۸۹	جمع

میانگین	میانه	مد	انحراف معیار	واریانس
۳/۴۴	۳	۳	۱/۰	۱/۰۱





۱۴. مشخصات پاسخگو

سن پاسخگو

گزینه	فراوانی پاسخ	درصد فراوانی
۵۰ سال و بالاتر	۶	۶/۸
۴۰ تا ۴۹ سال	۱۶	۱۸/۲
۳۰ تا ۳۹ سال	۴۹	۵۵/۷
۲۰ تا ۲۹ سال	۱۷	۱۹/۳
زیر ۲۰ سال	۰	۰
جمع	۸۹	۱۰۰

مدرک تحصیلی

گزینه	فراوانی پاسخ	درصد فراوانی
دکتری	۷	۷/۹
کارشناسی ارشد	۴۰	۴۴/۹
کارشناسی	۴۰	۴۴/۹
کاردانی	۲	۲/۲
دیپلم	۰	۰
جمع	۸۹	۱۰۰

جنسیت

گزینه	فراوانی پاسخ	درصد فراوانی
زن	۶۳	۷۰/۸
مرد	۲۶	۲۹/۲
جمع	۸۹	۱۰۰

شاغل بخش

گزینه	فراوانی پاسخ	درصد فراوانی
خصوصی	۸	۹
دولتی	۸۱	۹۱
جمع	۸۹	۴۴/۹